

# WOSO咖啡新零售系统开发

产品名称	WOSO咖啡新零售系统开发
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

## 产品详情

WOSO咖啡奖金制度系统开发，WOSO咖啡新零售系统开发  
（郑重声明：文章资料来源于网络，仅作为有开发需求者的模式参考，与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，若有侵权可联系删除）

WOSO将参与者主要分为了两种身份，一种是消费者，一种是经营者。消费者分为小套餐、中套餐和大套餐。经营者分为服务商、经销商和发起商三个级别，服务商门槛为4800元（原价9600元），可以拿40盒产品直推3个服务商可以升级为经销商，直推3个经销商可以升级为发起商。

不同级别的复购价不同，服务商复购价为每盒90元、经销商复购价为每盒80元、发起商复购价为每盒70元成为经营者之后，还有推荐奖可拿，

服务商直推同级服务商得1200元

经销商直推服务商得1600元

发起商直推服务商得2000元

成为发起商后，可以享受补贴政策，首先是服务补贴，举个例子，如出现发起商A推荐发起商B、发起商B推荐发起商C的关系，此时，B可得业绩的10%，同时也可以拿到C业绩的5%。

另外一项补贴为销售补贴：

当月业绩达到3万元，补贴为2%

当月业绩达到6万元，补贴为3%

当月业绩达到10万元，补贴为4%

当月业绩达到30万元，补贴为5%

当月业绩达到60万元，补贴为6%

当月业绩达到100万元，补贴为7%

当月业绩达到200万元，补贴为8%

当月业绩达到300万元，补贴为9%

当月业绩达到500万元，补贴为10%

新零售将带动智慧零售物联网浪潮，是消费升级发展中的一大历史性机遇。作为智慧城市建造中一个