

广告审查表备案申请依据有哪些？

产品名称	广告审查表备案申请依据有哪些？
公司名称	上海道商企业服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区金沪路99弄3号
联系电话	15021594806

产品详情

广告是企业推广自身产品和服务的重要手段，但医疗器械和医疗机构广告的监管要求更为严格，需要符合相关法律法规的规定。

医疗器械广告审查表和医疗机构广告审查表是企业提交广告备案申请时需要提供的依据，以下是详细介绍。

医疗器械广告审查表

医疗器械广告审查表是由国家药品监督管理局（NMPA）制定并公布的文件，是医疗器械广告审查的主要依据，也是广告备案申请的必备材料之一。

医疗器械广告审查表中规定了医疗器械广告的必备内容，包括广告刊登、发布者、广告母版、产品名称及分类、适应症、结构及组成、用途、主要技术指标、生产企业名称及地址等等。

企业在提交医疗器械广告备案申请时，需以医疗器械广告审查表为基础填写、核对，确保广告内容符合规定，获得相关部门的审核通过后才能正式发布广告。

医疗机构广告审查表

医疗机构广告审查表是由国家卫生健康委员会（NHC）制定的文件，是医疗机构广告审查的重要依据之一。

医疗机构广告审查表中规定了医疗机构广告必备内容，包括广告发布单位、广告发布时间、广告标题、广告正文及页面截图、广告符号、广告语调、行业保证、广告实事求是、广告内容不得违反相关法律法规等内容。

医疗机构在发布广告前必须经过审核，并按照医疗机构广告审查表的要求整理备案材料，待相关部门确认达到规定要求后才能正式发布广告。

医疗器械广告备案

医疗器械广告备案是指企业在广告发布前，通过管理部门审核、备案的过程，确保广告内容合法、合规。

医疗器械广告备案的主要依据是医疗器械广告审查表，企业在备案申请时需提交完整符合要求的备案材料。管理部门将按照法律法规要求进行审核，并对备案材料进行评估，审核通过后，方可正式发布广告。

总之，医疗器械广告备案是企业规范广告宣传的重要手段，医疗器械广告审查表和医疗机构广告审查表是备案申请的重要依据。企业应严格按照要求整理备案材料，确保广告内容合规、合法，避免出现违法违规的行为。