

# 中国纸浆模塑市场发展态势与前景战略研究报告2023-2029年

产品名称	中国纸浆模塑市场发展态势与前景战略研究报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国纸浆模塑市场发展态势与前景战略研究报告2023-2029年【报告编号】：398074【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 纸浆模塑行业相关界定 1第一节 纸浆模具概述 1一、定义 1二、特点 1三、模型制品 2四、分类和应用 2五、制品功能 3第二节 纸浆模具工艺技术特点介绍 4一、特点介绍 4二、纸浆模塑制品制浆工艺 5三、纸浆模塑制品成型工艺 5四、纸浆模塑制品干燥工艺 6五、纸浆模塑制品整形工艺 6六、纸浆模塑制品生产线性能及用途 6第二章 中国纸浆模塑行业发展概况 7第一节 纸浆模塑的背景及意义 7一、背景 7二、意义 7第二节 纸浆模塑材料的概述 7一、纸浆模塑材料的概念 7二、纸浆模塑材料的分类 8三、纸浆模塑制品的性能特点 8四、纸浆模塑材料的性能的影响因素 8五、纸浆模塑材料的生产加工 9第三节 纸浆模塑材料发展分析 9一、纸浆模塑材料的发展概况 9二、纸浆模塑材料的发展特点 10三、纸浆模塑材料的发展趋势 10四、纸浆模塑行业存在的问题 11第四节 纸浆模塑材料在包装中的应用 11一、纸浆模塑材料在包装中的应用 11二、纸浆模塑材料应用的前景展望 14第三章 中国纸浆模塑行业整体运行状况 16第一节 新型环保包装材料纸浆模塑工业的发展与应用 16第二节 纸浆模塑制品：一种值得加快发展的朝阳产品 17第三节 2023年中国禽蛋产量统计 19第四章 2023-2029年中国纸浆模塑行业发展前景及策略分析 20第一节 纸浆模塑产业前景分析 20第二节 纸浆模塑成本分析 20第三节 纸浆模塑生产前景 22一、一次性快餐具行业 22二、纸模工业包装制品行业 22第四节 纸浆模塑制品在经营特点 23第五节 PMP与EPS对比分析及前景 25第六节 筹建纸浆模塑制品生产企业的建议 27一、不必向国外购买生产设备 27二、生产纸模工业品包装不宜选用大型的自动生产线 27三、小型自动生产线与半自动生产线之间的比较： 28四、筹建纸模工业品包装厂，模具工部应放到重要的位置 29五、建厂要选好地点并确定合适的规模 30六、必须重视对销售人员的培训 31七、关于产品的报价 32第五章 2022-2023年中国造纸行业经济运行分析与预测 33第一节 2023年中国造纸行业经济运行情况分析 33一、造纸行业市场运行情况 33二、造纸行业进出口情况 43三、造纸行业投资情况

48四、造纸行业经营情况 49第二节 2023年中国造纸行业经济运行情况分析 50一、造纸行业市场运行情况  
51二、造纸行业进出口情况 59三、造纸行业投资情况 64四、造纸行业经营情况 65第三节  
2023年中国造纸行业经济运行趋势预测 67一、造纸行业供求预测 68二、造纸行业价格预测  
69三、造纸行业进出口预测 70四、造纸行业投资预测 71五、造纸行业绩效预测 72第四节  
纸浆制造子行业发展情况分析 74一、行业规模：集中度有明显提升 74二、供求状况  
74三、财务情况：盈利能力大幅下滑 77四、运行特点：行业利润为负 广东表现较好  
78五、发展趋势：产能过剩依旧持续 79第六章 中国造纸行业产品产量及增长率统计 80第一节  
2022-2023年全国及省市纸浆产品产量及增长率统计 80一、2022年全国及省市纸浆产量及增长率统计  
80二、2023年全国及省市纸浆产量及增长率统计 81第二节  
2022-2023年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产品产量及增长率 统计  
82一、2023年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计  
82二、2023年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计 83第三节  
2022-2023年全国及省市纸制品产品产量及增长率统计 84一、2022年全国及省市纸制品产量及增长率统计  
84二、2023年全国及省市纸制品产量及增长率统计 85第四节  
2022-2023年全国及省市纸箱板产品产量及增长率统计 86一、2022年全国及省市纸箱板产量及增长率统计  
86二、2023年全国及省市纸箱板产量及增长率统计 87第五节  
2022-2023年全国及省市瓦楞纸箱产品产量及增长率统计  
88一、2022年全国及省市瓦楞纸箱产量及增长率统计  
