

京东商城美妆类目招商入驻资质标准

产品名称	京东商城美妆类目招商入驻资质标准
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

美妆护肤类目目前采取自荐品牌入驻。

商家若自荐优质品牌，可在入驻流程中选择经营类目后提交自荐资质项，内容包括但不限于：

- 1) 基础认证：JD客服、运营初阶认证通过证书截图；
- 2) 公司介绍：注册资金、办公地址、官网链接等；
- 3) 品牌介绍：成立年份、涉及类目、背书等；
- 4) 产品概况：带品牌商标的产品包装、产品实物照片、价格带、经营SKU数等；
- 5) 运营能力：运营团队配置（自有/代运营）、线上运营案例等；
- 6) 店铺规划：店铺运营思路、销售与站内外投放拆解等。

入驻需提供资质要求说明：

- 1、 开店公司注册资本高于50万（包含50万）
- 2、 暂不接受个体工商户性质企业入驻，非中国大陆企业入驻请选择入驻京东海囤全球站
- 3、 加载“统一社会信用代码”的营业执照4、 需确保未在企业经营异常名录中且所售商品在营业执照经营范围内
- 5、 提供法人身份证正反面，且身份证有效期大于60天
- 6、 需提供由国家商标局颁发的商标注册证（R标）或商标注册申请受理通知书（TM标），如商标处于“注册申请受理”状态（即“TM”商标），应当不侵犯其它商标专用权。
- 7、 美妆类目需有3级以内（包括3级）完整授权链，且授权书必须授权至设立店铺的公司主体，不接受只授权店铺的授权书。
- 8、 委托加工协议1）若品牌权利人为生产方，无需提供2）若品牌权利人非生产方，需提供品牌权利人到生产商的完整授权，若品牌权利人为自然人，可由其法人公司与生产单位进行委托加工协议9、 检测报告：提交该品牌商品近一年内有效的第三方质检机构出具的质检报告（须含有CMA认证或CNAS认证），检测报告现商品必须符合商标注册证的核定使用商品类别，检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和生产单位名称10、 生产厂商的《化妆品生产许可证》（提交的生产许可证生产范围需包含经营的商品）11、 厂家营业执照：产品生产厂商企业加载“统一社会信用代码”的营业执照原件或副本12、 国产非特殊用途化妆品备案（网上备案的电子凭证）或者国产特殊用途化妆品卫生许可批件
- 13、 提供一份产品清单
- 14、 进口品牌请提供：
 - a、 报关单和出入境检验检疫证明：近四年内的中华人民共和国进口

货物报关单以及近四年内的同批次（以合同号进行判断）商品的出入境检验检疫合格证明或出入境检验检疫卫生证书，报关单上应展现对应品牌名称，及商品名称b、委托进口协议：若报关单上的经营单位或收货单位不在授权链上，需提供委托报关授权c、进口非特殊用途化妆品备案（网上备案的电子凭证）或者进口特殊用途化妆品卫生许可批件凭证

备注：1、进口非特殊用途化妆品的备案或者进口特殊用途化妆品卫生许可批件必须是国家食药局出具的文件；2、特殊用途化妆品是指用于育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑、防晒、美白类化妆品；3、国产非特殊用途化妆品备案，需提供国家食品药品监管总局网站统一公布的国产非特殊用途化妆品备案电子凭证；4、产品明细、质检报告、国产非特殊用途化妆品备案登记，需保持产品一致性。5、香水、花露水和指甲油产品需加检甲醇含量；皂类：按照QB/T2485-2008《香皂》标准检测，无需检测三项重金属和五项微生物。