

中国汽车柴油颗粒过滤器(DPF)市场战略调研及投资前景评估报告2023-2030年

产品名称	中国汽车柴油颗粒过滤器(DPF)市场战略调研及投资前景评估报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合(北京)信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)(注册地址)
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国汽车柴油颗粒过滤器(DPF)市场战略调研及投资前景评估报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

【报告目录】

章柴油颗粒过滤器(DPF)概述9

1.1柴油颗粒过滤器(DPF)概念9

1.2政策影响因素分析9

1.2.1柴油车的欧洲排放标准9

1.2.2缺乏好油品柴油推进柴油技术刻不容缓11

1.2.3为何柴油车不如汽油车经济	11
1.3汽车柴油机尾气排放技术分析	13
1.3.1车用柴油机的尾气排放控制技术概述	13
1.3.2柴油机尾气排放的危害和生成机理	13
1.3.3柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施	14
1.3.4喷油系统的优化	18
1.3.5燃烧室的结构和参数优化	19
1.3.6燃油的改质	20
1.3.7排气后处理技术——机外净化措施	22
1.4国外柴油发动机环保措施	24
1.5对颗粒过滤器的要求	36
第二章主要影响因素分析	45
2.1国内汽车排放标准分析	45
2.1.1国内汽车排放标准	45
2.2.2国内柴油机技术还很难达到排放要求	46
2.2柴油车排气后处理装置标准出台	48
2.3欧盟拟再次提高汽车排放标准	49
2.4油品品质开始趋向提高	50
2.5机动车排放污染及控制现状	50
2.5.1我国机动车排放污染的现状	50
2.5.2我国有关机动车污染排放的法规与政策	55
2.6柴油轿车颗粒过滤器的新材料	60
第三章柴油颗粒过滤器(DPF)上下游产业分析	63
3.1汽车行业	63
3.1.12023年汽车工业总体情况	63
3.1.2总体汽车市场增速创近年新高	67

- 3.1.3汽车销量未创下半年新高68
- 3.1.4历年汽车大类车型走势对比70
- 3.1.52017-2023年汽车月度增长分析71
- 3.1.62017-2023年汽车主力车型月度销量走势72
- 3.1.7汽车主力车型月度产销走势73
- 3.1.82023年汽车销售结构75
- 3.22020汽车零部件业发展分析79
 - 3.2.1国 排放与变速器技术路线之争79
 - 3.2.2世贸裁定中国进口零部件关税败诉85
 - 3.2.3外资开始进入商用车领域的零部件配套86
 - 3.2.4新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会88
 - 3.2.5金融风暴下零部件产业格局在改变89
 - 3.2.62023年汽车零部件企业面临的形式91
- 3.3稀土产业94
 - 3.3.1稀土在三元催化转化器上94
 - 3.3.2法国罗地亚集团94
 - 3.3.3我国稀土资源分析96
- 3.4石油行业分析97
 - 3.4.1导致此轮油价大幅下调的主要原因97
 - 3.4.2下半年国际油价走势及预测99
 - 3.4.3国际、国内油品市场存在的变数分析101
 - 3.4.4北京欧IV标准油将实现产销价格平衡102
- 3.5铂钯在汽车中用量上升103
- 第四章柴油颗粒过滤器(DPF)需求分析105
 - 4.1市场需求分析105
 - 4.1.1总体需求分析105

