

# 2024尼日利亚纺织展|非洲服装展

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024尼日利亚纺织展 非洲服装展       |
| 公司名称 | 中国国际会展集团-展览部            |
| 价格   | 45000.00/个              |
| 规格参数 | 详细:招展书                  |
| 公司地址 | 中国泰和经济发展区               |
| 联系电话 | 13764444238 13764444238 |

## 产品详情

2024尼日利亚纺织展|非洲服装展

联动一 实体展会联动二 数字展会联动三 线上贸易

展会地址：拉各斯TBS

展览中心展会平台：Matchup Expo

O2O展览平台贸易平台：Match Market

B2B在线贸易平台

展会时间：2024年11月7-10日展会时间：2024年10月26-11月10日 + 实体展后10天贸易时间：报名参展

--实体展后10天

“联亚国际”结合23年线下线上办展资源，与实体展主办方深度合作，推出“O2O展”参展模式的多种展位类别，赋能展商足不出户共享：实体展现场买家、“O2O展览平台MatchupExpo”自有买家及持续引流、“GlobalBuyer平台”全球买家搜索等多重买家资源。提供实体展的展前、展中及展后10天进口商配对！

尼日利亚国际纺织服装博览会（NigeriaTex）”由中国纺织贸促会、“联亚国际”联合始办于2017年，得到尼日利亚众多纺织品进口商协会、拉各斯州政府、尼联邦政府的大力支持，已发展为西非地区唯一的国际、大规模的纺博会。

2019 NigeriaTex线下展净展出面积1600平，参展企业近100家，到会观众1.5万人，现场举办B2B配对317场次，大量展商现场签单，展贸效果很好。拉各斯州长、拉各斯工商会主席、中国驻拉各斯领馆参赞均莅

临开幕式并剪彩，规格之高在拉各斯罕见。主办方同期举办系列、主题演讲，提供大量开发当地市场的务实信息。

2020-2022 NigeriaTex借助“联亚国际”自主研发、使用多年的“Matchup Expo”全品类线上展览平台、B2B贸易平台，引入视频会议、3D、AI、直播、大数据等应用场景，“采用5天视频洽谈+365天7\*24小时网上展览”的模式，举办超过54场系列线上展览。

服装服饰、服装面料、鞋类箱包、家纺产品、辅料配件、纤维纱线、染化产品、纺机服机等

展位类别参展权益收费标准

智慧展位基础权益+专属权益1-2；

+专属权益3：20家；+专属权益4：200家。29800/企业

实体展位尊享摊位独立实体摊位（含标准装修及基本道具）；

楣板、会刊；

样品/或产品图片+二维码展示。实体摊位费（角摊另加10%）：

标摊：37000/9m<sup>2</sup>，

光地：3000/m<sup>2</sup>（小36m<sup>2</sup>，不含水电）

基础权益+专属权益1-4：15800/企业

基础权益+专属权益1-2；

+专属权益3：10家；+专属权益4：100家。

传统Plus独立实体摊位（含标准装修及基本道具）；

楣板、会刊；实体摊位费（角摊另加10%）：

标摊：37000/9m<sup>2</sup>，

光地：3000/m<sup>2</sup>（小36m<sup>2</sup>，不含水电）

基础权益。

多媒体宣传费2000/公司

（登LITF、PBC展2会刊）

报名组织费（不含护照、签证费）1000/人

全程10天（含成团国际机票、国外食宿行、赠尼短期入境意外险）待定

展期7天（含展团国际机票、国外食宿行、赠尼短期入境意外险）待定