

中国身体护理行业营销策略及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国身体护理行业营销策略及投资商机分析报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国身体护理行业营销策略及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

【报告目录】

第一章 身体护理行业相关概述 9

第一节 身体护理行业发展概述 9

一、身体护理行业定义 9

二、身体护理行业概述 9

第二节 身体护理行业发展特征 11

第三节 身体护理行业渠道分析 12

一、商场专柜渠道分析 12

二、超市专卖渠道分析 13

三、连锁专卖渠道分析 13

四、电子商务渠道分析 14

第四节 身体护理行业生命周期分析 15

第二章 2023年中国身体护理行业发展环境分析 16

第一节 2023年中国经济发展环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 18

四、全社会消费品零售总额 19

五、居民消费价格变化分析 20

第二节 中国身体护理行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

二、行业相关政策分析 22

三、产业相关政策影响 23

第三节 中国身体护理行业社会环境分析 25

一、人口规模及结构分析 25

二、城镇化进程趋势分析 26

三、城乡居民收入增长分析 26

第三章 中国身体护理市场规模分析 28

第一节 中国身体护理市场规模分析 28

第二节 中国身体护理市场结构分析 28

第三节 中国身体护理市场规模预测 29

第四章 中国身体护理细分产品市场分析 30

节 身体躯干护理产品市场分析 30

一、2017-2023年躯干护理零售额 30

二、2017-2023年躯干护理市场结构 30

三、2023-2030年躯干护理预测 31

第二节 面部护理产品市场分析 32

一、2017-2023年面部护理零售额 32

二、2017-2023年面部护理市场结构 32

三、2023-2030年面部护理市场预测 33

第三节 手部护理产品市场分析 34

一、2017-2023年手部护理零售额 34

二、2017-2023年手部护理市场结构 34

三、2023-2030年手部护理市场预测 35

第四节 身体洗护产品市场分析 36

一、2017-2023年身体洗护产品零售额 36

二、2017-2023年身体洗护产品市场结构 36

三、2023-2030年身体洗护产品市场预测 37

第五章 2023年度身体护理重点品牌市场份额 39

节 身体护理品牌市场份额分析 39

一、身体护理品牌市场份额 39

二、高端身体护理品牌市场份额 39

第二节 躯干护理品牌市场份额分析 40

一、通用身体护理品牌市场份额 40

二、瘦身纤体类护理品牌市场份额 41

第三节 面部护理品牌市场份额分析 41

一、面部保湿霜品牌市场份额 41

二、面部抗衰品牌市场份额 42

第四节 身体洗护品牌市场份额分析 43

一、身体洗护品牌市场份额 43

二、身体洗护高端品牌市场份额 43

第六章 身体护理重点企业市场份额 44

第一节 身体护理企业市场份额分析 44

第二节 重点企业市场份额分析 45

一、***（中国）市场份额分析 45

二、宝洁（广州）有限公司市场份额分析 46

三、***中国有限公司市场份额分析 47

四、**（中国）有限公司市场份额分析 48

第七章 中国身体护理市场营销策略与趋势分析 50

第一节 身体护理产品开发与定位策略 50

一、产品组合策略 50

二、产品生命周期 50

三、新产品开发策略 51

四、产品包装决策 53

五、产品线扩展策略 54

第二节 身体护理品牌宣传推广策略分析 54

一、消费者互动的推广 54

二、新闻广告品牌推广 54

三、事件营销品牌推广 55

四、网络营销品牌推广 55

五、活动赞助品牌推广 55

六、口碑传播品牌推广 55

第三节 身体护理企业销售促进策略分析 57

一、特价折扣促销策略 57

二、赠品礼品促销策略 57

三、购物返券促销策略 58

四、购物抽奖促销策略 59

五、现场演示促销策略 59

六、有奖竞赛促销策略 59

七、消费卡促销策略分析 59

第四节 身体护理企业营销发展趋势分析 60

一、战略营销 60

二、**营销 60

三、体验营销 60

四、服务营销 61

五、网络营销 64

六、和谐营销 64

第八章 中国身体护理重点企业竞争力分析 65

第一节 上海家化联合股份有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 65

三、企业经营状况分析 66

四、企业销售网络布局 67

