

# 中国中医保健品市场现状规模与竞争前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国中医保健品市场现状规模与竞争前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国中医保健品市场现状规模与竞争前景预测报告2023-2029年【报告编号】：398196【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 中医保健品行业相关概述 10第一节 中医保健品行业相关概述 10一、中医保健品定义 10二、中医保健品种类 10三、中医保健品开发现状 10第二节 中医保健品行业经营模式分析 10一、采购模式 10二、销售模式 12 第二章 2023年中医保健品行业发展环境分析 15第一节 2023年中国经济发展环境分析 15一、中国GDP增长情况分析 15二、工业经济发展形势分析 16三、社会固定资产投资分析 18四、全社会消费品零售总额 19五、城乡居民收入增长分析 21六、居民消费价格变化分析 22第二节 中国中医保健品行业政策环境分析 23一、中医保健食品行业监管体制 23二、中医保健食品行业政策法规 24三、中医保健食品业进出口政策 25四、中医保健食品“十四五”规划 26第三节 中国保健食品行业技术环境分析 26 第三章 2021-2023年中国保健食品行业经济运行分析 28第一节 2021-2023年中国保健食品行业发展概述 28一、2021年中国保健食品行业主要经济指标 28二、2022年中国保健食品行业主要经济指标 29三、2023年中国保健食品行业主要经济指标 30第二节 2021-2023年中国保健食品行业规模分析 31一、保健食品行业企业规模分析 31二、保健食品行业资产增长分析 32三、保健食品行业销售收入分析 32四、保健食品行业利润总额分析 32第三节 2021-2023年中国保健食品行业经营效益分析 33一、偿债能力分析 33二、盈利能力分析 33三、运营能力分析 34第四节 2021-2023年中国保健食品行业成本费用分析 34一、销售成本统计 34二、主要费用统计 35 第四章 中国中医保健品市场现状分析 36第一节 中国保健品市场分析 36一、中国保健品市场现状 36二、中国保健品市场规模 37三、中国保健品产品结构 37四、中国保健品重点品牌 38第二节 中国中医保健品市场规模分析 38一、中医保健品市场规模分析 38二、中医保健品重点品牌分析 39三、中医保健品市场规模预测（2023-2029年） 39第三节 中国中医保健品细分市场分析 40一、补钙型保健品 40二、补肾型保健品 44三、改善睡眠保健品 48四、儿童膳食补充剂 49五、滋补养颜保健品 50第四节 中国中医保健品重点产品分析 50一、冬虫夏草类产品 50二、月见草油类产品 51三、人参类产品 51四、银杏叶类产品 52五、保健茶类产品 53六、固元膏产品

54 第五章 中国中医保健品市场消费群体分析 55第一节 老年消费群体分析  
55一、老年中医保健品消费人群 55二、老年中医保健品消费特征 55三、老年中医保健品产品结构  
57四、老年中医保健品消费潜力 59第二节 女性中医保健品市场机会分析 60一、女性中医保健品消费人群  
60二、女性中医保健品消费特征 61三、女性中医保健品产品结构 61四、女性中医保健品消费潜力  
61第三节 男性中医保健品市场机会分析 62一、男性中医保健品消费人群 62二、男性中医保健品消费特征  
63三、男性中医保健品消费潜力 63第四节 亚健康中医保健品市场机会分析  
64一、亚健康中医保健品消费人群 64二、亚健康中医保健品消费特征 64三、亚健康中医保健品消费潜力  
65 第六章 中国中医保健品市场渠道分析 66第一节 商超渠道分析 66第二节 药店渠道分析 66第三节  
电商渠道分析 68第四节 团购渠道分析 68第五节 直销渠道分析 69 第七章  
中国中医保健品行业产业链分析 70第一节 中医保健品行业产业链概述 70第二节  
中医保健品上游产业发展状况分析 70一、中药材产品种类分析 70二、中药材播种面积分析  
71三、中药材销量情况分析 72四、中药材价格情况分析 74第三节 中医保健品下游应用需求市场分析  
74一、人口规模结构分析 74二、居民保健意识提升 76三、居民医疗保健支出  
76四、疾病护理及亚健康保健 77 第八章 中国中医保健品进出口数据分析 78第一节  
2021-2023年中医保健品进出口情况分析 78一、2021-2023年中医保健品进口规模分析  
78二、2021-2023年中医保健品出口规模分析 78三、2023年中医保健品进口\*\*企业名单  
78四、2023年中医保健品出口\*\*企业名单 81第二节 影响中国中医保健品出口的因素分析  
84一、政策及标准差异 84二、技术水平的差异 85三、中西文化的差异 85四、国际信誉的影响  
86第三节 中国中医保健品出口对策及建议 86 第九章 国内中医保健品生产厂商竞争力分析 88第一节  
山东东阿阿胶股份有限公司 88一、企业发展基本情况 88二、企业主要产品分析 88三、公司经营情况分析  
89四、企业经济指标分析 90五、企业销售网络布局 91六、企业竞争优势分析 92第二节  
健康元药业集团股份有限公司 93一、企业发展基本情况 93二、企业主要产品分析  
93三、公司经营情况分析 94四、企业经济指标分析 96五、企业竞争优势分析 96六、企业发展战略分析  
97第三节 上海交大昂立股份有限公司 98一、企业发展基本情况 98二、企业主要产品分析  