88二、2023年全国及省市瓦楞纸箱产量及增长率统计 89第六节  
2022-2023年全国及省市新闻纸产品产量及增长率统计 90一、2022年全国及省市新闻纸产量及增长率统计  
90二、2023年全国及省市新闻纸产量及增长率统计 91第七章 2023-2029年造纸行业发展规划与趋势  
93第一节 造纸工业发展“十四五”规划 93一、“十三五”回顾 93二、面临的形势  
96三、指导思想、基本原则和发展目标 98四、主要任务 101六、政策措施 111七、规划实施 113第二节  
“十四五”中国造纸行业发展展望 114一、形成20余家年产100万吨企业 114二、淘汰落后产能1000万吨  
114三、提高产业集中度 115第八章 中国包装业分析-第一节 包装行业的发展分析  
116一、中国包装业发展历程 116二、中国包装行业技术发展 118三、从包装大国走向包装强国  
133四、中国包装产业的地区分布 134五、中国包装业的发展注重环保 134六、2023年我国包装工业年产值  
135七、2023年我国印刷包装行业的新动向 137第二节 中国包装行业竞争分析  
139一、中国包装行业市场竞争剖析 139二、2023年度中国包装行业\*\*分析  
144三、2023年包装及其他印刷上市公司分析 147四、中国软包市场竞争现状分析  
150五、提升中国包装业的竞争能力分析 151六、中国包装企业国际化竞争策略及创新 155第三节  
绿色包装产业的发展 157一、中国绿色包装的现状 157二、绿色包装是包装行业发展的必由之路  
158三、绿色印刷达标企业应该享受更多国家优惠政策 159四、中国绿色包装工业发展对策与规划探讨  
160五、中国绿色包装发展前景分析 166第四节 包装行业存在的问题与差距  
167一、中国包装企业的国际差距 167二、包装行业发展中的问题分析 169三、包装工业存在的弱点与不足  
170第五节 包装行业发展战略和建议 171一、中国包装业发展战略 171二、我国包装产业应着重技术创新  
172三、包装业需要构建绿色包装体系 174四、解决过度包装需依靠市场和法律 174五、关键客户管理战略  
176第九章 纸包装业-第一节 包装纸介绍 193一、包装纸的概述 193二、纸包装新技术  
193三、包装纸的分类 194第二节 纸包装业分析 195一、纸质包装是市场发展的趋向  
195二、纸包装业也步入QS认证时代 196三、纸包装功能发展趋向多元化  
197四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场 197五、环保标准规范造纸包装业发展 199第三节  
2022-2023年纸包装业发展分析 199一、全球纸质包装工业发展现状分析  
199二、2023年全球纸包装印刷领域\*值得关注技术 199三、“2023年度中国纸包装行业50强”名单  
203四、2023年我国纸包装行业发展分析 204五、2020-2024年中国成为全球纸包装市场增长引擎 207第四节  
主要地区纸包装业的发展 209一、东北地区纸包装工业发展分析 209二、湖北广水造纸包装工业发展迅猛  
210三、2023年贵州纸包装产值 211第五节 纸包装业面临的问题  
212一、纸包装工业产品质量和结构不合理 212二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题  
212三、纸包装工业区域发展失调 213四、纸包装生产的安全隐患  
213五、“十三五”期间我国纸包装业存在的问题 215第六节 纸包装业的发展对策与趋势  
216一、全球对包装纸需求仍持续增长 216二、2023年全球包装瓦楞纸板销售额预测  
217三、“十四五”纸包装趋势、问题、对策 217四、我国纸包装行业“十四五”发展规划思路的探讨

218五、“十四五”时期纸包装行业发展后劲分析 221第十章 2023-2029年包装业发展趋势预测 222第一节  
2022-2029年国际包装业发展趋势分析 222一、2023-2029年全球包装业增长因素分析  
222二、2023-2029年全球包装市场产值 222三、2025年全球无菌包装容量预测  
224四、2025年全球数码印刷包装业预测 225五、2029年全球柔印包装印刷产业发展前景预测 227第二节  
中国包装业发展展望 227一、中国包装行业的发展趋势 227二、中国包装市场的发展潜力  
229三、2023-2029年包装市场需求预测 229（一）印刷包装行业仍处在快速增长阶段  
229（二）包装行业的需求驱动力 233（三）结论 239四、2023年中国有望成为全球\*大包装产品消费国  
239图表目录  
