

## 抖小店生鲜水果类目怎么开通？榴莲樱桃车厘子定向类目如何添加？

产品名称	抖小店生鲜水果类目怎么开通？榴莲樱桃车厘子定向类目如何添加？
公司名称	北京鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:鱼爪集团 类型:一对一服务 服务:线上/线下服务
公司地址	北京市大兴区金星西路6号院1号楼11层1105（注册地址）
联系电话	15008412814 15008412814

### 产品详情

## 抖音小店生鲜水果类目怎么开通？榴莲樱桃车厘子定向类目如何添加？

抖音作为短视频的一个潮流和购物渠道，抖音电商也已经相当成熟，抖音小店也成为了抖音的提供渠道之一，一片热泪盈眶，再加上一个成熟的平台，也成了商家争相抢购的黄金场所，

那么在抖音上卖生鲜水果招商类目水果，生鲜水果有几种报白方法？如何操作？

1、自行报白

2、定向邀约报白

3、其他渠道报白

部分水果类别定向准入：

目前，一些三级水果类别（包括草莓、樱桃、榴莲、山竹、菠萝蜜、蓝莓、香蕉、葡萄提子、鳄梨等商品）。此外，新鲜榴莲类别是有针对性的。由于产品特点，具有超短保险、易损失、质量控制困难等特点，容易产生产品退货问题和投诉事件，造成消费者和人才的不良体验。为了\*大限度地降低此类商品的经营风险，规范商家的随机经营行为，平台在投资方面采用有针对性的准入制度，对商家的背景和资质进行调查、评估和验证。只有在评估结果达到准入门槛后，商家才能在线运营。

进入水果类抖音需要提交资质规则：

基本资质：抖音店主营业执照名称、店主电话号码、微信身份证、抖音店名称、店身份证（查看位置：抖音店后台-店设置-店信息）。

准入资格：需要对商家的体验分数进行检验，分为三个等级：4.4；< 4.4；新店0分。需要注意的是，官方要求暂时不允许低于4.4分，这一点非常重要。商家可以提前检查自己是否符合这个要求

有需要的可以来电咨询