98三、公司经营情况分析 99四、企业经济指标分析 100五、企业竞争优势分析 101六、企业发展战略分析  
101第四节 汤臣倍健股份有限公司 102一、企业发展基本情况 102二、企业主要产品分析  
102三、公司经营情况分析 103四、企业经济指标分析 104五、企业销售网络布局  
105六、企业发展战略分析 105第五节 北京同仁堂股份有限公司 106一、企业发展基本情况  
106二、企业主要产品分析 106三、公司经营情况分析 107四、企业经济指标分析  
108五、企业销售网络布局 108六、企业发展战略分析 109第六节 广州白云山医药集团股份有限公司  
109一、企业发展基本情况 109二、企业主要产品分析 110三、公司经营情况分析  
110四、企业经济指标分析 111五、企业销售网络布局 112六、企业发展战略分析 112第七节  
佛山市顺德康富来保健品有限公司 113一、企业发展基本情况 113二、企业主要产品分析  
113三、企业竞争优势分析 114四、企业发展战略分析 114 第十章  
2023-2029年中国中医保健品行业发展趋势与前景分析 115第一节  
2023-2029年中国中医保健品行业投资前景分析 115一、保健品行业发展前景分析  
115二、中医保健品市场趋势分析 115三、中医保健品市场前景分析 119第二节  
2023-2029年中国中医保健品行业投资风险分析 119一、政策监管风险分析 119二、市场竞争风险分析  
120三、原料市场风险分析 120四、食品安全风险分析 121第三节  
2023-2029年中医保健品行业投资策略及建议 121 第十一章 中医保健品企业投资战略与客户策略分析  
123第一节 中医保健品企业战略规划背景意义 123一、企业转型升级的需要  
123二、企业强做大做的需要 123三、企业可持续发展需要 123第二节 中医保健品企业战略规划制定依据  
123一、国家产业政策 124二、行业发展规律 124三、企业资源与能力 124四、可预期的战略定位  
124第三节 中医保健品企业战略规划策略分析 124一、战略综合规划 124二、技术开发战略  
125三、区域战略规划 125四、产业战略规划 126五、营销品牌战略 126六、竞争战略规划 127第四节  
中医保健品企业重点客户战略实施 129一、实施重点客户战略的必要性  
129二、企业重点客户的鉴别与确定 131三、企业重点客户的开发与培育 132四、重点客户市场营销策略  
136 图表目录 图表 1 中医药企业直接向厂商采购原材料流程图 11 图表 2  
中医药企业国外采购原材料流程图 12 图表 3 中医保健品主要销售模式图示 13 图表 4  
2018-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16 图表 5  
2022-2023年国内生产总值构成及增长速度统计 16 图表 6

2022-2023年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17图表 7  
2018-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19图表 8  
2018-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20图表 9  
2023年中国主要消费品零售额及增长速度统计 20图表 10  
2018-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21图表 11  
2017-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 22图表 12  
2022-2023年中国居民消费价格月度变化趋势图 23图表 13 保健食品行业主管部门及相关职责 23图表  
14 1996-2023年中国保健食品行业主要政策法规 24图表 15 2022年中国保健食品制造业经济指标统计  
28图表 16 2023年中国保健食品制造业经济指标统计 29图表 17  
2023年中国保健食品制造业经济指标统计 30图表 18 2022-2023年中国保健食品制造业企业数量统计  
31图表 19 2021-2023年中国保健食品制造业资产总额统计 32图表 20  
2021-2023年中国保健食品制造业销售收入统计 32图表 21  
2021-2023年中国保健食品制造业利润总额统计 32图表 22  
2021-2023年中国保健食品制造业资产负债率情况 33图表 23  
2021-2023年中国保健食品制造业毛利率情况 33图表 24  
2021-2023年中国保健食品制造业成本费用利润率情况 33图表 25  
2021-2023年中国保健食品制造业资产利润率情况 34图表 26  
2022-2023年中国保健食品制造业运营能力情况 34图表 27  
2021-2023年中国保健食品制造业销售成本统计 34图表 28 2021-2023年中国保健食品制造业费用统计  
35图表 29 2017-2023年中国保健品零售规模趋势图 37图表 30 2023年中国保健品产品结构图 37图表  
31 2023年营养保健品品牌份额情况 38图表 32 2017-2023年中国中医保健品零售规模趋势图 38图表  
33 中国中医保健品品牌 39图表 34 2023-2029年中医保健品零售规模预测图 39图表 35  
中国补钙型营养保健品品牌渗透率情况统计 40图表 36 中国补钙型营养保健品品牌购买比例统计  
