

食品展览会|大米展|进口食品展|餐饮食材展|食品饮料展|中食展

产品名称	食品展览会 大米展 进口食品展 餐饮食材展 食品饮料展 中食展
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

近年来，随着人们对植物蛋白营养理念和健康意识的增强，豆浆粉市场规模逐渐扩大，现在市场总需求量接近100万吨，并逐年呈现快速增长趋势。在这样的一片蓝海下，北大荒集团旗下重要大豆、粮食深加工企业-黑龙江省北大荒绿色健康食品有限责任公司将携多款“硬核”产品亮相8月上海国际食品

和饮料展览会([中食展](#)

)，通过展会平台展示企业实力，与志同道合的各界同仁深入交流，共谋发展。

现代化生产基地

北大荒绿色健康食品有限责任公司座落于黑龙江省佳木斯市，公司占地面积20万平方米，是一家综合产能5万吨，豆浆粉单体产能国内第一的现代化生产基地。企业已通过ISO9001质量管理体系认证，ISO22000食品安全管理体系认证，绿色食品认证，有机产品认证，SGS非转基因IP认证等13项**认证，质量层层把关。公司与东北农大等多家知名科研院校和机构合作，设立博士后科研工作站，在原料选种、种植等方面开展联合攻关，持续完善“从原料到餐桌”的全程可控，做“国人健康”的忠实守护者。

公司现有豆浆粉、玉米糊、速食豆腐花等系列产品100多款****，为消费者提供了个性化、多元化的绿色健康食品。目前，北大荒豆浆粉的销售网已遍布美国、欧盟、新加坡、台湾等多个国家和地区，深受消费者青睐。

2023中食展（广州）Food2China Expo

2023广州（中国）国际食品饮料展览会

暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

时间：2023年9月21-23日

地点：广州保利世贸博览馆

展会规模：66,000平方米

参展企业：1400家展商

观众：80,000名采购商

同期活动：20+主题论坛活动

主办方：

商业发展中心

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

世展和新展联合展览（广州）有限公司

承办方：

世展和新展联合展览（广州）有限公司

中国国际商会广州商会

上海合河会展集团有限公司

会展之都，推动合作新范例

据广东省进口食品协会会长冼宜龙介绍，中食展（广州）暨广州国际食品食材展Food2China Expo项目，由国资委商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会，新加坡展览公司的星域展览集团的中国合资公司，世展和新展联合展览（广州）公司联合主办，并由广州国际商会，世展和新展联合展览（广州），上海合河会展集团联合承办。

中食展携手广州国际食品食材展览会、广州进口食品博览会（Food2China Expo）Wine to China Expo，以四展合一，通过新模式、新场景、新渠道，启航广州规模大、行业影响力的国际食品展览会。记者从中食展二十多年的主办单位国资委商业发展中心获悉，此次中食展品牌入穗，是践行双循环新发展格局战略，依托粤港澳大湾区，赋能消费升级和提升老百姓生活品质的有益尝试。首届展会将于2023年9月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆举办。预计展览总面积超66000平方米，预计吸引来自40个国家和地区的超1400余参展商，过80,000名观众到场采购。

美食之都，再添行业新平台

广州的饮食文化闻名全国，两百多年前“食在广州”已闻名海外，粤式饮食文化成为传播广府文化、中华文明的先行军。所谓“食在广州”，不在于粤菜地位高，而是因之聚海陆之珍，兼容五洲之食，世界各地的食品食材在广州都能不费力的寻获。作为我国早的通商口岸，来自全世界的美食文化和烹饪技巧也在不断舶来，不出广州，就可吃遍世界。作为世界上有影响力的食品展会之一，中食展.广州(Food2China Expo)同期将举办20场主题论坛活动，依托广州美食文化之千年历史底蕴和商贸天赋，给食品饮料行业及相关全产业链带来新的交流合作平台，擦亮“美食之都”品牌，为广州持续打造荟萃天下珍馐的世界美食之都添加新动能。

千年商都，实现消费新升级

绵延千年的商贸文化，让广州获得“天下之货，广州尽有之”的盛誉。作为我国首批5个国际消费中心培育城市。广州正以千年商都建设为着力点，抢抓全球消费市场发展制高点、打造全球消费资源集聚地。相比一些国际上比较成熟的国际消费中心城市，广州目前在国际客流来源和城市品牌知名度与吸引力上略有不足。而中食展.广州 (Food2China Expo)作为国际知名超大型展览会，将以“磁吸效应”和国际影响力吸引国际客流、货流、信息流入穗，提升广州国际知名度，并带动广州交通、旅游、酒店、餐饮等经济产出。助力广州高标准建设全球综合性国际消费中心城市、引领中国现代消费时尚潮流的新**、“双循环”新发展格局下的消费增长极、粤港澳大湾区消费转型升级示范区。