

2023上海国际OEM工厂展览会》工厂代加工展览会

产品名称	2023上海国际OEM工厂展览会》工厂代加工展览会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

2021年，一款半人高、重达1.2公斤的麦麦熊爆米花一经推出就收获了亮眼成绩，作为独家IP，麦德龙将麦麦熊融入自有品牌零食品类，把一款常见的爆米花打造成了极具童趣、又兼具社交属性的玩具形态，这对一向沉稳、德系气质的麦德龙而言算是一次趣味性突破，也是它能够成为爆款产品的核心因素之一。

2022年，麦德龙自有品牌麦臻选再次做出新的尝试，携手鲜啤品牌开创者——鲜啤30公里推出德式小麦联名款产品，这一次，在以大容量1L小熊罐为载体的同时，麦德龙还于线下投放创意装置供人们前来打卡，并派出麦麦熊进行趣味互动，这一系列举措让消费者颇为惊喜，也为这款产品带来了较强的复购率。

不难发现，趣味性、体验感、分享欲正在成为麦德龙打造自有品牌“商品力”甚至是“美好力”的关键词。过去一年，麦德龙自有品牌业务销售占比大幅成长，其中C端自有品牌销售增长超过40%，麦德龙的自有品牌正受到越来越多消费者的青睐。

与此同时，自有品牌商品品类不断拓宽，零食品类实现翻番，饮料品类、冷冻品类同样得到惊人成长。事实上，自2021年宣布全面转型会员店以来，麦德龙就“盯上”了C端用户，这就意味着企业必须更精准、更深入、更迅速地把握个体消费者日益变化的底层需求，才能为其开发更加优质、更具性价比的自有品牌产品。

以中国市场变化来看，随着人均可支配收入的提升及社会经济的逐步发展，中产阶级正在迅速成为主体力量，他们的消费行为更加精明和成熟，更愿意为产品品质支付溢价。与此同时，消费者偏好也在发生转变，促使行业由大众化转向满足分层化、小众化需求的新模式。《零售圈》认为，正是这样的社会背景促使各大零售企业纷纷将发展自有品牌列为当下的核心发力点。

作为较早入局中国的零售玩家之一，麦德龙早已在打磨自有品牌业务方面形成了一套属于自己的章法和体系。日前，《零售圈》于第十五届全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展上与麦德龙商业集团有限公司商品开发部总经理余俊贤展开对话，希望能够一探这家德系企业背后的产品开发逻辑及增长密码。