

中国家用医疗电子设备市场运营前景及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国家用医疗电子设备市场运营前景及投资商机分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国家用医疗电子设备市场运营前景及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 中国家用医疗电子设备行业发展综述

节 家用医疗电子设备行业界定

一、家用医疗电子设备行业定义

二、家用医疗电子设备行业产品大类

第二节 家用医疗电子设备行业产业链分析

一、家用医疗电子设备行业产业链简介

二、家用医疗电子设备行业上游产业分析

1、塑料行业发展分析

2、仪器仪表行业发展分析

3、电子元器件行业发展分析

4、液晶显示屏行业发展分析

三、家用医疗电子设备行业下游产业分析

1、医疗卫生事业发展分析

2、居民医疗保健消费状况分析

第二章 中国家用医疗电子设备行业发展分析

第一节 家用医疗器械行业发展分析

一、家用医疗器械行业简况

二、家用医疗器械行业需求现状调研

三、家用医疗器械行业供给现状调研

四、家用医疗器械行业发展空间

第二节 家用医疗电子设备行业发展分析

一、家用医疗电子设备行业发展概况

二、家用医疗电子设备行业发展特点

三、家用医疗电子设备行业影响因素

四、家用医疗电子设备行业运行现状调研

五、家用医疗电子设备行业发展挑战

六、家用医疗电子设备行业发展机会

第三节 家用医疗电子设备行业区域市场分析

一、广东省家用医疗电子设备行业发展分析

1、广东省家用医疗电子设备行业发展相关政策

2、广东省医疗器械行业发展状况分析

3、广东省家用医疗电子设备行业发展现状调研

4、广东省家用医疗电子设备行业企业格局

5、广东省家用医疗电子设备行业发展展望

二、江苏省家用医疗电子设备行业发展分析

1、江苏省家用医疗电子设备行业发展相关政策

2、江苏省医疗器械行业发展状况分析

- 3、江苏省家用医疗电子设备行业发展现状调研
- 4、江苏省家用医疗电子设备行业企业格局
- 5、江苏省家用医疗电子设备行业发展展望

三、北京市家用医疗电子设备行业发展分析

- 1、北京市家用医疗电子设备行业发展相关政策
- 2、北京市医疗器械行业发展状况分析
- 3、北京市家用医疗电子设备行业发展现状调研
- 4、北京市家用医疗电子设备行业企业格局
- 5、北京市家用医疗电子设备行业发展展望

四、上海市家用医疗电子设备行业发展分析

- 1、上海市家用医疗电子设备行业发展相关政策
- 2、上海市医疗器械行业发展状况分析
- 3、上海市家用医疗电子设备行业发展现状调研
- 4、上海市家用医疗电子设备行业企业格局
- 5、上海市家用医疗电子设备行业发展展望

五、辽宁省家用医疗电子设备行业发展分析

- 1、辽宁省家用医疗电子设备行业发展相关政策

- 2、辽宁省医疗器械行业发展状况分析
- 3、辽宁省家用医疗电子设备行业发展现状调研
- 4、辽宁省家用医疗电子设备行业企业格局
- 5、辽宁省家用医疗电子设备行业发展展望

第三章 中国家用医疗电子设备行业市场环境分析

第一节 家用医疗电子设备行业政策环境

一、行业主管部门

二、行业管理体制

- 1、医疗器械监督管理条例
- 2、医疗器械注册管理办法
- 3、医疗器械经营企业监督管理办法
- 4、医疗器械标准管理办法
- 5、医药科学技术政策（2005-2010）
- 6、医疗器械生产质量管理规范（试行）

