

廊坊少儿篮球体育培训班线上线下结合招生引流方案

产品名称	廊坊少儿篮球体育培训班线上线下结合招生引流方案
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

产品详情

要知道，参与者的注意力会随着活动时长的增长而递减，根据这一规律，我们可以把热场时间与招生信息的宣传时间进行微调。

将活动的热场时间缩减到40分钟左右，然后利用20~30分钟的时间来讲解产品及营销策略。

这样做有两点好处：一是通过热场与参与者建立了感情基础，二是可以在参与者注意力较为集中的时候宣传课程产品。

针对活动的沸点时间，我们也要进行有针对性的策划。一般情况下，活动的沸点时间在活动临结束前的20-30分钟，所以，我们一定要把抽奖和大奖的开奖，或者现场成交家长的回馈、老生的回馈等能调动现场情绪的重头戏安排在这个时段。

河南易地推招生拓客市场营销策划有限公司，深耕教培招生一件事，6年市场实战招生经验，用实力说话，为3-12岁的少儿艺培机构提供全国上门招生服务，有上千家成功案例可以查阅参考，导师还会根据校区的情况量身定制招生方案，一校一方案的合作模式，力求生源转化率高，合作起来才是真的无忧、高效！

3、根据前面所讲述的内容，我们可以初步将活动时间及模块进行如下分割

活动总时长:2小时左右

活动前20分钟:互动热场

剩下30分钟:宣传册发放及讲解，进行销售策略详述及互动活动

第二个整点的前30分钟:互动表演

后10分钟:宣传册发放,进行销售策略简述及互动活动

后10分钟:现场成交奖励及逼单、催单