

同城上门家政服务APP要怎么开发

产品名称	同城上门家政服务APP要怎么开发
公司名称	广州创友信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区大龙街市新路新水坑段41号904
联系电话	17688854064 17688854064

产品详情

近年来，同城服务类目的软件大幅度增长，尤其是同城货运这一类的软件更是层出不穷，但大多就石沉大海，只有几个月的寿命，那么做一款同城类的软件，如何在市场中杀出重围，破局重生呢。

第一点，就是需要加强C端用户的补贴深度，现在平台的数量越来越多，开发产品的质量也会在逐渐提升，现在需要对这类软件进行价值的重塑，在设计框架的时候，就需要把同城货运服务的链条深度传给用户，这样才能和其他平台实现差异化，细节上占领优势，更好的获取更多的客户。

第二点，采用新的货运标准形成一种示范，比如提供标准化运输加搬运服务，既可以增加司机的额外收入，也能让司机更加满意平台的设定，也是在提升他们在平台中的服务，这对于平台来说是好事，一举双得。

建立同城货物的行业标准，只有把服务做深，避免陷入价格战同质化战争，当补贴到了一定时间，就可以用正常的运营策略，来建立高效的行业标准。

规范平台上的服务标准，把客户满意度，客户体验，司机体验等方面作为标准化服务，有一定的细节进行考量，有一定的规范进行约束。

制定标准化行业规则，不管是客户还是司机，平台有义务对所有用户进行一定规则内的标准化流程，例如服务流程，跟踪流程，订单流程，交易纠纷解决流程，等等，*大限度的避免，出现用户出现问题，不能及时解决或者互相扯皮，*大服务与用户。

这样，才能让客户有更好的使用体验，时间长了，客户会越来越多，产生用户裂变效应一切的根本以用户为主，这样才能更好在市场中得到更多的资源。