

# 2023广州（中国）国际地标农产品展览会暨中食展

产品名称	2023广州（中国）国际地标农产品展览会暨中食展
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

## 产品详情

### 中食展

主办方商业发展中心一直致力于打造可以高效赋能地方政府和区域经济的联发展创新服务平台，致力于为各地经济尤其是商业发展注入新活力和新动能。

近日，商业发展中心品牌战略委员会首席专家郑立业老师受邀参加了“2023年烟台地理标志名品战略研讨会”，并作了“从‘地理标志产品’到‘地理心智品牌’”的专题演讲。

研讨会上，郑立业老师通过大量的案例论证地理标志产品的成败根源，一针见血地揭开了常见的误区和陷阱，其中包括“将大产区视为大势能”、“看重产业多于看重企业”、“重视单一产业，轻视产业升级”、“重视销售渠道，轻视竞争之道”等，并以“构建市场认知”为切入点，系统阐述了地理标志产品价值来自内部，但持续的竞争力来自外部，来自市场认知，来自消费者心智之中，引发了与会行业从业者和企业负责人的强烈共鸣。

面对当下新的形势，商业发展中心已将商业发展如何助力乡村振兴作为\*重要的使命之一。早在去年5月份，商业发展中心推出“中国地标名品品牌战略定位及市场孵化平台”，

旨在前瞻性、系统化、全方位地持续赋能地方政府与企业、大幅提升地标名品附加值，使其成为拉动区域经济高质量发展的战略引擎。

商业发展中心还与各地政府紧密联系，帮助当地企业参与到上海**中食展**“乡村振兴”、“地标名品”两大展区以及相关论坛。为减轻企业参展负担，目前，河南、山西、山东、福建等地商务厅、商务局、贸促会已发布针对参与上海**中食展**的相关补贴，鼓励企业积极地拓展国内外市场。

2023中食展（广州）Food2China Expo

2023广州（中国）国际食品饮料展览会

暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

时间：2023年9月21-23日

地点：广州保利世贸博览馆

展会规模：66,000平方米

参展企业：1400家展商

观众：80,000名采购商

同期活动：20+主题论坛活动

主办方：

商业发展中心

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

世展和新展联合展览（广州）有限公司

承办方：

世展和新展联合展览（广州）有限公司

中国国际商会广州商会

上海合河会展集团有限公司

会展之都，推动合作新范例

据广东省进口食品协会会长綦宜龙介绍，中食展（广州）暨广州国际食品食材展Food2China Expo项目，由国资委商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会，新加坡展览公司的星域展览集团的中国合资公司，世展和新展联合展览（广州）公司联合主办，并由广州国际商会，世展和新展联合展览（广州），上海合河会展集团联合承办。

中食展携手广州国际食品食材展览会、广州进口食品博览会（Food2China Expo）Wine to China Expo，以四展合一，通过新模式、新场景、新渠道，启航广州规模大、行业影响力的国际食品展览会。记者从中食展二十多年的主办单位国资委商业发展中心获悉，此次中食展品牌入穗，是践行双循环新发展格局战略，依托粤港澳大湾区，赋能消费升级和提升老百姓生活品质的有益尝试。首届展会将于2023年9月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆举办。预计展览总面积超66000平方米，预计吸引来自40个国家和地区的超1400余参展商，过80,000名观众到场采购。

美食之都，再添行业新平台

广州的饮食文化闻名全国，两百多年前“食在广州”已闻名海外，粤式饮食文化成为传播广府文化、中华文明的先行军。所谓“食在广州”，不在于粤菜地位高，而是因之聚海陆之珍，兼容五洲之食，世界各地的食品食材在广州都能不费力的寻获。作为我国早的通商口岸，来自全世界的美食文化和烹饪技巧也在不断舶来，不出广州，就可吃遍世界。作为世界上有影响力的食品展会之一，中食展.广州(Food2China Expo)同期将举办20场主题论坛活动，依托广州美食文化之千年历史底蕴和商贸天赋，给食品饮料行业及相关全产业链带来新的交流合作平台，擦亮“美食之都”品牌，为广州持续打造荟萃天下珍馐的世界美食之都添加新动能。

千年商都，实现消费新升级

绵延千年的商贸文化，让广州获得“天下之货，广州尽有之”的盛誉。作为我国首批5个国际消费中心培育城市。广州正以千年商都建设为着力点，抢抓全球消费市场发展制高点、打造全球消费资源集聚地。相比一些国际上比较成熟的国际消费中心城市，广州目前在国际客流来源和城市品牌知名度与吸引力上略有不足。而中食展.广州 (Food2China Expo)作为国际知名超大型展览会，将以“磁吸效应”和国际影响力吸引国际客流、货流、信息流入穗，提升广州国际知名度，并带动广州交通、旅游、酒店、餐饮等经济产出。助力广州高标准建设全球综合性国际消费中心城市、引领中国现代消费时尚潮流的新\*\*、“双

循环”新发展格局下的消费增长极、粤港澳大湾区消费转型升级示范区。