

2023上海国际肉类食材展【时间及地点】2023上海高端肉类食材展

产品名称	2023上海国际肉类食材展【时间及地点】2023上海高端肉类食材展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2023上海国际肉类食材展【时间及地点】2023上海高端肉类食材展将于明年在上海举办。这是业内规模最大的冷冻牛羊肉食材展，也是高端牛羊肉制品行业*重要的展览会。这次展览会将汇集来自全球各地的1000多家企业，他们将展示自己的*新牛羊肉加工技术和*高端的牛羊肉口感。

展览会的面积超过20万平方米，共有17个展馆。每个展馆都将有不同的主题，例如冷冻牛肉专区、羊肉制品专区等。参展企业将展示各类牛羊肉制品，例如冷冻牛羊肉、牛羊肉半成品、牛羊肉肠类、牛羊肉罐装制品和调味品等。

此外，展览会还会有一系列特色活动，例如品鉴会、技术交流会、新品发布会等。参观者将有机会与行业内的专业人士交流，了解并学习*新的制品技术和牛羊肉品牌情况。

随着全球对高品质牛羊肉需求的不断增加，牛羊肉行业也发生了翻天覆地的变化。2023上海冷冻牛羊肉食材展|2023上海高端牛羊肉食材展览会为业内人士提供了一次在全球范围内探讨行业趋势、交换经验的机会，也为消费者提供了更好的品质牛羊肉选择。

本届FHC现场将为观众及专业买家精心打造下述论坛及高峰会议：创变·增长-第15届中华餐饮双创论坛、2021FHC国际进出口肉类高峰论坛、可持续水产品交流峰会 - 多元化市场与减少食物浪费、FHC上海环球食品展 预制食品论坛、2021FHC全球乳制品论坛暨首届欢乐奶酪节、数字科技助力食品供应链降本增效高峰论坛、2021（第三届）中国食品供应链大会、餐饮数字化战略转型升级研讨会、**爆炸 2021第三届世界外卖产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会-引爆年轻力、再论上海菜传承创新发展、“有界之外” 2021中国新烘焙影响力峰会（烘焙本土化专场）、融合之路 链接共创-中国食品内外贸融合发展大会、2021中国罐藏食品技术进步与创新论坛、第三届中国餐饮产业潮流峰会、新消费 新周期 新格局——2021中国商业特许经营秋季峰会、「潮设营」商业空间与品牌设计峰会、《加盟进化大讲堂》——严选品牌联合路演、FHC商贸配对会等。

期盼已久的「FHC上海环球食品展」于11月9至11日，在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

，正式如期召开！

作为中国食品饮料市场的重要展会平台，由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的FHC上海环球食品展不断综合现状，力图“走出以进口为单一贸易模式的困境，拓宽出口与内部消费的需求”，更科学有效地回应市场的呼声。从“危”中找“机”，实现真正高含金量的“合作双赢”。

星光熠熠，各路宾朋现身FHC开幕式现场

11月9日上午九点三十分，2021FHC上海环球食品展开幕仪式正式开始。中国食品土畜进出口商会会长曹德荣、中国烹饪协会会长傅龙成、中国罐头工业协会理事长刘有千、中国副食流通协会副会长王筱斌、全国工商联烘焙业公会秘书长康黎娜、上海市餐饮烹饪行业协会会长陈喆、丹麦王国驻沪总领事馆总领事林朗、上海博华国际展览有限公司总经理章学强等嘉宾出席开幕式并上台致辞。

各界嘉宾列席并祝贺展会圆满召开的同时，同时也纷纷表示，FHC不仅带给机遇，更为直观的体现便是，让博览会与业内**一起共造行业新发展趋势，以全球美食为契机，共同探寻行业发展新动力。

2800+展商，细分十二大板块聚焦食品行业热点，吸引商机无限！

在市场变革的时代潮流中，FHC上海环球食品展历经岁月磨砺，已经悄然走过了二十四年，站在第二十五届的时间节点，本次展会面积将达到20万平方米，较去年扩容33%、参展企业超过2,800家，较去年扩容25%。同时，现场赛事论坛的行业影响力不断**，与行业机构的日益紧密合作。FHC正以崭新的姿态，迎接各地行业采购商和美食爱好者们。

作为行业平台，今年FHC规划的主要板块包括：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；饮料；乳制品；罐藏食品；火锅食材及用品；婴童食品；外卖产业链及包装。同时还将视角放在预制菜、植物基、智能化设备等多重领域，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化。

跨越山川，齐聚魔都FHC海外展团，彰显国际化风采

当美食之约的号角响起，世界各地的“美食搬运工”纷纷卯足了劲儿，相约前往环球美食的天堂——FHC上海环球食品展。

现场有来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、英国、加拿大、美国、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、拉丁美洲、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展，各大展团展出总面积超2,300平方米。正所谓：不出国门，尽享环球美食！

海外展团将为观众带来当地各具特色的休闲食品、饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业、进口食品经销商和代理商提供丰富的海外产品采购及商务合作资源。

其中，FHC将首次迎来巴西展团的参展亮相！巴西驻上海总领事馆商务处牵头组织来自南美的宝藏之地——巴西这片热土上超过15家巴西企业参展，展出面积达120m²。除了国家馆之外，一些巴西企业也将在展会上有独立的展位。

同时，FHC更是获得了加拿大农业及农业食品部（Agriculture and Agri-Food Canada，缩写AAFC）与新不伦瑞克省政府（New Brunswick Canada）的鼎力支持，加拿大国际展团将再次登场亮相。

