

上海冷链物流公司 上海至海口冷冻货运公司 冷冻物流 直达往返

产品名称	上海冷链物流公司 上海至海口冷冻货运公司 冷冻物流 直达往返
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	.00/件
规格参数	上海冷冻食品:全程打冷 上海冷链运输:保证时效 上海冷藏产品:上海冷运
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

冷链物流数字化是一个相对“精专”的数字化应用领域，在当前社会经济和宏观政策环境下迎来了大好的发展机遇，但在执行层面也面临着不少的挑战。冷链企业如何把握趋势，克服挑战，搭上冷链数字化发展的快车？这是本文将着重探讨和尝试回答的问题。

冷链物流数字化的利好因素

冷链物流是增进民生福祉的重要产业，对于支撑生鲜农产品大规模流通、保障食品流通安全、满足居民品质化消费需求、健全“从农田到餐桌、从工厂到卖场”的质量安全体系具有重要现实意义。国家层面高度关注冷链物流发展，制定了一系列的宏观政策。从政策角度看，乡村振兴、“十四五”规划等相关政策对冷链物流数字化发展十分利好。乡村振兴是推动冷链物流数字化发展的大政策变量。乡村振兴是一项中长期国策，将冷链物流作为一个专项基础设施来建设。2022年中央一号文件《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》就明确提到了要加强“农产品产地仓储保鲜冷链物流基础设施”的建设，以及通过互联网+来促进农产品出村进城。产地冷库的作用是进一步促进生鲜农产品的商品转化，让生鲜农产品能够更高效率、更低耗损地出村进城。要提高生鲜农产品的流通效率，就需要加大冷链物流基础设施建设，并通过冷链物流数字化来提高生鲜农产品流通效率和冷链物流服务质量。《冷链物流“十四五”发展规划》（国办发〔2021〕46号）明确提出了21项工程建设规划，其中“冷链物流数字化发展工程”、“冷链食品追溯监管体系建设工程”和“医药产品冷链物流追溯体系建设工程”对冷链物流数字化发展有直接的促进作用。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，产业升级不断加快，人民对于高品质、精细化、安全性和透明化的冷链物流服务需求日益增长。从社会经济及冷链物流行业发展的内生动力来看，冷链物流数字化的刚需在逐渐增多。首先消费升级会强力拉动生鲜肉类、水产品、高端水果等相关冷链商品的需求量，这些商品的流通都需要冷链物流数字化来加强冷链品控和提高流通效率。其次，冷链物流行业发展正在上升期。目前我国冷链物流产业规模达4000亿元，年均增长率在15%以上。我国近三年冷藏车保有量的年增长率在20%左右，预计“十四五”期间的冷藏车保有量会翻番。2020年我国冷藏车保有量为28.5万辆，每千人0.2辆；对比日本每千人1.9辆冷藏车的保有量，我国还有9倍的增值空间。目前我国人均冷库库容是0.1立方米，对比日本的人均冷库库容0.3立方米，还有2倍的

增长空间。冷链物流行业的快速发展对冷链物流数字化需求会愈发强劲。

冷链物流数字化面临的挑战

冷链物流数字化发展是趋势，但在实际的落地层面会遇到多重挑战，具体包含但不限于这几点：企业信息孤岛、数据链条脱节、数据价值呈现受限等。

01

企业信息孤岛束缚

在现实的冷链物流数字化实践中，掉入企业信息孤岛陷阱是一个常见的现象。例如某大型冷链物流企业背靠集团货源（集团是冷链商品生产企业），自有冷藏车队数百辆车，关联的外协冷藏车运力一千多辆，整体实力雄厚。但是该企业在进行冷链物流数字化建设的过程中，掉入了信息孤岛陷阱。该企业围绕冷链物流数字化有多个系统，有ERP系统（订单对接）、车辆监控系统（过检用）、车辆主动安全系统（考核司机用）、温度监控系统（便携设备监控冷藏车）、智能调度系统（排线用）、网络货运平台系统（开运输发票用），但各个系统相对独立，是一个个信息孤岛，俨然成为了冷链物流数字化进一步提升的障碍。导致信息孤岛的原因是多方面的。第一，企业在看待冷链物流数字化的时候，还是用传统信息系统建设的视角看问题，没有从企业的数字化转型的整体性来看，缺乏顶层设计。第二，推动信息化系统建设决策时，一把手决策缺位，导致各个系统建设是在部门负责人的层级进行决策，进而把部门间的壁垒体现为企业不同信息系统之间的壁垒。第三，企业缺乏能够统筹企业数字化转型及相关信息系统建设规划的人才。主导企业数字化转型的理想的人才应当具备商业格局、企业运营知识、平台系统设计经验，以及扎实的IT技术背景，但这样的人才才是稀缺的。