

七人拼团模式电商营销模式，投资一次无限收益

产品名称	七人拼团模式电商营销模式，投资一次无限收益
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

七人拼团模式，是一种二二复制、参与即赚的电商营销模式，投资一次无限收益。商家通过社交裂变快速推广产品，用户通过拼团方式分享商品，邀请好友一起购买，只要人数够多，就能享受到更低的价格。模式七人成团，由团长发起拼团，满七人团后，团长出局，并且获得出团奖励。

在平台购买商城礼包，即可开始参与拼团活动；开团成为团长，后台将出现6个名额，填满即算拼团成功（包括团长在内一共七人），团长即可获得团队奖励。团长后台位置涉及到直接分享与间接分享。直接分享即团长直接邀请其他人来参与拼团，间接分享即参与拼团的用户通过平台排列机制自动滑进团。

举例：

商品价格499元，设置直推奖100元，滑落奖80元

A购买商品成为团长；

A推荐6个人也购买商品，A获得600元

这时七人成团，团长A可以出局，获得滑落奖 $6*80=480$ 元

A团长一共获得 $600+480=1080$ 元

七人拼团系统的优势：

1. 节省成本：七人拼团商城系统通过拼团的形式，可以让用户享受到更低的价格，从而吸引更多的用户参加，提高销售额。
2. 增加用户粘性：拼团活动可以让用户感到特别的参与感和归属感，从而增加用户的忠诚度和粘性。
3. 促进销售：拼团活动可以增加销售量和销售额，同时也可以提升品牌的知名度和口碑。
4. 提高转化率：拼团活动可以让用户更加积极地参与购买，从而提高转化率和购买率。
5. 扩大用户群体：拼团活动可以吸引更多的新用户加入，从而扩大用户群体，增加潜在客户。
6. 增加社交属性：拼团活动可以增加用户之间的社交属性，促进用户之间的互动和交流，提高用户体验。
7. 提升品牌形象：通过七人拼团商城系统，可以为品牌塑造更加亲民、实惠、创新的形象，提升品牌形象和口碑。