

上门按摩微信小程序系统开发（app、软件、平台）

产品名称	上门按摩微信小程序系统开发（app、软件、平台）
公司名称	广州创友信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区大龙街市新水坑段41号904
联系电话	17688854064 17688854064

产品详情

近年来，由于腾讯对小程序的大力主推和多家第三方公司的主力，使得小程序成为当前热的移动互联网产品，伴随着小程序的流量入口不断的扩大，成为企业营销战略布局的新选择，另一方面公众号现在已经呈现饱和状态，而微信小程序刚起步，越来越多的行业为了获取订单增量，也开始转型提供上门服务。比如养生按摩类，以前需要到店获取服务，现在也可以在手机上轻松预约上门服务。那么你知道上门按摩微信小程序开发注意事项都有哪些吗?下面就由我来带大家看一下吧!

1、从端口来说，至少需要有用户端、技师端和管理后台三个端口。用户端需要满足服务筛选，用户下单，订单管理以及各种营销模块;技师端主要满足订单管理、业绩数据、基础资料等管理功能。而后台需要对整个平台进行管理，比如数据管理、用户管理、订单管理、服务管理、技师管理、营销活动管理等等。除了这些大的功能模块，还有一些细节需要考虑，比如用户与技师之间的虚拟号码规则搭建，订单的车费计算规则，不同时段取消订单的退款扣费规则等等。其细节较多，如果对于行业没有足够的经验，很难开发出合适的上门按摩微信小程序。

2、小程序所提供的服务目前暂时不能涉及游戏、直播等服务，内容也不能涉及测试类内容;比如：星座运势等;微信小程序的服务配置每个月只有3次修改机会。

3、目前，上门按摩微信小程序仅支持企业、政府、媒体、其他组织申请，暂时不对个人开放，一个主体可以注册30个微信小程序，一个绑定身份的开发者只能创建5个微信小程序。