41图表 37 中国补钙型营养保健食品前10品牌人口性别构成及其渗透率 41图表 38  
中国补钙型营养保健食品前10品牌人口年龄构成及其渗透率 42图表 39  
中国补钙型营养保健食品前10品牌人口婚姻状况构成及其渗透率 43图表 40  
中国补钙型营养保健食品前10品牌家庭人口数构成及其渗透率 43图表 41  
中国补肾型营养保健品品牌渗透率情况统计 44图表 42 中国补肾型营养保健品品牌购买比例统计  
45图表 43 中国补肾型营养保健食品前10品牌人口性别构成及其渗透率 45图表 44  
中国补肾型营养保健食品前10品牌人口年龄构成及其渗透率 46图表 45  
中国补肾型营养保健食品前10品牌人口婚姻状况构成及其渗透率 47图表 46  
中国补肾型营养保健食品前10品牌家庭人口数构成及其渗透率 48图表 47  
2017-2023年中医改善睡眠产品零售规模统计 49图表 48 2017-2023年中医儿科膳食补充剂零售规模统计  
49图表 49 2017-2023年中医滋补养颜保健品零售规模统计 50图表 50  
2017-2023年人参类保健品零售规模统计 52图表 51 2017-2023年银杏叶类保健品零售规模统计 53图表  
52 2017-2023年中国老年人口数量变化趋势图 55图表 53 1990-2050年中国人口老龄化发展趋势图  
55图表 54 老年人服用健康保健品的频率 56图表 55 老年人消费健康保健品的来源 56图表 56  
老年人选择服用健康保健品的主要原因 57图表 57 2016-2023年中国女性人口数及比重 60图表 58  
中国各年龄段女性人口占比 60图表 59 2016-2023年中国男性人口数及比重 62图表 60  
中国各年龄段性人口占比 62图表 61 保健品药店渠道占比 67图表 62 中医保健品产业链图示 70图表  
63 中国中药材播种面积统计 72图表 64 中国中药材重点品种销售情况 72图表 65  
2017-2023年中国人口总量增长趋势图 75图表 66 2023年中国人口数量及其构成情况统计 75图表 67  
中国城镇和农村居民家庭平均每人全年医疗保健消费支出统计 76图表 68  
2021-2023年中国中药类保健品进口规模统计 78图表 69 2021-2023年中国中药类保健品出口规模统计  
78图表 70 2023年中国医药保健品进口企业100强 78图表 71 2023年中国医药保健品出口企业100强  
81图表 72 山东东阿阿胶股份有限公司主要产品情况 88图表 73  
2023年山东东阿阿胶股份有限公司分行业、分产品情况表 89图表 74  
2023年山东东阿阿胶股份有限公司业务结构情况 90图表 75  
2023年山东东阿阿胶股份有限公司分地区情况表 90图表 76  
2021-2023年山东东阿阿胶股份有限公司收入与利润统计 91图表 77  
2021-2023年山东东阿阿胶股份有限公司资产与负债统计 91图表 78

健康元药业集团股份有限公司保健产品情况 94图表 79  
2023年健康元药业集团股份有限公司分行业、分产品情况表 95图表 80  
2023年健康元药业集团股份有限公司业务结构情况 95图表 81  
2023年健康元药业集团股份有限公司分地区情况表 95图表 82  
2021-2023年健康元药业集团股份有限公司收入与利润统计 96图表 83  
2021-2023年健康元药业集团股份有限公司资产与负债统计 96图表 84  
上海交大昂立股份有限公司保健产品情况 98图表 85  
2023年上海交大昂立股份有限公司分行业、分产品情况表 99图表 86  
2023年上海交大昂立股份有限公司业务结构情况 100图表 87  
2023年上海交大昂立股份有限公司分地区情况表 100图表 88  
2021-2023年上海交大昂立股份有限公司收入与利润统计 100图表 89  
2021-2023年上海交大昂立股份有限公司资产与负债统计 101图表 90  
汤臣倍健股份有限公司主要产品情况 102图表 91 2023年汤臣倍健股份有限公司分行业、分产品情况表  
103图表 92 2023年汤臣倍健股份有限公司业务结构情况 104图表 93  
2021-2023年汤臣倍健股份有限公司收入与利润统计 104图表 94  
2021-2023年汤臣倍健股份有限公司资产与负债统计 104图表 95  
2023年汤臣倍健股份有限公司分地区销售情况情况表 105图表 96  
北京同仁堂股份有限公司10大保健产品 106图表 97 2023年北京同仁堂股份有限公司分行业情况表  
107图表 98 2021-2023年北京同仁堂股份有限公司收入与利润统计 108图表 99  
2021-2023年北京同仁堂股份有限公司资产与负债统计 108图表 100  
2023年北京同仁堂股份有限公司分地区情况表 108图表 101 广州白云山医药集团股份有限公司保健产品  
110图表 102 2023年广州白云山医药集团股份有限公司分行业、分产品情况表 110图表 103  
2023年广州白云山医药集团股份有限公司业务结构情况 111图表 104  
2021-2023年广州白云山医药集团股份有限公司收入与利润统计 111图表 105  
2021-2023年广州白云山医药集团股份有限公司资产与负债统计 111图表 106  
2023年广州白云山医药集团股份有限公司分地区情况表 112图表 107  
佛山市顺德康富来药业有限公司基本情况 113图表 108 重点客户管理与企业战略规划 129