图表：2015年1季度~2022年4季度造纸及纸制品业企业景气指数  
34图表：2021年2月~2022年12月造纸及纸制品业销售产值及同比增速  
35图表：2021年2月~2022年12月造纸及纸制品工业总产值及同比增速  
35图表：2022年4季度造纸及纸制品行业产量及同比增速  
36图表：2021年1月~2022年12月我国纸浆月度产量及同比增速  
36图表：2021年1月~2022年12月机制纸及纸板月度产量及同比增速  
37图表：2020年1季度~2022年3季度机制纸及纸板产销率及库存变化  
37图表：2021年1月~2022年12月纸制品月度产量及同比增速  
38图表：2021年1月~2022年12月纸箱（瓦楞纸箱）月度产量及同比增速  
39图表：2021年1月~2022年12月造纸及纸制品工业品出厂价格指数  
39图表：2021年1月~2022年12月国际纸浆价格 40图表：2021年4月~2022年12月我国硬木牛皮浆价格  
41图表：2021年1月~2022年12月各类纸品全国平均市场价格  
41图表：2020年1季度~2022年4季度机制纸及纸板累计产量占比地域分布  
42图表：2022年末中国造纸及纸制品行业企业类型占比  
43图表：2021年1月~2022年12月造纸及纸制品制造进口量及同比增速  
44图表：2022年1~12月造纸及纸制品行业累计进口量值及同比增速  
44图表：2021年1月~2022年12月纸浆月度进口量、增速及占比  
45图表：2021年1月~2022年12月纸浆月度进口单价  
45图表：2021年1月~2022年12月纸浆、纸张及纸制品出口量及同比增速  
46图表：2022年1~12月造纸及纸制品行业累计出口量值及同比增速  
47图表：2021年1月~2022年12月纸张月度出口量、增速及占比  
47图表：2021年1月~2022年12月纸张月度出口单价  
48图表：2021年2月~2022年12月造纸及纸制品业投资完成额及同比增速  
49图表：2021年以来造纸及纸制品业产品销售收入及同比增速  
50图表：2021年以来造纸及纸制品业利润总额及同比增速  
50图表：2015年1季度~2023年1季度我国造纸及纸制品业企业景气指数  
52图表：2021-2023年我国造纸及纸制品业产品销售收入及同比增速  
52图表：2023年1季度我国造纸及纸制品行业产量及同比增速  
53图表：2022年1月~2023年3月我国纸浆月度产量及同比增速  
53图表：2022年1月~2023年3月我国机制纸及纸板月度产量及同比增速  
54图表：2022年1月~2023年3月我国纸制品月度产量及同比增速  
55图表：2022年1月~2023年3月我国瓦楞纸箱月度产量及同比增速  
55图表：2022年1月~2023年3月我国造纸行业工业生产者购进价格指数  
56图表：2022年1月~2023年3月我国造纸及纸制品工业品出厂价格指数  
56图表：2022年1月~2023年3月国际纸浆价格 57图表：2022年1月~2023年3月我国硬木牛皮浆价格  
57图表：2022年1月~2023年3月我国各类纸品平均市场价格  
58图表：2021年1季度~2023年1季度我国机制纸及纸板累计产量地域分布  
59图表：2022年1月~2023年3月纸浆、造纸及纸制品业进口量及同比增速  
60图表：2023年1~3月造纸及纸制品行业累计进口量值及同比增速  
60图表：2022年1月~2023年3月我国纸浆月度进口量、增速及占比  
61图表：2022年1月~2023年3月我国纸浆月度平均进口单价  
62图表：2022年1月~2023年3月纸浆、纸张及纸制品业出口量及同比增速  
62图表：2023年1~3月我国造纸及纸制品行业累计出口量值及同比增速  
63图表：2022年1月~2023年3月我国纸张月度出口量、增速及占比

64图表：2022年1月～2023年3月我国纸张月度平均出口单价  
64图表：2022年2月～2023年3月造纸及纸制品业投资完成额及同比增速  
65图表：2021-2023年我国造纸及纸制品业产品销售成本及同比增速  
66图表：2021-2023年我国造纸及纸制品业利润总额及同比增速  
66图表：2021-2023年我国造纸及纸制品业存货及同比增速  
67图表：2021-2023年我国造纸及纸制品业产成品资金占用及同比增速  
67图表：2023年我国造纸行业主要产品产量预测 68图表：2023年我国造纸行业累计产品销售收入预测  
69图表：2023年造纸及纸制品业累计工业品出厂价格指数预测 70图表：2023年我国造纸行业进出口预测  
