

2024春季广州家具展展位预订-参展广州国际家具展

产品名称	2024春季广州家具展展位预订-参展广州国际家具展
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览日期:2024/3/18-21日至2024/3/28-31日 展览地点:广州展会展馆/保利世贸博览馆
公司地址	广州市天河区荷光路137号三楼311之四房
联系电话	13751736094 13751736094

产品详情

2024预定广州家具展展位

软体家居赛道上不乏跨界者。随着个性需求成为消费者的主流意愿，越来越多的企业都在拼命跨界做“大而全”的产品，橱柜、衣柜、木门乃至卫浴“疯狂”挺进，成功者却凤毛麟角。而斯帝罗兰家居在定制浪潮下，并没有盲目随大流，重视核心产品的迭代创新，坚持做自己风格的产品，在专业领域做到极致。

正如斯帝罗兰家居所言，公司凭借的不是快速扩张，而是脚踏实地的品牌定位升级和产品品质的**。向来内外兼修的它，在2020这一行业转型关键时期，犹如利刃出鞘，靠扎实的内功赢得了消费市场。

2024年3月的CIFF中国家博会（广州）会即将到来，在此之前，CIFF联合77度采访了斯帝罗兰家居副总裁顾文庆先生，聆听产业转型期间斯帝罗兰的原创发展路线，看斯帝罗兰如何诠释“生活家”的全新概念。

近年来，原创的设计和理念越来越受到关注和保护，而原创特性是家居产品品质衡量的重要标准之一，也是家居品牌重要的核心竞争力之一。

现在，不管是广东还是上海，各大展会都专门开设原创设计馆，大受欢迎；一些设计师品牌，依靠原创设计崭露头角，赢得一批**；以设计见长的品牌，拥有更强的溢价能力。

“我们不断投入巨资，依托自身强大的设计研发机构以及优秀的设计师团队，引进、开发**的研发工具，不断**对产品外观和功能的设计研发能力。”

顾总告诉我们，斯帝罗兰家居在人才、资金方面逐年加大投入，凭借强大的设计研发能力、领先的技术

和独特的设计风格，在产品持续引领家居潮流的同时，为全球家庭提供精准、专业的家居解决方案，以创新驱动家居新未来。