

中国智能体温计市场前景预测与投资潜力分析报告2023-2029年

产品名称	中国智能体温计市场前景预测与投资潜力分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国智能体温计市场前景预测与投资潜力分析报告2023-2029年.....[报告编号] 369841[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

智能体温计行业概念界定及发展环境剖析1.1 智能体温计基本概念1.1.1 智能体温计概念界定及特性1.1.2 智能体温计产品类型1.1.3 行业所属的国民经济分类1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 智能体温计业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读1.2.4 新型冠状病毒（COVID-19）对行业政策发展趋势的影响1.2.5 政策环境对智能体温计行业发展的影响分析1.3 智能体温计行业经济环境分析1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 中国居民收入与支出水平1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 智能体温计行业社会环境分析1.4.1 中国人口规模及环境1.4.2 中国城镇化水平变化1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变1.4.4 中国居民健康意识提升1.4.5 新型冠状病毒（COVID-19）的爆发及其对中国疫情防控的长期影响1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析1.5 智能体温计行业技术环境分析1.5.1 智能体温计发展关键技术分析1.5.2 智能体温计相关专利的申请及授权情况（1）专利申请（2）专利公开（3）热门申请人（4）热门技术领域1.5.3 智能体温计技术发展趋势1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析1.6 智能体温计行业发展机遇与挑战 第二章 全球智能体温计行业发展趋势前景及经验借鉴2.1 全球智能体温计行业发展现状分析2.1.1 全球智能体温计行业发展历程2.1.2 全球智能体温计市场供给分析2.1.3 全球智能体温计市场需求分析2.1.4 全球智能体温计行业市场规模分析2.1.5 全球智能体温计行业企业竞争格局2.1.6 全球智能体温计行业区域发展格局2.1.7 全球智能体温计行业技术发展现状2.2 全球智能体温计代表性企业案例分析2.2.1 日本欧姆龙（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析2.2.2 德国博朗（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析2.2.3 瑞士迈克大夫（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析2.2.4 荷兰皇家飞利浦（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析2.2.5 瑞士格朗（1）企业发展

