

2023广州预拌砂浆博览会

产品名称	2023广州预拌砂浆博览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023第3届广州世界混凝土及砂浆展览会

时间：2023年8月14-16日

地点：广州-***展馆

同期举办：2023第9届广州国际砂石及尾矿与建筑废弃物处理技术与装备展览会

展会规模：展出面积100000m²+，品牌展商1000+家，观众50000+人次

【组织机构】

主办单位：广东砂石协会、广州市混凝土行业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位（排名不分先后）：贵州省预拌混凝土行业协会、广州市预拌砂浆行业协会、深圳市水泥及制品行业协会、珠海市水泥制品行业协会、中山市水泥制品行业协会、东莞市预拌混凝土协会、惠州市预拌混凝土协会、佛山市建筑业协会混凝土与水泥制品分、佛山市顺德区混凝土学会、肇庆市建筑节能协会、汕尾市混凝土行业协会、江门市混凝土行业协会、砼商网、砼时代

支持单位（排名不分先后）：中国工程机械工业协会混凝土机械分会、中国建筑业协会混凝土分会、广东省建设工程绿色与装配式发展协会、广东省建筑科学研究院集团股份有限公司、广东省建设工程质量

安全监测总站有限公司、广东省预拌混凝土行业协会、广东省水泥制品工业协会、广东省混凝土外加剂协会、广东省建筑材料行业协会、中国砂石协会、福建省砂石协会、湖南省砂石协会、辽宁省砂石协会、青岛市砂石协会、上海市砂石协会、东莞市建筑业协会、深圳市建材行业协会、佛山市建材行业协会、清远市建材行业协会、中山市武汉理工大学工程技术研究院、广东水泥基材料产业技术创新联盟

【矽展看点】

一、强强联合打造线上线下新矽展

为了进一步扩大鸿威混凝土展暨砂浆展，扩***影响力，助力混凝土及砂浆企业绿色智造发展、低碳转型升级，组委会将与粤港澳大湾区各地混凝土及砂浆、外加剂、建筑材料等行业协会，共同组织策划技术培训、论坛活动，并组织混凝土搅拌站、干混砂浆搅拌站、建筑工程商、建站工程商等组团参观展会、参加活动。同时组委会也将通过行业媒体直播平台，同步直播展会现场展商产品、技术培训及论坛活动。

特邀顾问单位：组委会特邀行业企业、品牌，如一汽解放、中国重汽、中联摩泰克、南方路机、徐工集团、利勃海尔、福田雷萨、华菱星马、中集瑞江、中集凌宇、武汉理工大学中山研究院、仕高玛、山推建友、科尼乐、广东红墙、浪淘砂、苏博特、泰山玻纤、广东复特等50多家企业作为本展会顾问单位，共同促进产业升级。

关于承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司是一家提供会展多维视觉数字化互动营销解决方案的平台型科技集团。集团每年举办国内外展会100余场，展览面积超过70万平方米，服务参展商超过6000家，接待采购商70万人次，观众超过100万人次。集团运用人工智能3D实物与场景扫描、航空扫描建模测绘等30余项前沿科技技术，致力于智能会展的打造，可提供多维视觉数字化互动营销解决方案。集团紧跟5G传输技术浪潮，正逐步实现线上线下同步展览，虚拟现实互通互联的展会新模式，可使365天×24小时展会变为现实，致力于打造全球新型的科技会展平台。

二、共享大湾区战略发展政策红利

广州作为粤港澳大湾区的综合交通枢纽城市，充分发挥国家中心城市和综合性门户城市引领作用，全面增强综合交通枢纽功能，加快与湾区、广东省内、泛珠三角、长三角及成渝城市群铁路通道的互联互通。《广州市城市基础设施发展“十四五”规划（征求意见稿）》中提出到2025年，将加快构建集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化城市基础设施体系，支撑广州建设大湾区高质量发展引领区。本展会将贯彻落实粤港澳大湾区发展政策，推动粤港澳大湾区其他城市产业结构优化及协同创新合作。

三、助推实现碳达峰、碳中和目标

随着绿色低碳循环发展经济和绿色施工的要求，建筑市场对混凝土及砂浆的品质指标提出了更高的要求，促进企业向绿色低碳高质量、高性能方向发展。组委会积极协助行业协会、建科院、搅拌站等加快推进绿色建材产品认证及推广应用，并积极推广建筑废弃物循环再生骨料的政策，助推减碳降耗，实现碳达峰、碳中和目标。

四、搭建集群产业一体化发展平台

为促进加快培育**建筑材料产业集群政策。组委会将依托大湾区产业结构优化，整合上下游关联产业，涵盖混凝土、机制砂、干混砂浆、PC构件及地坪等建筑材料产业延伸，搭建具有核心竞争力、集群产业一体化发展平台。

五、助力企业解决获客难问题

为助力关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案政策的发展目标：打造数字化企业、构建数字化产业链、培育数字化生态。本展会将通过鸿威集团自主研发的云展动力-数字孪生获客平台，通过行业的AI三维建模技术，在互联网云端重现整个企业，充分发挥云展动力的人工智能、云计算、大数据等领域的核心技术优势，24小时不间断全方位展示企业全场景，从展前、展中、展后三个阶段全方位帮助企业吸引用户，获取商机，助力企业解决获客难题。