71图表：2023年造纸及纸制品业累计投资预测 72图表：2023年我国造纸行业累计利润预测  
72图表：2023年我国造纸行业关键指标预测 73图表：2017-2022年纸浆制造子行业主要规模指标统计  
74图表：2017-2022年纸浆制造子行业资产和负债总额及其增速  
74图表：2017-2022年纸浆制造子行业工业总产值情况  
75图表：2017-2022年纸浆制造子行业工业总产值及其增速  
75图表：2017-2022年纸浆制造子行业销售收入及其同比增幅 76图表：2020-2022年1-12月国际纸浆价格  
76图表：2017-2022年纸浆制造子行业主要财务指标对比分析 77图表：2022年纸浆制造行业资产分布情况  
78图表：2022年纸浆制造行业收入分布情况 79图表：2022年1-12月全国及各省市纸浆产量及增长率统计  
80图表：2023年1-3月全国及各省市纸浆产量及增长率统计  
81图表：2022年1-12月全国及各省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计  
82图表：2023年1-3月全国及各省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计  
83图表：2022年1-12月全国及各省市纸制品产量及增长率统计  
84图表：2023年1-3月全国及各省市纸制品产量及增长率统计  
85图表：2022年1-12月全国及各省市纸箱板产量及增长率统计  
86图表：2023年1-3月全国及各省市纸箱板产量及增长率统计  
87图表：2022年1-12月全国及各省市瓦楞纸箱产量及增长率统计  
88图表：2023年1-3月全国及各省市瓦楞纸箱产量及增长率统计  
89图表：2022年1-12月全国及各省市新闻纸产量及增长率统计  
90图表：2023年1-3月全国及各省市新闻纸产量及增长率统计  
91图表：2014-2021年我国包装工业总产值增长趋势图(亿元) 136图表：我国包装工业细分市场占比  
136图表：：2021年度中国包装行业\*\*名单 144图表：印刷包装企业提高客户粘度和广度的3种手段  
177图表：利乐公司前\*\*\*客户为公司贡献超过70%的收入 178图表：1998-2021年雷盛REXAM收入盈利情况  
179图表：2009年至2021年雷盛的重要收购和业务出售 180图表：雷盛集团产品展示  
180图表：2021年AMCOR主要业务情况 181图表：1999-2021年AMCOR收入盈利图  
182图表：AMCOR历史重要兼并收购 183图表：安姆科集团业务架构由地域划分调整至以业务划分  
184图表：安姆科集团通过专注包装收购兼并实现市占率大幅提升 185图表：利乐(Tetra Pak)公司全球销售网络图  
186图表：利乐公司成立以来收入快速增长、包装是主要来源  
187图表：利乐公司主要收入来源为包装、设备和技术服务  
187图表：利乐公司第一阶段：通过设备粘住客户，通过包材获得盈利  
188图表：利乐公司第二阶段：拓展产业链，前端帮助客户进行生产设计，并加强客户咨询服务  
189图表：利乐公司第三阶段：进一步拓展产业链，联合下游推广，加强环保宣传，上游奶源控制等  
190图表：日本凸版印刷与中国故宫合作制作的虚拟现实纪录片  
191图表：日本凸版印刷逐渐转型至其他领域，收入增长盈利下滑(1992-2021年)  
192图表：2021年度中国纸包装行业50强名单 203图表：2016-2021年白纸板产销量(单位：万吨)  
205图表：2016-2021年涂布白纸板产销量(单位：万吨)  
205图表：2016-2021年瓦楞纸产销量(单位：万吨) 206图表：2016-2021年箱板纸产销量(单位：万吨)  
206图表：2018-2022年白卡纸和白板纸的平均价格走势(单位：元吨)  
207图表：2018-2022年瓦楞纸和牛皮纸的平均价格走势(单位：元吨)  
207图表：2025年全球包装市场产值预测 223图表：我国包装行业生命周期图  
230图表：消费习惯的生成将对包装行业带来新的机遇和挑战  
231图表：包装未来将向轻量型、环保可回收方向发展  
232图表：下游主要客户收入增长率带动通产丽星收入增长(2017-2021年)  
233图表：永新股份收入增长与下游主要客户基本同步

233图表：我国包装行业下游以食品饮料及工业包装占比\*大 234图表：包装下游行业增长稳健  
235图表：包装行业三大驱动因素：消费升级、包装功能多样化、轻便美观趋势  
236图表：人均包装消费与人均GDP成正相关 237图表：我国人均包装产值与人均GDP同步增长  
237图表：包装功能的多样化 238