五、企业竞争优势分析 68

第二节 索芙特股份有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 70

三、企业经营状况分析 71

四、企业销售网络布局 71

五、企业竞争优势分析 72

第三节 上海****化妆品股份有限公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营情况分析 73

四、企业销售网络分布 74

五、企业竞争的优劣势 74

第四节 联合利华（中国）有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营情况分析 76

四、企业竞争优势分析 76

五、企业发展战略分析 77

第五节 ***(中国)化妆品有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营情况分析 78

四、企业销售网络分析 79

五、企业发展战略分析 79

第六节 天津郁美净集团有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 80

三、企业经营情况分析 81

四、企业竞争优势分析 81

五、企业发展战略分析 82

第七节 北京**化妆品有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 83

三、企业经营情况分析 83

四、企业品牌发展分析 84

五、企业销售网络分布 84

第八节 江苏隆力奇集团有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 85

三、企业经营情况分析 86

四、企业销售网络分布 86

五、企业竞争的优劣势 87

第九章 2023-2030年中国身体护理行业发展趋势与前景分析 90

第一节 2023-2030年中国身体护理行业投资前景分析 90

一、身体护理行业发展前景 90

二、身体护理发展趋势分析 90

第二节 2023-2030年中国身体护理行业投资风险分析 92

一、行业政策风险 92

二、市场竞争风险 92

三、技术风险分析 92

四、委托加工风险 93

五、原材料风险 93

第三节 2023-2030年中国身体护理行业投资策略及建议 93

一、强化本土品牌的本土特色 93

二、注重跟踪研发和合作研发策略 94

三、从趋势性技术寻找市场机会 94

四、积极申请专利技术学会自我保护 96

第十章 身体护理行业商业模式构建与创新策略 98

节 身体护理行业商业模式构建分析 98

一、商业定位分析 98

二、客户价值挖掘 99

三、业务系统建立 99

四、盈利模式设计 100

五、资源能力整合 101

六、财务结构设计 102

七、商业价值实现 102

第二节 企业商业模式成功要素分析 103

一、产品质量控制 103

二、差异化的管理 103

三、技术创新分析 103

四、品牌发展战略 103

第三节 企业商业模式创新路径分析 104

一、企业重新定位 104

二、挖掘企业潜能 105

三、重整产业链条 105

四、重建价值网络 106

五、创新盈利模式 106

六、提升学习能力 107

第四节 企业商业模式创新战略分析 107

一、价值链创新战略分析 107

二、供应链体系创新战略 108

图表目录

图表 1 2015-2023年化妆品网购交易规模趋势图 14

图表 2 行业生命周期的判断 15

图表 3 2017-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 4 2020-2023年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 5 2017-2023年中国工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 6 2023年中国规模以上工业增加值月度增长速度 18

图表 7 2017-2023年中国全社会固定资产投资趋势图 19

图表 8 2017-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 9 2023年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 10 中国身体护理行业的主要法律法规一览表 22

图表 11 2017-2023年中国人口总量增长趋势图 25

图表 12 2015-2023年中国城镇化率变化趋势图 26

图表 13 2017-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 14 2017-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 27