【预设展会规模】

展出面积100000m²（涵盖混凝土、砂浆、砂石、地坪等领域），

协会合作100+，

展商1000+，

观众50000多人次，

媒体报道500+。

【同期活动】

2023世界预拌砂浆展暨产业延伸推广论坛

2023世界混凝土外加剂大会暨应用技术大赛

2023世界混凝土供应链大会暨混凝土搅拌站交流会

2023武汉理工大学中山研究院”混凝土智造技术论坛

【展会背景】

为了更好地贯彻落实国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见，建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，确保实现碳达峰、碳中和目标，推动我国绿色发展迈上新台阶。预拌混凝土及砂浆行业的绿色低碳循环发展是预拌混凝土及砂浆企业在实现碳达峰、碳中和的目标下可持续发展，应对激烈市场竞争，提升自身竞争力的有利手段。

为推动混凝土、砂浆、砂石、地坪行业绿色智造发展、低碳转型升级，打造行业全产业链集群化发展平台。由广东省砂石分会、广州市混凝土行业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司共同主办以“绿

色低碳，智造未来”为主题的“2023第3届世界混凝土及砂浆展暨全球混凝土行业元宇宙供应链平台”于2023年8月14-16日在广州***展馆举办。同期举办：2023世界预拌砂浆展暨产业延伸推广论坛、2023世界混凝土外加剂大会暨应用技术大赛、2023世界混凝土供应链大会暨混凝土搅拌站交流会、2023武汉理工大学中山研究院”混凝土智造技术论坛。

组委会将贯彻落实绿色低碳循环发展经济体系和粤港澳大湾区发展规划纲要政策，积极协助混凝土及砂浆行业协会、媒体、研究院、建科院、搅拌站等共同组织策划行业交流活动，搭建混凝土及砂浆行业全产业链交流合作平台。同时也将通过鸿威集团自主研发的云展动力-数字孪生获客平台，通过行业的AI三维建模技术，在互联网云端重现整个企业，充分发挥云展动力的人工智能、云计算、大数据等领域的核心技术优势，24小时不间断全方位展示企业全场景，为供采双方创造互利共赢的新商机。

【展品范畴】

- 1.预拌混凝土、预拌砂浆生产制造装备、施工和运输设备。
- 2.预制混凝土构件（PC）生产制造装备、施工和运输设备。
- 3.混凝土管涵（综合管廊、PCCP、输排水管道等）、混凝土桩、混凝土管片、纤维水泥板、硅酸钙板等制品的生产制造装备、施工和运输设备。
- 4.加气混凝土制品生产制造装备和施工设备。
- 5.混凝土砌块生产制造装备和施工设备。
- 6.干混砂浆生产线、储存设备、喷涂设备。
- 7.机制砂石骨料生产制造装备。
- 8.尾矿制砂、破碎设备。
- 9.混凝土外加剂。
- 10.特种水泥、矿物掺合料。
- 11.混凝土纤维增强材料。
- 12.超高性能混凝土（UHPC）材料、装备、工艺技术。
- 13.环保节能型高性能轻骨料设备与生产线。
- 14.建筑垃圾资源化利用装备与技术。
- 15.装饰混凝土、生态混凝土（护坡、人工岛礁、海绵城市制品等）产品与技术。
- 16.预拌和预制混凝土领域智能化、信息化技术（智慧物流应用、电子商务平台等）。
- 17.新型环保节能设备（固废处理、空气净化、节能降耗、污水处理、噪音防治等）。

18.混凝土与水泥制品生产和施工的原材料、辅助材料、配套安装材料。

19. 混凝土施工与修复技术。

20. 混凝土与水泥制品的检验、检测设备及相关工具、仪器。

【展会位置费用及配置】

展会位置费用：

1、境内企业

标准价位：13800 RMB/个；双开口加收500/个

豪华价位：16800 RMB/个

净地价位：1200 RMB /m² (36m²起租)

2、境外企业

标准价位：\$2800 /个

豪华价位：\$3200 /个

净地价位：\$300 /m² (36m²起租)

标准价位配置：3m × 3m=9m²(含三面围板(2.5米高)、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

净地特装价位：净地**不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，另外组委会按50RMB /m²收取净地管理费。

【目标观众】

预拌混凝土、干混砂浆搅拌站

尾矿制砂站、建筑垃圾处理站

建筑工程商、建站工程商

混凝土机械、矿山机械代理商

建科院、研究院、规划院

行业协会、媒体

【参展程序】

- (1) 参展企业咨询了解后并填写《展参展申请表》或《展参展合同》并加盖公章后，扫描回传至组委会；
- (2) 组委会将按照“先申请、先安排、先付款、先确认”原则安排**；
- (3) 申请得到组委会确认后，在5个工作日内将参展费用汇至组委会指定收款账户，终确定参展**位置，如逾期缴付参展费用，组委会将视为取消参展**位置。