

# 抖店小店起店方法：zui新自然流量起店玩法！

产品名称	抖店小店起店方法：zui新自然流量起店玩法！
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

## 产品详情

抖店小店无货源zui新自然流量起店玩法，猜你喜欢的访客可以拉到一万+，不是店铺的总访客，而是猜你喜欢的自然流量。

直接上干货，新店到底怎么样七天能够拉动猜你喜欢的访客。

先按照我之前讲过的7步法把店铺基础设置好，然后去选品。

做自然流量，核心是选品。

怎么选？

首先，打开抖店小店电商罗盘，在商城分析里面，选择查看“行业店铺排行榜点击“商城推荐渠道成交榜单”，在推荐出来的店铺找到对标店铺。

因为这个榜单内的店铺，第一个和你的店铺类目是完全相同的；

第二，这个榜单内的店铺，全部都是商城推荐和猜你喜欢里面卖的比较好的。

什么叫对标店铺？

就是这个店铺也是做无货源的，通过店铺的名称和产品的数量，我们大约能看出来这个店铺是不是做无货源的。

一般产品数量在100以上的基本上都是无货源。

时间一定要选择近一天或者七天，一定要选择短期内。

然后，点击查看完整榜单；在推荐出来的榜单内，重点来查看店铺名。

如果和我们一样，是个体店铺，排名100到200，有很多都是可以去做对标的。

因为我们查看的是近七天的榜单，而且都是商品卡流量，商品卡就是目前官方的免费推荐流量。

按照这个方法，找到20个对标店铺。

每个店铺再找到4~5个同款的产品进行截流，每个截流的同款再来找五个相似的品进行裂变。

把这些品以图搜图在拼多多找到同款，上传到你的店铺内，短期内可以快速的把自然流量给拉起来。

因为其他的店铺已经帮你测试过了，会有自然流量的，而且卖的还挺好。因为这个产品本身就有自然流量，好产品自带流量。

而且是有推荐的人群，消费者本身就愿意买，不像其他店铺通过的是短视频或者直播进行卖货。

在这个榜单内80%的店铺，都是可以去做对标的。

选好品之后去上架，然后设置营销活动，稍微做一下动销，可以让你的新品入池率更高，更稳定。

提醒！

用这个方法选品的时候，尽量选同类人群的店铺。

如果你的店铺什么购买人群都有的话，入池会更慢；因为人群多难匹配。

敲黑板！

这个方法快速起店的核心除了产品之外，还有一个很重要的点就是产品的基础权重。

包括基础销量、主图、店铺体验分、点击率、转化率等这些参数。

所以想要爆单，核心还是要做好商品优化。

详细的抖店小店商品优化实操细节和方法，我都总结在我们内部资料《抖店小店商品精细化优化》文档里面了，需要的童鞋随时加右上角锋哥免费领取。