

# 新国标塑胶跑道厂家供应商

产品名称	新国标塑胶跑道厂家供应商
公司名称	沧州昌冠体育设施有限公司销售2部
价格	45.00/平方米
规格参数	品牌:昌冠 形状:颗粒状 规格:13mm
公司地址	河北省盐山县城南开发区
联系电话	18233792089 18233792089

## 产品详情

河北昌冠体育是集自主研发、生产、销售于一体的大型运动场地面层材料制造商,无溶剂塑胶跑道与硅PU球场材料整体解决方案服务提供商,具有年产90000吨聚氨酯运动材料的生产能力新国标塑胶跑道蓝色为整体制作而成,不仅防水,还能抵御高温和任何突发的恶劣天气。新国标塑胶跑道由3层固态塑料构成:底下两层作为铺垫,使用了各种不同的胶粒,相对柔软,可以防止运动员关节受损;顶层(第三层)是添加了Conipur材料的硬质涂层,确保短跑运动员发挥佳。

新国标塑胶跑道虽然此前已在一些室内场地使用,但包括“鸟巢”在内,世界上绝大多数室外田径场的跑道为赭红色。依照国际田联的塑胶跑道检测标准,对于跑道表面用何种颜色,其实并未作硬性规定。标准中只是要求,跑道颜色应当使用“马休颜色手册”进行评估,合成材料(跑道面层)的颜色必须统一,并且与手册中某一特定的颜色一致;赛道线的颜色要明晰;颜色不会随天气而发生改变,且跑道各区域颜色和材料要一样。

按色彩心理学的研究结论,红色象征热情、自信,是个能量充沛的颜色,但又有警示之意,容易令人产生心理压力;而蓝色象征希望、理想、独立,是灵性与知性兼具的颜色,几乎没人会对蓝色产生反感。色彩的直接心理效应,来自色彩的物理光刺激对人的生理发生的直接影响。专门研究体育成绩与颜色关系的德国心理学家布里姆认为,蓝色对运动员的心理会有“助跑效应”：“蓝色让人想起无边无际的海和天空,新国标塑胶跑道具有吸引力,人们更愿意在蓝色跑道上尽情地跑下去。”

次奔跑在蓝色跑道上的中国跨栏女将黄潇潇感慨道：“这是我见过的唯一一个蓝色跑道的体育场。在蓝色跑道上奔跑就好像置身于大海中,感觉很辽阔。”而来自埃塞俄比亚的长跑名将贝克勒说：“在蓝色跑道上跑步的感觉很舒畅,能让人在比赛中静下心来,专注于比赛。”这就是新国标塑胶跑道、透气型跑道,复合型跑道的魅力所在。