

怎样入驻成功率高，天猫入驻的难点有哪些

产品名称	怎样入驻成功率高，天猫入驻的难点有哪些
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

怎样入驻成功率高，天猫入驻的难点有哪些

找人代入驻天猫与自己入驻天猫的区别还是存在的，当然了，你找的代入驻性质不同，区别也就不一样。

如果你找的是走自荐入驻天猫的代入驻服务商，那么区别就是：

不用你自己去提交资料，但你得把资料准备好，然后他们去跟你在自荐后台提交入驻申请。

从本质上来说，自己入驻与找自荐服务商入驻，没啥区别，这无非就是将提交资料的机会，花钱给了别人帮自己用自己的资料去碰运气了，而且还得冒着资料会被自荐服务商不断提交，并且虚假包装的风险。

小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。天猫经常发布新的投资情况，可以分析情况，看看什么时候是进入这类门店时机。如果你做好了所有的准备，但不注意进入的机会，你可能会浪费所有的努力。也许这类门店在天猫市场已经饱和，此时进入的成功率肯定不高。

猫享入驻的条件，根据你选择的入驻方式不同而有所变化。

一种，也是绝大多数代入驻服务商所采用的入驻方式，就是通过联系猫享客服，获取入驻入口，然后以自荐的方式提交入驻申请。

这个方式，要求你线上销售额满500万，线下销售额满1000万，满足这个基础要求后，才有资格。但成功率，很低。

所以，很多自荐服务商就会对商家提出“实力商家优先吃肉”的要求。

天猫可供入驻的店铺类型有3种，分别是天猫旗舰店、天猫专营店和天猫专卖店。这三种店铺类型的资质要求又是由企业资质和品牌资质构成，其中三者的企业资质要求一样，品牌资料有所不同怎样入驻成功率高，天猫入驻的难点有哪些很多自荐服务商，鼓吹很多的就是需要对品牌影响力进行包装，并且要做一个所谓更符合天猫胃口的运营方案，试问：品牌影响力，是你说提高就能提高的吗？天猫的喜好难道是一层不变的？走自荐，你下店了，无非就是这个时候运气好一点而已。

自荐服务商们就喜欢拿品牌影响力不够来说事，然后说他们包装怎么怎么好，通过他们可以提高多少多少成功率，走自荐，有啥好可言？

而我们直接小二提交操作，无视品牌影响力，直接绕过机器审核操作。