- 4.1.2重型柴油机市场需求分析105
- 4.1.3中型柴油机市场需求分析106
- 4.1.4轻型柴油机市场需求分析106
- 4.2SUV领域DPF需求分析107
 - 4.2.1SUV市场分析107
 - 4.2.2SUV领域DPF市场需求分析112
- 4.3轻卡DPF需求分析112
 - 4.3.1轻卡产销分析112
 - 4.3.2轻卡DPF市场需求分析116
- 4.4大中型卡车DPF需求分析116
 - 4.4.1重卡市场发展趋势116
 - 4.4.2大中型卡车DPF市场需求分析118
- 4.5中国汽车DPF加装市场概况119
 - 4.5.1乘用车售后服务市场用DPF器市场分析119
 - 4.5.2商用车售后服务市场用DPF器市场分析119
 - 4.5.3客车售后服务市场用DPF器市场分析120
- 第五章柴油颗粒过滤器(DPF)市场分析121
 - 5.1国外DPF市场分析121
 - 5.1.1国外总体市场分析121
 - 5.1.2欧洲市场分析123
 - 5.1.3美国市场分析124
 - 5.2国内DPF市场特点125
 - 5.3国内DPF主要企业分析126
 - 5.42023年发动机市场竞争分析129
- 第六章国外主要柴油颗粒过滤器(DPF)生产企业分析136
 - 6.1佛吉亚汽车配件公司(FAURECIA)136

6.2庄信万丰（上海）化工有限公司138

6.3博萨尔集团140

6.4日本揖斐电集团（IBIDEN）140

6.5康宁（CORNING）141

6.6天纳克141

6.7玛涅蒂-马瑞利集团143

6.8BP公司144

6.9日本爱三工业146

第七章柴油颗粒过滤器(DPF)行业投融资分析147

7.1企业投资情况分析147

7.2投资机会分析148

7.3投资趋势分析151

7.4柴油颗粒过滤器DPF在我国发展前景151

图表1：汽车欧洲标准排放标准与实施日10

图表2：整体式过滤器滤芯39

图表3：带专用电加热器的颗粒过滤器装置示意图41

图表4：逆向喷气净化过滤器系统示意图43

图表5：A6L3.0I-V6-TDI型柴油发动机颗粒过滤器43

图表6：排放限值(g/km)45

图表7：国内部分城市机动车排放污染物分担率(%)51

图表8：有催化图层碳烟过滤器的柴油机排气系统示意图61

图表9：2020-2023年月度乘用车销量变化情况65

图表10：2020-2023商用车月度销量变化情况65

图表11：2020-2023年1.6L及以下乘用车销量变化情况66

图表12：2023年乘用车各系别市场份额66

图表13：2023年国内汽车销售市场占有率67

图表14：2023年3月汽车分车型销量统计表70

图表15：2020-2023年月度汽车销量及同比变化情况71

图表16：2023年3月分车型家生产企业销量排名72

图表17：2023年分车型家生产企业销量排名72

图表18：2023年3月份汽车销售完成情况73

图表19：2023年3月份汽车生产完成情况74

图表20：2023年家生产企业销量排名76

图表21：2023年3月乘用车品牌销量位排名78

图表22：2023年乘用车品牌销量位排名78

图表23：中国的零配件企业的主要有四种类型93

图表24：2018-2023年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业市场需求分析105

图表25：2018-2023年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业重型柴油机市场需求分析105

图表26：2018-2023年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业中型柴油机市场需求分析106

图表27：2018-2023年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业轻型柴油机市场需求分析106

图表28：2023年国产SUV市场销量走势变化108

图表29：2023年SUV主流派系销销量变化109

图表30：2023年SUV市场主要级别销量变化110

图表31：2023年国内SUV企业销量变化110

图表32：2023年SUV市场车型销量排行111

图表33：2018-2023年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业SUV领域需求分析112

图表34：历年重卡/中卡/轻卡/微卡销量及增长率112

图表35：2018-2023年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业轻卡领域需求分析116

图表36：2023年重卡市场企业销量变化117

图表37：2018-2023年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业大中卡领域需求分析118

图表38：2018-2023年中国乘用车DPF服务市场需求分析119

图表39：2018-2023年中国商用车DPF服务市场需求分析119

图表40：2018-2023年中国客车DPF服务市场需求分析120

图表41：2012-2023年欧洲DPF市场收入趋势分析123

图表42：平原机器厂产品种类及结构126

图表43：2022~2023年发动机销量月度对比情况（台）129

图表44：2023年发动机销售排名企业销量情况130