三、行业发展规划

第二节 家用医疗电子设备行业经济环境

一、国内生产总值增长分析

二、居民收入与恩格尔系数分析

三、城镇人口就业情况分析

四、人民币汇率变化状况分析

第三节 家用医疗电子设备行业社会环境

一、我国人口老龄化发展现状调研

二、医疗保健意识普及程度分析

三、医疗器械产品质量控制问题

第四节 家用医疗电子设备行业技术环境

一、医疗电子技术水平发展现状分析

1、医疗电子MCU技术分析

2、医疗电子无线技术分析

3、医疗电子模拟技术分析

4、医疗电子封装技术分析

5、医疗电子测试测量技术分析

二、医疗电子产品技术需求热点分析

1、便携式

2、信息化

3、低功耗

4、低成本

5、安全性

三、家用医疗电子产品技术水平分析

1、电子血压计技术分析

2、电子血糖仪技术分析

3、电子助听器技术分析

4、低频治疗仪技术分析

5、电子体温计技术分析

四、家用医疗电子产品技术发展新动向

1、国际市场动向

2、动向

第四章 中国家用医疗电子设备行业竞争分析

第一节 国际家用医疗电子设备行业竞争分析

一、国际家用医疗电子设备行业发展概况

二、国际家用医疗电子设备行业竞争格局

三、国际家用医疗电子设备行业发展趋势预测分析

第二节 跨国家用医疗电子设备企业竞争分析

一、日本欧姆龙公司竞争分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业在华市场布局分析

二、日本爱安德公司竞争分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业在华市场布局分析

三、美国强生公司竞争分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业在华市场布局分析

四、美国雅培制药有限公司竞争分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业在华市场布局分析

五、瑞士罗氏诊断公司竞争分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业在华市场布局分析

六、中国台湾百略公司竞争分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业在大陆市场布局分析

七、中国台湾合世公司竞争分析

- 1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业在大陆市场布局分析

第三节 国内家用医疗电子设备行业竞争分析

一、家用医疗电子设备行业议价能力分析

二、家用医疗电子设备行业潜在威胁分析

三、家用医疗电子设备行业集中度分析

四、家用医疗电子设备行业竞争格局分析

第五章 中国家用医疗电子设备行业产品市场分析

第一节 家用医疗电子设备行业产品需求结构

第二节 电子血压计市场分析

一、电子血压计市场概况

1、常用血压计产品简介

2、电子血压计工作原理

二、高血压患病情况分析

三、电子血压计市场需求现状调研

1、全球市场区域销售结构

2、电子血压计普及率分析

3、销售规模分析

四、电子血压计市场竞争格局

五、电子血压计市场价格行情

六、电子血压计市场发展前景

第三节 电子血糖仪市场分析

一、电子血糖仪市场发展概况

二、糖尿病发病情况分析

三、电子血糖仪市场需求规模

四、电子血糖仪市场竞争格局

五、电子血糖仪市场价格行情

六、电子血糖仪市场发展前景

第四节 电子助听器市场分析

一、电子助听器市场发展概况

二、电子助听器市场需求现状调研

三、电子助听器市场企业格局

四、电子助听器市场价格行情

五、电子助听器市场发展前景

第五节 低频治疗仪市场分析

一、低频治疗仪市场发展概况

二、低频治疗仪市场需求规模

三、低频治疗仪市场竞争格局

四、低频治疗仪市场价格行情

五、低频治疗仪市场发展前景

第六节 电子体温计市场分析

一、电子体温计市场发展概况

二、电子体温计市场需求现状调研

三、电子体温计市场企业格局

四、电子体温计市场价格行情

五、电子体温计市场发展前景

第七节 其他家用医疗电子产品市场分析

一、便携式超声诊断仪市场分析

二、便携式心率监控仪市场分析

三、便携式血氧仪市场分析

三、便携式胎心仪市场分析

第六章 中国家用医疗电子设备行业企业经营分析

第一节 家用医疗电子设备企业总体发展情况分析

第二节 家用医疗电子设备企业经营分析

一、天津九安医疗电子股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况SWOT分析

10、企业投资兼并与重组分析

(1) 企业新发展动向分析

二、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况SWOT分析

10、企业投资兼并与重组分析

(1) 企业新发展动向分析

三、欧姆龙（大连）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况SWOT分析
- 10、企业投资兼并与重组分析

(1) 企业新发展动向分析

四、爱安德电子（深圳）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况SWOT分析

10、企业投资兼并与重组分析

(1) 企业新发展动向分析

五、优盛医疗电子(上海)有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况SWOT分析

10、企业投资兼并与重组分析

(1) 企业新发展动向分析

图表1：家用医疗器械主要产品

图表2：电子血压计生产工艺流程示意图

图表 3：电子血糖仪生产工艺流程示意图

图表 4：低频治疗仪生产工艺流程示意图

图表 5：2018-2023年中国台湾百略公司血压计销售状况分析

图表 6：2018-2023年中国台湾合世公司血压计销售状况分析

图表 7：电子血压计工作原理示意图

图表 8：全球血压计区域销售结构图

图表 9：2018-2023年中国电子血压计市场规模及增长状况分析

图表 10：天津九安医疗电子股份有限公司组织结构图

图表 11：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 12：天津九安医疗电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 13：天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 14：天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 15：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 16：天津九安医疗电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 17：天津九安医疗电子股份有限公司SWOT分析

图表 18：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司组织结构图

图表 19：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 20：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 21：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 22：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 23：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 24：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 25：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司SWOT分析

图表 26：欧姆龙（大连）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 27：欧姆龙（大连）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 28：欧姆龙（大连）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 29：欧姆龙（大连）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 30：欧姆龙（大连）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 31：欧姆龙（大连）有限公司SWOT分析

图表 32：爱安德电子（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 33：爱安德电子（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 34：爱安德电子（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 35：爱安德电子（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 36：爱安德电子（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 37：爱安德电子（深圳）有限公司SWOT分析

图表 38：优盛医疗电子（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 39：优盛医疗电子（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 40：优盛医疗电子（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 41：优盛医疗电子（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 42：优盛医疗电子（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 43：优盛医疗电子（上海）有限公司SWOT分析

图表 44：强生（中国）医疗器械有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 45：强生（中国）医疗器械有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 46：强生（中国）医疗器械有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 47：强生（中国）医疗器械有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 48：强生（中国）医疗器械有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 49：强生（中国）医疗器械有限公司SWOT分析

图表 50：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司组织结构图

图表 51：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 52：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 53：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 54：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 55：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 56：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 57：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司SWOT分析

图表 58：北京怡成生物电子技术有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 59：北京怡成生物电子技术有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 60：北京怡成生物电子技术有限公司运营能力分析（单位：次）