图表 15 2017-2023年中国身体护理零售额统计 28

图表 16 2023年身体护理市场结构图 28

图表 17 2023-2030年身体护理零售额预测趋势图 29

图表 18 2017-2023年中国身体躯干护理零售额统计 30

图表 19 2017-2023年身体躯干护理细分市场零售额统计 30

图表 20 2023年身体躯干护理市场结构图 31

图表 21 2023-2030年身体躯干护理零售额预测趋势图 31

图表 22 2023-2030年身体躯干护理细分市场零售额趋势预测图 32

图表 23 2017-2023年面部护理市场零售额统计 32

图表 24 2017-2023年面部护理产品细分产品零售额统计 33

图表 25 2023年面部护理市场结构图 33

图表 26 2023-2030年面部护理市场零售额预测 34

图表 27 2017-2023年手部护理市场零售额统计 34

- 图表 28 2017-2023年手部护理分市场零售额 35
- 图表 29 2023年手部护理市场结构图 35
- 图表 30 2023-2030年手部护理市场零售额预测 36
- 图表 31 2017-2023年身体洗护产品零售额统计 36
- 图表 32 2017-2023年身体洗护细分产品零售额统计 37
- 图表 33 2023年身体洗护产品市场结构图 37
- 图表 34 2023-2030年身体洗护产品市场零售额预测 38
- 图表 35 2023年度身体护理品牌市场份额图 39
- 图表 36 2023年度高端身体护理品牌前10市场份额图 40
- 图表 37 2023年度通用身体护理品牌前10市场份额图 40
- 图表 38 2023年度瘦身纤体类护理品牌前10市场份额图 41
- 图表 39 2023年度面部保湿霜品牌前10市场份额图 42
- 图表 40 2023年度面部抗衰品牌前10市场份额图 42
- 图表 41 2023年度身体洗护品牌前10市场份额图 43
- 图表 42 2023年度身体洗护高端品牌市场份额图 43
- 图表 43 2018-2023年度身体护理重点企业市场份额统计 44
- 图表 44 2018-2023年度***（中国）旗下品牌综合市场份额 45
- 图表 45 2018-2023年度***（中国）细分产品市场份额 45
- 图表 46 2018-2023年度***（中国）旗下品牌面部保湿市场份额 45
- 图表 47 2018-2023年度***（中国）旗下品牌面部抗衰市场份额 46
- 图表 48 2018-2023年度***（中国）旗下品牌瘦身纤体市场份额 46
- 图表 49 2018-2023年度***（中国）旗下品牌通用身体护理市场份额 46
- 图表 50 2018-2023年度宝洁（广州）有限公司细分市场份额 47
- 图表 51 2018-2023年度***中国有限公司细分市场份额 47
- 图表 52 2018-2023年度**（中国）有限公司细分市场份额 48
- 图表 53 返券促销与其他方式的比较 58

图表 54 2023年上海家化联合股份有限公司分行业、分产品情况表 66

图表 55 2023年上海家化联合股份有限公司业务结构情况 67

图表 56 2023年上海家化联合股份有限公司分地区情况表 67

图表 57 索芙特股份有限公司产品简介 70

图表 58 2023年索芙特股份有限公司分产品情况表 71

图表 59 2023年索芙特股份有限公司业务结构情况 71

图表 60 上海****化妆品股份有限公司收入及利润情况 74

图表 61 上海****化妆品股份有限公司盈利能力指标 74

图表 62 联合利华（中国）有限公司产品简介 75

图表 63 联合利华（中国）有限公司收入及利润情况 76

图表 64 联合利华（中国）有限公司盈利能力指标 76

图表 65 ***（中国）化妆品有限公司产品简介 77

图表 66 ***（中国）化妆品有限公司收入及利润情况 79

图表 67 ***（中国）化妆品有限公司盈利能力指标 79

图表 68 天津郁美净集团有限公司产品简介 80

图表 69 天津郁美净集团有限公司收入及利润情况 81

图表 70 天津郁美净集团有限公司盈利能力指标 81

图表 71 北京**化妆品有限公司产品简介 83

图表 72 北京**化妆品有限公司收入及利润情况 83

图表 73 北京**化妆品有限公司盈利能力指标 84

图表 74 江苏隆力奇集团有限公司产品简介 85

图表 75 江苏隆力奇集团有限公司收入及利润情况 86

图表 76 江苏隆力奇集团有限公司盈利能力指标 86

图表 77 江苏隆力奇生物科技股份有限公司国际营销网络图 87

图表 78 江苏隆力奇生物科技股份有限公司产业链情况 88

图表 79 江苏隆力奇生物科技股份有限公司国内外物流情况 89

图表 80 商业模式业务系统构建---处理好相关利益者 100

图表 81 商业模式构建--企业的盈利模式的设计 101

图表 82 商业模式创新主要路径 104

图表 83 商业模式创新路径—企业定位分析 104