

双轨级差报单商城直销系统开发 对碰奖励分红软件开发

产品名称	双轨级差报单商城直销系统开发 对碰奖励分红软件开发
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	9800.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区绿地缤纷城2008
联系电话	0531-13335112765 15726232225

产品详情

双轨级差报单商城直销系统开发 对碰奖励分红软件开发

直销跟进没效果可以说是直销人事业经营过程中常见的问题之一了。在信任缺失的年代，摔倒老人都不敢扶，更何况要心甘情愿的从自己腰包里掏钱给对方，因此部分消费者对直销人推荐、分享还是会有所疑虑的，有的甚至会出现反感，而遇到这样的客户，跟进的难度也就较大了。那么，当直销跟进没效果，直销人该怎么办呢？

1、分析客户拒绝的原因

客户拒绝你一定有原因，当跟进遇到压难时，不要激进的地续再推荐，而是要给自己和客户冷静的时间。让客户冷静，是为了避免在客户不认同时招致反感，让自己冷静则是要仔细分析客户拒给你的原因。担心产品效果不好(觉得产品价格太贵e没时间做直销P家人反对做直销i只有真正了解客户心理，才能顺藤摸瓜找到症结，而不是盲目的推荐。

2、对症下药

当知道客户拒绝你的原因后，就要根据不同的情况制定不同的再次跟进方案。比如:对那些较反感的客户，不要频繁再跟进，而是给对方一两天考虑的时间:而对于找借口拒绝的客户，则要在二次跟进中找准对方“要害”，从而一击即中。怀疑产品没效果:你就要分享产品成分、功效、获得的认证还有消费者使用案例。家人反对做直销:你就要谈成功企业家面对不认可的声音是如何应对的，以及你自己和团队伙伴们在亲友尚未认可前是如何坚定事业信念的等等。总之，客户想要的，你要给予信心，客户担心的，你要给予认可，根据不同的情况制定不同的跟进方案。

月是通过各种方式联系我的，公司开发软件的顾客，我们都会给一个合理的价格，双方以后保持长期合作，对于没有制度方案要的企业，我们会根据提供的方案进行开发，并核算拔出率，我们保证做出企业满意的软件，只要你一个电话就可以解决一切问题，让我们携手共创辉煌，打造出强有力的直销团队

济南旺丰软件专业为直销公司研发双轨制直销软件，品质高、价位低、实用性强、简单易操作、稳定性强和奖金结算快，是日常生活用品、中小保健品、化妆品等公司转型为直销模式运作的最佳选择。在业务流程上，满足业务员管理、报单、进销存以及奖金结算流程是在充分结合国内为直销企业的业务流程特点、管理模式和公司多年企业信息化建设的经验，精心打造的一套基于Internet平台完全运行于Internet的高效的直销管理软件，在双轨制直销软件结构上，实现业务员、经销商、总公司三层管理模式，完全适合于中国直销公司的网络双轨制直销软件。

一、报单级别:

免费会员铜卡会员银卡会员金卡会员钻卡会员

二、（会员级别可升级只有一次，补差额。后台参数设定为动态参数。）

三、直推奖:以上不同的级别的直推奖都是10%

四、

对碰奖:以上不同的级别的对碰奖分别是8%，10%，12%，14%，每日对碰封顶的奖金分别是350，700，1800，3800，1250.3000.如:

如您是840的级别，A区业绩为1万，B区业绩为10万。那么您产生的对碰奖是1万28%=800.因封顶奖金是700，所以实发奖金是700元。

四、**奖:取上线对碰奖二代，比例分别是:5%，3%。《注意上级的对碰奖的封顶影响**奖，只要符合条件的会员都可以拿到，而不是加权平分)

**奖:取下线一代对碰奖的10%。

报单激活的会员可获得上级直推关系的三代所报单金额的对道奖金的5%，3%。上级一代人对碰奖的5%，二代的3%，如下:A直推B与D，B直推C与E。C与的上级一代**是B，二代*

是A。如果A产生对碰奖为125元，那么B与D可得50元，C与E可得30。如没产生对碰奖那么B,C也没得奖金。

同时如B也产生对碰奖125元，那么A也额外可得125*10%=12.5元。

五、见点奖:报单激活的会员可获得下级直推关系的五代所报单金额的5%W，3%，2%，19，1%。如下，A直推了B，B直推C，C直推了D，D直推了E，如E直推了F报单12600，那么F

为k的五代。s可得10如L5=126，是y4代，呵可得100红8=126，s是c的*3代，c可得1250OTDM=252，I是o的*2代，o可得1260033%=378，e是z的*1代，E可得1260025%=3150

六、物流奖:凡是报12600的单的会员可申请成为物流中心，后台审批，成功后可获得报单费的3%。。(后台参数设定为动态参数)

七、基金奖5%:公司额外奖励会员所产生的对道奖的5%作为奖励币。如会员a产生了对碰奖125元，公司额外再奖励此会员125%*5)，当累积到一定金额后公司奖励车或房。

(此奖不能提取，兑现后积分清零，从新产生积分从新累计，后台要设计一个增减基金奖的功能。>

八、重复消费奖.10%，会员的所产生的所有奖金（包括直推奖，对碰奖，**奖,物流奖的）10%扣除作为

重复消费奖。可以原点位原价产品7折重复消费，同时此会员的上级会员会

相应产生对碰奖，*，见点奖。同时累积10的积分。(每个m号要保持业绩必须每月0天内重复消费1盒产品420元，如不重消的会员其30天后业绩锁定，奖金也锁定直到此会员

重消了后可恢复重新计算业绩奖金。但会员号可以登录)。

九、提取是3%的手续费，100的整数倍才能提取。

十、做简体中文