

微三云杨帆分享：你知道消费全返模式一拖三的套路吗？

产品名称	微三云杨帆分享：你知道消费全返模式一拖三的套路吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:分销系统 属性:源码定制 地点:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

你知道消费全返模式一拖三的套路吗？就是你花多少给你返多少的模式。

这两天我遇到了一个怪才，他特别擅长设计这些裂变模式和玩法，今年社交电商不好干，但是他却用八个月的时间做了400万的付费会员，跟他聊了一下午之后，明白了其中的精髓，我花一分钟的时间分享给你。

这套玩法叫做四人拼团全返模式，模式的核心在于用户裂变，而不是代理裂变，它的逻辑就是让一个人进来之后，具有了去拉三个人去消费的动力。

有三个关键的步骤，首先流量裂变起来的核心在于设计了一个低客单价的产品，比如说19块9的一个产品，这个可以叫做是设计鱼饵的过程，然后呢，谁来买这个产品，立刻就进入到了下一个裂变的循环。

而裂变循环的核心在于手法，只要购买19块9钱的产品，再拉三个人凑满四个人。就立刻成团，成团以后每个人的19块九就可以全部返回去了。

你看分享的动机，他不是自己赚钱，而是集体省钱，你为了自己去省19块九，去拉了三个朋友，而你拉了三个朋友不仅仅是自己省钱，你也让你的三个朋友实现了省钱。

这个就好比是瑞幸咖啡之前的那个分享裂变逻辑，分享后各得一杯，这套机制实现了，只要积累一个流量，是不是就变成了四个流量呢？可是用户开心了，商家是不是就惨了呢？那全返是为了获取用户，但

是商家赚什么钱呢？玄机在哪里呢？

听我慢慢给你解答，注意反的势必不可以提现，但是呢，可以用来购买平台的其他产品，你想想这个政策会带来什么结果呢？那么设想一下，如果平台内没有低于19块9的产品，你再去购买其他产品的时候，是不是你就需要去加钱呢？那么是不是就可以这样判断，那个全返的这个动作其实刺激的是一个复购行为的产生呢？你细品一下这套逻辑了，不管你是用代理的玩法。还是直接面对的C端用户，这套私人拼团都会让你的终端业务自己裂变起来，不仅仅解决你的流量问题，还能解决你的复购问题，简直一箭双雕。

如需完整方案、软件开发、模式设计可后台私信获取。

微三云杨帆，记住，商城一定要找大公司制作，千万不能找小公司买SAAS账号或者买模板账号。

因为SAAS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题。

小编介绍：微三云杨帆，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制**分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，5000平方独栋办公楼，150人**团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含20多家百亿级平台，数家上市公司国企，年销售额超过2个亿。

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：杨总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，总部200多人

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直播电商、挂售寄售电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”。