

商城“流水过大”被风控怎么办？

产品名称	商城“流水过大”被风控怎么办？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

私域电商运营过程遇到这些问题你都是怎么处理的？

软件开发、商城开发

- 1、产品单一，价格都一样，被判定为“刷/单”怎么办？
- 2、商城做活动、市场推广效益好，“流水剧增”被监管怎么办？
- 3、商城“流水过大”被风控怎么办？
- 4、私域电商多会涉及到佣金问题，企业要如何合理缴税纳税？
- 5、私域电商多会涉及到佣金问题，“如何减少用户佣金提现，减低平台的被提现压力”？

- 1、产品单一，价格都一样，被判定为“刷/单”怎么办？

刷/单容易被官/方监管、触发限制条件，从而导致官/方支付被封，商城无法使用支付解决方案：可以开发个优惠支付功能，每个订单支付的时候少个一两毛钱；

- 2、商城做活动、市场推广效益好，“流水剧增”被监管怎么办？

有些第三方支付监管制度是比较严格的，前面也说容易触发限制条件，有些平台支付容易

因为此情况支付被暂时封了，申请解封需要一定的时间周期，影响商城运营不说，还容易

引发用户对平台的信任危机；

解决方案：企业在开发商城系统的时候有没有预留支付接口，同时多对接几家正规的支付公司，一旦支付

被影响，可以随时切换另一家；

3、商城“流水过大”被风控怎么办？

流水过大被关注是很正常，会有很多不确定的因为出现，如何规避是关键解决方案：

还是跟上面一样，多对接几家正规的第三方支付公司，鸡蛋分开放在几个篮子里；

4、私域电商多会涉及到佣金问题，企业要如何合理缴税纳税？

合理的分销机制没问题，系统上要怎样灵活交税纳税才是关键，佣金正常情况下也

是需要平台帮用户去交税的，跟企业与员工的雇佣关系一样，那企业要如何去合理

缴税纳税呢？

系统解决方案：市面上有专门做灵活用工解决方案的企业，可以跟他们合作，但是他们会收取一定的手续费，

具体的业务流程是，跟他们合作后，需要在技术上跟他们系统做一个对接，他们会给你在他们

那边开通一个账户，平台要发放多少佣金需要提前把钱打到他们这个账户上，这个时候商城的

用户在前端提现依然是正常无感的，但是实际的佣金出款是从他们的账户出的，他们会先帮平

台去交税，然后再做一个分账；

举例：比如说我要发100万的佣金，他们要收手续费7%的手续费，平台要给他们107万，这个是

时候他们是给你开107万的票；

这里唯一的问题就是手续费的问题，对平台来说会增加一定的成本，灵活用工那边要收手续费，那

对等的用户在提现的时候平台也是要设置收取手续费的，这个时候考察的就是在开发商城系统的时

候你有没有跟开发公司沟通清楚，写前期沟通需求的时候就要把这个接口对接好，把这些规则写好，

避免后续出现不必要的纠纷；

5、私域电商多会涉及到佣金问题，“如何减少用户佣金提现，减低平台的被提现压力”？

解决方案：这里就需要开发公司配合，在开发系统的时候，要增加两个小的功能插件，一个是提现要收

取手续费，另外一个零钱转赠，用户与用户之间可以点对点转赠零钱。

具体是怎么操作的呢，接着往下看，为什么要设置手续费呢？用户向平台提现是需要缴税的，提现100块可能实际到账的只有93块，因为前面说的有7块的手续费，那这里呢用户还有个第二个零钱变现的方案，给用户一个选择，他们可以去帮平台推广会员，推广产品，当有新的用户想要在商城消费产品时，把零钱

转给他，新的用户在线下在把钱转给你，是一个双赢的方案。

为什么要这么做呢？

- (1) 用户可以避免被扣除佣金的手续费，会员去推广还能赚钱；
- (2) 平台可以降低被提现压力，因为用户都不找平台提现了；
- (3) 还能提高平台的用户裂变速度。

这里还要求平台在对市场宣传推广的时候，对用户也要增加这方面的引导。

.....时间有限，更多行业资讯可以跟小编探讨

深入交流行业资讯可以给小编评论区/私信留言，点赞关注不迷路！！！！

知识拓展

以下内容均为网络转载，如有侵权请联系删除，感谢！！！！

社区团购是基于线下小区/写字楼，通过微信群与社区居民进行互动，开团销售，把相同小区人群的日常所需商品交由平台+商家+团长+平台配送员集中管理运营一种新型社区消费模式。

核心功能

团购活动首页

用户可自主选择小区

默认定位附近小区

商品详情页

可查看团购详情及

预计提货时间

团长招募

用户可申请成为团长

订单详情页

可查看提货码

查看团长地址电话等

我的社区

团长可在手机端

管理订单/活动等

佣金明细

可在手机端管理收益

社区团购功能优势

高传播率

团长精选好物精准投放，自主传播高效推广

高转化率

依托熟人社交，社群宣传，提高转化率

高复购率

精选高频消费商品，团长优质服务，方便快捷，培养复购意向

平台高营收

提高商品、服务品质，打造社区优质生活消费圈，提高平台营收

供应商功能

供应商应用是指平台除了自营商品外，还可以利用平台的运营优势邀约其它的产品供应商入驻，由各品牌商提供货源，共同推广，丰富平台商品品类，强强联合，打造综合品类商城平台。

功能优势

供应商独立后台管理，商品/订单/财务/数据，服务更全面

支持手机端管理收益，提现操作更便捷

独立店铺页面，品牌文化、产品信息展示更直观

货款、邮费结算自动化，平台赋能商家，佣金推广更高效