简况分析(2)企业产品服务分析(3)企业发展现状分析(4)企业竞争优势分析2.3
全球智能体温计行业发展前景预测及经验启示2.3.1
全球智能体温计行业发展趋势(1)技术发展(2)产品设计(3)区域竞争(4)企业竞争2.3.2
全球智能体温计市场前景预测2.3.3 国外智能体温计市场发展对中国市场发展的经验启示 第三章
中国智能体温计行业发展现状分析3.1 中国智能体温计行业发展特点分析3.2
中国智能体温计行业市场供给及需求现状分析3.2.1 中国智能体温计参与者类型及数量规模3.2.2
中国智能体温计产能/产量研究3.2.3 中国智能体温计市场消费量研究3.2.4 中国智能体温计所属行业进出口
统计(1)中国智能体温计所属行业进出口概况(2)中国智能体温计所属行业进口统计(3)中国智能体
温计所属行业出口统计3.2.5 中国智能体温计所属行业供需平衡现状3.2.6
中国智能体温计所属行业价格水平分析3.2.7 中国智能体温计所属行业市场规模研究3.3
中国智能体温计所属行业经营效益分析3.4 中国智能体温计所属行业发展痛点分析 第四章
中国智能体温计行业竞争状态及市场格局分析4.1 智能体温计行业投资、兼并与重组分析4.1.1
行业投融资现状4.1.2 行业兼并与重组4.2 中国智能体温计细分产品市场需求格局4.3
中国智能体温计区域发展格局4.4 中国智能体温计企业/品牌竞争格局4.5
智能体温计行业波特五力模型分析4.5.1 现有竞争者之间的竞争4.5.2 关键要素的供应商议价能力分析4.5.3
消费者议价能力分析4.5.4 行业潜在进入者分析4.5.5 替代品风险分析4.5.6 竞争情况总结 第五章
中国智能体温计行业产业链全景预览及上游市场发展解析5.1 智能体温计行业产业链全景预览5.1.1
智能体温计行业产业链全景预览5.1.2 智能体温计行业成本结构分析5.2
中国智能体温计的硬件市场发展现状研究5.2.1 智能体温计的硬件组成的类型5.2.2 智能体温计主要硬件组
成部分的供给情况(1)温度传感器(2)液晶显示器(3)纽扣电池(4)专用集成电路(5)电子元器件
5.2.3 智能体温计硬件的价格水平(1)温度传感器(2)液晶显示器(3)纽扣电池(4)专用集成电路(5
)电子元器件5.2.4 智能体温计硬件的企业格局(1)温度传感器(2)液晶显示器(3)纽扣电池(4)专
用集成电路(5)电子元器件5.3 智能体温计的软件及服务发展现状研究5.3.1
智能体温计的软件及内容服务类型5.3.2 智能体温计的软件及服务内容发展现状5.3.3
智能体温计的软件及服务企业格局分析 第六章 中国智能体温计细分产品市场需求潜力分析6.1
中国体温计的技术演变及产品设计变化6.2 接触式——耳温计6.2.1 耳温计的概念界定及特性6.2.2
耳温计的优劣势及适用场景6.2.3 耳温计的市场供给及需求6.2.4 耳温计的价格水平6.2.5
产品趋势及市场前景预测6.3 非接触式——额温枪6.3.1 额温枪的概念界定及特性6.3.2
额温枪的优劣势及适用场景6.3.3 额温枪的市场供给及需求6.3.4 额温枪的价格水平6.3.5
产品趋势及市场前景预测 第七章 智能体温计下游不同需求场景市场潜力分析7.1
智能体温计不同需求场景发展概况7.2 不同需求场景的智能体温计需求体量研究7.2.1 医院(1)中国各级
医院规模总量(2)医院智能体温计的应用现状(3)医院智能体温计的需求规模(4)医院智能体温计需
求前景7.2.2 学校(1)中国学校及在校学生规模总量(2)学校智能体温计的应用现状(3)学校智能体
温计的需求规模(4)学校智能体温计需求前景7.2.3 办公场景(1)中国务工人员规模总量(2)办公场景智
能体温计的应用现状(3)办公场景智能体温计的需求规模(4)办公场景智能体温计需求前景7.2.4 家用
场景(1)家用场景的体温计需求特征(2)家用智能体温计的发展现状(3)家用智能体温计的需求规模
(4)家用智能体温计需求前景 第八章 中国智能体温计供应链代表性企业案例分析8.1
中国智能体温计供应链企业代表发展对比8.2 中国智能体温计供应链代表性企业案例分析8.2.1 广州市倍尔
康医疗器械有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品服务分析(3)企业发展现状分析(4)企业
竞争优势分析8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品服务分析(3)
企业发展现状分析(4)企业竞争优势分析8.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司(1)企业发展简况分析
(2)企业产品服务分析(3)企业发展现状分析(4)企业竞争优势分析8.2.4 广东乐心医疗电子股份有限
公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品服务分析(3)企业发展现状分析(4)企业竞争优势分析8.2.
5 江苏鹿得医疗电子股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品服务分析(3)企业发展现状分
析(4)企业竞争优势分析 第九章 中国智能体温计行业投资前景及建议9.1
中国智能体温计行业投资潜力分析9.1.1 行业投资促进因素分析9.1.2 行业投资制约因素分析9.1.3
行业投资潜力综合判断9.2 智能体温计发展前景预测9.2.1 行业市场容量预测9.2.2
行业发展趋势预测(1)行业整体趋势预测(2)产品发展趋势预测(3)市场竞争趋势预测9.3
智能体温计投资特性分析9.3.1 行业进入壁垒分析9.3.2 行业投资风险预警9.4
智能体温计投资价值与投资机会9.4.1 行业投资价值分析9.4.2 行业投资机会分析(1)产业链投资机会分
析(2)重点区域投资机会分析(3)细分市场投资机会分析(4)产业空白点投资机会9.5

智能体温计投资策略与可持续发展建议9.5.1 行业投资策略分析9.5.2 潜在进入企业投资建议9.5.3
行业可持续发展建议 图表目录图表1 智能体温计行业所属的国民经济分类图表2
本报告的主要数据来源及统计标准说明图表3 截至2022年体温计行业标准汇总图表4
截至2022年智能体温计行业发展政策汇总图表5 截至2022年智能体温计行业发展政策解读图表6
行业发展关键技术分析图表7 中国智能体温计行业发展机遇与挑战分析图表8 日本欧姆龙发展历程图表9
日本欧姆龙基本信息表图表10 日本欧姆龙经营情况图表11 日本欧姆龙业务结构图表12
日本欧姆龙销售网络图表13 日本欧姆龙发展智能体温计业务的优劣势分析图表14
日本欧姆龙智能体温计战略布局及新发展动态图表15 德国博朗发展历程图表16
德国博朗基本信息表图表17 德国博朗经营情况图表18 德国博朗业务结构图表19 德国博朗销售网络图表20
德国博朗发展智能体温计业务的优劣势分析