

## 如何在抖音小店上架香蕉、葡萄、山竹、樱桃类水果？

产品名称	如何在抖音小店上架香蕉、葡萄、山竹、樱桃类水果？
公司名称	郑州市惠济区抖智慧信息咨询中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	郑州市惠济区生产路怡丰新都汇11号楼1单元503室
联系电话	15936285844 15936285844

## 产品详情

在抖音上开小店抖音开通上架产品，成为很多商家发展电商的新选择。抖音小店不仅可以为商家提供一些实用的营销工具，还可以通过抖音流量带来更多的曝光和客流。

在开设抖音店铺的过程中，关键的一步就是选择商品品类。商品品类的选择不仅决定了店铺的经营方向，也决定了相应的流程和要求。

如果你打算在抖音店铺上销售香蕉、葡萄等水果，你需要知道如何开通香蕉类目，以及如何在店铺上架这些水果。

### 1.打开香蕉分类

首先，你要知道抖音店铺里有哪些品类可以卖水果。目前抖音开通上架产品，在抖音店铺中，只有“水果”和“生鲜”两个品类可以进行水果销售。因此，如果想在抖音上销售其他品类的产品，建议选择其他品类。

选择商品分类时，您需要先登录抖音店铺，在“店铺设置”中选择“申请商品分类”。然后，您需要按要求填写必填项，上传相关证件和品类资质，等待审核通过。

如果要开通“水果”类，需要准备相关的备案证明和卫生许可证。  
如果要开通“新鲜果蔬”类目，需要准备相关的原产地检验证书和卫生许可证。

## 2. 货架上的香蕉葡萄

审核通过后，产品方可在店内上架。上市过程中需要注意以下几点：

### 1. 产品照片的拍摄和编辑

商品照片是顾客选择购买的重要依据。因此，在拍摄和编辑照片时要注重清晰度、真实感和美感。建议对产品的正面、背面和侧面进行拍照，以便客户看到更多细节。

### 2. 产品的框架和描述

在确定产品货架时，需要评估成本和市场情况。  
需要确定产品的上架策略，以确保产品在同行业中具有竞争力。

## 3、物流及售后

需要制定合理的物流和售后服务策略，确保产品准时安全送达，并处理好客户的售后问题。  
开抖音店、上架产品需要一定的时间和精力，但这却是抖音电商不可或缺的一步。

我们服务机构是跟抖音有合作的内部报白机构，如果商家想要报白的话，建议选择这一种方式，直接利用内部的合作资源、人脉、渠道来解决商家的报白，而且在商家的规模上面划分出了不同等级来针对性报白，即使商家资质上面有所欠缺或市场当中的度一般，也依然能帮助商家完成报白。

需要联系小编咨询报白（微信同手机号）