

# 抖店怎么出评分？抖店开店怎么破零会有店铺体验分？

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 抖店怎么出评分？抖店开店怎么破零会有店铺体验分？ |
| 公司名称 | 武汉经天纬地人和信息技术有限公司         |
| 价格   | .00/件                    |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号  |
| 联系电话 | 15207141239 15207141239  |

## 产品详情

抖店小店刚开的时候是没有评分的，而店铺的很多权限都对评分有要求。

比如：入驻精选联盟要求体验分是4.2分（新店可以0门槛开通）；

商品进入到自然流量池体验分要有4.3分；

部分活动提报要求店铺体验分大于4.4分；

且体验分大于4.4分，结账周期更短等等。

所以，抖店小店出评分是非常重要的。

下面我们讲一下，新开的抖店怎么出评分。

### 一、抖店怎么出评分？

新开的抖店小店要破零，也就上商品要出单，出单之后我们发货，然后用户签收，给评价，我们处理售后。

zui后系统再根据我们的订单评价、物流以及售后来进行评分。

所以，关键就在于让店铺破零。

### 二、抖店小店如何破零

抖店小店破零的思路很简单，就是先搞清楚你的抖店小店目标人群，然后针对你的精准人群去动销出单。

主要分为两个步骤：

## 1、确定抖店精准人群

这个可以用巨量算数，搜索行业关键词，比如，我们做箱包，就搜索箱包，看几个点：一个是地域，前五搜索zui多的地域。

二是性别，看男女比例，哪一个占比更多；三是年龄分布，看哪个年龄段的人zui多，他们就是你的主力购买人群；

zui后是兴趣标签，看前五，前十的这些兴趣标签。

确定这几个点之后，基本就能确定我们抖店的精准人群是哪些。

然后我们针对这些精准人群去做付费投放，促进成交。

## 2、付费投放促转化

制作一个简单的带货短视频，可以模仿同行进行拍摄，也可以自己拍，然后把带货视频投随心推，或者是开直播投随心推。

投随心推的时候，投放目标选择商品购买，时间选择zui近6小时，性别、年龄、地域信息等就按照已经确定的目标人群选择。

这种方法破零比较快，出单人群也比较精准。

除此之外，还有其它抖店破零的方法，我们都有实操总结过，比如达人动销；优惠券拉销量等等，更系统更全面的抖店动销破零玩法，可以加右上角锋哥（备注：小店动销）直接一对一咨询。

再免费送一份《抖店商家运营手册》。内含一份完整的抖店运营方案，包括开店、选品、优化商品、动销、起店玩法等干货内容，能帮你在短时间内掌握抖店小店到底是怎么做的。

zui后是我们自己的小店日常销售数据：

我们在实操中掌握了非常全面的抖店运营玩法，包括选品、起店、对接达人、找货源供应链等等。

如果你想了解更核心的抖店运营技巧，想知道如何通过抖店小店赚钱，添加右上角锋哥（备注：抖店小店）一对一为你解答！