

南阳医疗公司行业的网络推广外包代运营

产品名称	南阳医疗公司行业的网络推广外包代运营
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	套餐一:2000 套餐二:15000 套餐三:50000
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

随着社会需求的增加，医疗行业不断的发展壮大，而相对的竞争同样激烈，在中国的市场行情来看这是一块非常值得推广的地方，现在中国的网民日益增多，现在网民遇到问题都喜欢到网上搜索一下，所以网络的信息带来的价值更值得各个行业的关注，医疗行业更要加大力度进行网络推广。

作为医疗行业，由于搜索引擎官方的调整频率比较高，首先考虑的是竞价，同样竞价相对成本比较高，但是带来的客户同样是客观的。当然竞价比较关键的就是关键词和创意，一般大家首先会选择做百度推广，随着360占比的增高，也是很值得投入的，详细的这里就不详细介绍了。

除了竞价之外，比较常用的推广方式就是品牌效益推广，SEO，新闻源，三方合作等。

一、品牌效益的推广

百科产品推广：

需要添加的百科平台：百度百科、互动百科、搜搜百科（360百科）

需要做的内容有：医院品牌词、整形技术、整形专家

具体实施方法：通过整理，把医院品牌词、各整形技术、专家详细整理，通过捡漏，把没有做过或者仅在一个平台做过的，在其他平台都给补充上去。

问答推广：

需要做的问答平台：百度知道、360知道、搜搜问答，还有新浪爱问、天涯问答等

需要做的内容有：医院口碑、整形技术、整形专家

具体实施方法：详细整理医院品牌词、专家以及各种整形项目的各种问答，按计划一个一个来做。

借助第三方平台：

常做的第三方平台有：新闻源、论坛、贴吧、文库等

需要做的内容有：医院口碑、整形技术、医院专家

具体实施方法：可以以第三方的口吻来进行介绍医院的相关内容，加强访客对医院的信任感。

自媒体平台

常用的自媒体平台：微信、微博、博客、搜狐自媒体等，每一个平台利用好了都是很可观的

视频推广

需要做的视频平台：优酷、酷6、新浪、爆米花

需要做的内容：整形专家、医院品牌词

具体实施方法：按照计划，每天上传视频，通过设置关键字，做好排名。

6、还有一些也可以做品牌词的推广方式，比如文库等

二、SEO

SEO，即搜索引擎优化，其实医疗行业做seo就是为了品牌，优化的目的也是为了品牌的宣传。我这里说的seo，就是一种通过互联网转换到品牌的营销上。我感觉医疗行业可以根据各个疾病分类做好专题的优化，大大提高网站的收录量，当然这些做搜索引擎优化是必须要走的一条路。当然作为现在整形行业很多项目市场竞争还是特别大的，比如“丰胸”等，这样的情况我们要从长尾词做起，制定计划，逐步达成目的，具体的操作方法这里不再一一介绍。

三、新闻源

这里我把新闻源分为三块：一般新闻源，快排，高质量新闻源

一般新闻源

是指在一些收录排名不错的网站做一些长尾词的伪原创发布，达到项目词展示的效果。

内容：整形项目以及技术长尾词的

优点：排名快、数据可控，品牌展示明显，可添加商务通和统计工具

缺点：热门关键词很难有排名

快排

是指快速获得排名的推广方式，常用的有自家网站快排，平台网站合作专题快排等

内容：整形项目以及技术的主要关键词

优点：排名快，展示效果明显，数据可控，可添加商务通和统计工具

缺点：价格相对比较高，百度调整影响比较大

高质量新闻源

这里有新闻平台的投稿、自媒体平台发布（搜狐自媒体、新闻头条等）

四、三方合作

可根据自己的情况选择适合自己的合作方式。