除此之外，作为FHC的“老友”，来自东瀛扶桑的日本展团亦准时出席，将为各位观众、买家以及参展商带来318平米的超大展示面积，多达33家知名展商来到现场，将为观众们带来非同凡响的参观体验！

说到全球珍馐不得不提欧洲的明珠——法兰西的浪漫风情，本届FHC与法国商务投资署（BUSINESSFRANCE）强强联手，届时，法国展团将通过松露、鹅肝、奶酪、葡萄酒等产品，展示法式美味的魅力所在。

同期展会，实力雄厚多维度交流呈现别样精彩

多年来FHC上海环球食品展不仅将视角聚焦食品餐饮领域，更放眼食品业上下游产业链，旨在为博览会呈现出别样丰富的专业层次。

今年展会现场同期将举办：ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会；CCMF上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会；SFE上海国际连锁加盟展览会、HPE上海火锅食材及用品展览会、iFresh亚洲果蔬产业博览会、ABE上海国际现代农业品牌产品展览会。

主题展区精彩纷呈，三天打卡还不够

作为FHC历来的亮点特色——各大精品主题展区始终令人期待！在本次展会现场设置的特色主题展区包括：FHC上海国际咖啡美食文化节、植物基展区-

PBF国际植物基食品品鉴中心、上海市对口帮扶地区特色食品展团、HAPPY CHEESE DAY 欢乐奶酪节、2021外卖产业大会嘉年华展区、水产展区、内外贸融合专馆、FHC国际巧克力艺术节、2021中国餐饮供应链与新零售展区、烘焙甜点及轻餐展区等。

行业类别从餐饮供应链、酒店、水产、食品、内外贸联动，到咖啡茶饮、巧克力、烘焙轻餐、植物基、罐藏食品、连锁加盟等主题，覆盖面广、设计品类众多。以垂直类文化及消费体验为主旨，通过商贸与文化的交互体验，旨在让消费者更好地理解并接受产品，享受更美好、精彩的生活方式。

高手过招，行业赛事引人瞩目

餐饮行业已经进入品质升级新时代，面对消费市场的变革发展，培养优质“后浪”尤为重要。FHC不仅为食品餐饮行业提供商贸信息交流平台，更致力于挖掘和培养**技能人才。

其中，作为FHC多年精心打造的品牌赛事，FHC中国国际烹饪艺术比赛、FHC中国国际甜品烘焙比赛、FHC上海国际厨艺锦标赛，这三大经典赛事堪称集西式烹饪与烘焙甜点于大成者。为推动行业升级打下基础，使更多食品行业从业者得以近距离观摩烹饪技术与食材结合的奇妙过程，共同见证各项赛事实况与风采！

除上述三大经典赛事之外，本届FHC展会现场还有近十场形式新颖、精心筹备的行业竞赛将轮番登场，包括：第九届上海国际潮流饮品创意制作大赛、2022世界咖啡杯测大赛中国区总决赛、2022世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛上海分赛区、2022世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛上海分赛区、2022上海国际手工冰淇淋大师赛上海分赛区、2021 CFCA 第一届中国精品巧克力大赛、第三届全国团餐大赛，等多项甜品、烘焙、咖啡、饮品等相关行业赛事。

“论”道FHC，打造20+场行业高峰论坛

FHC秉持打造行业商贸平台作为初心，不断**自身综合实力，现场还将邀请**业内人士、机构专家，现场分享市场趋势，解析当下行业对品质把控的要求。三天内呈现20+场形态、内容、主题不同的“头脑风暴”！

作为主办方，FHC携手合作的单位及机构可谓星光熠熠，旨在通过强强联手，打磨出更符合时代呼声的高端会议，为从业者带来更多思考和灵感！

盛宴再起，欢迎莅临！

2023年11月8至10日来上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），再度开启美食之约，如果想获得免费门票，请提前进行线上预登记（敬请关注FHC官方微信平台：FHC上海环球食品展，领取参观证）。「FHC上海环球食品展」如约而至，不见不散。亲临现场，用身心感受舌尖上的饕餮盛宴！

入驻的肉类包括：美国肉类出口协会、加拿大肉协、澳洲肉类及畜牧业协会、泰森食品、雨润、安得利angliss CHINA、丽德尔、真牛馆、BRF贝沃、比芙肉食BFRS、澳宸和牛、珀顿、道和盛邦等近百家肉企肉制品深加工类包括：西班牙巴塔耶、金贝帝、意大利Beretta、特华得、元盛、味知香等品牌植物肉类包括：BEYOND***T 别样肉客、星期零、必斐艾-植爱生活、green common绿客门、米特加、株zrou、HEY***T、素莲、双塔等品牌休闲食品类包括：天喔、东方快船、沃隆、三好、富崎乐、RunningEgg、蓝河、亿滋、豪蓓特、渔匠、小零馆等品牌乳品类包括：伊利、蒙牛-爱氏晨曦、妙可蓝多、德立安、融麦益通等品牌调味品类包括：中粮、大多福、富味乡、妙多、西乐迪、天禾、Certified Origins等品牌饮品类包括：王老吉、养乐多、万多吉、紫微天星、中禾宝桑、玛尔文、颜值百分百、宾德宝BUNDABERG、安创蓓康等品牌烘焙类包括：可颂、两点水、加利、美日一统、瑞华、普利欧等品牌预制品类包括：稻香集团、爱味客、一船小鲜、蓝威斯顿、蓝顿旭美、麦康、凡凡、美焕等品牌