

南通少儿教育培训机构线下招生引流地推礼品选择

产品名称	南通少儿教育培训机构线下招生引流地推礼品选择
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

产品详情

所谓售前赠品的目的是为了获取用户的好感度，提升品牌宣传，为下一步的销售打好基础。

赠品营销的威力在于可以通过礼品将整体成交率提升3到5倍甚至更多。

做地推和做活动，有哪些玩具为好用，学生容易接受，尽量压缩一下成本！

【易地推招生拓客】

是一家专注于培训机构招生地推服务、百业门店地推拓客服务，美业养生健身拓客等于一体的众包式地推战略品牌！

【服务对象】

主要服务于少儿艺术体育类培训机构、美容院、养生馆、汽修美容、火锅餐饮、口腔诊所等百业门店，为门店提供专属拓客推广引流服务和下店执行服务。

1、选择赠送给学生的礼品玩具是一门学问，如果选择不好白送学生都不要，甚至是吃力不讨好，白白浪费钱财。特提供建议如下：

- 选择智能化产品。现在的学生接受新生事务的能力很强，特别是对高科技产品，智能产品情有独钟，在合理的价格范围内，这是产品。
- 对学习有帮助的产品。纯玩具的留用性不是很强，只是图一时新鲜，玩完既丢。而对学习有帮助的产品，还会形成学生的依赖性，经常使用，舍不得遗弃。
- 有助思维开发的产品。现在的学生思维能力很强，普通的玩具不具有挑战性，不能激发兴趣。而有挑

战性的玩具则能让学生爱不释手。

d、有纪念性的产品。学生一般会保留具有纪念性的产品，在某种场景下使用能够怀念过往，那种难忘的记忆会使自己特别珍惜这些纪念品，甚至是深藏闺中，象宝贝一样。