

专业的-抖音投广告形式

产品名称	专业的-抖音投广告形式
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

广告有什么形式？作为目前火爆的短视频平台之一，俨然成为大平台，具有很高的商业价值。因此有许多广告主想要在平台内投放广告，但仍有许多人不了解广告有哪些形式，接下来为大家详细介绍广告的六种广告形式。

1.信息流广告

信息流广告出现于推荐流中，具有非常明显的广告标识，是一种使用率较高的广告形式。信息流广告类型多样，广告主可以采用视频、文字或图片的形式来制作信息流广告。并且信息流广告可以在广告页面设置落地页，支持用户从视频广告跳转到产品的详情页，从而使用户更加了解产品信息。信息流广告具有很高的灵活性，能够满足广告主的多种需求。

2.开屏广告

开屏广告出现在app的启动界面，一般拥有3到5秒的广告展示时间（Topview、Toplive展示时间可延长至60s），具有静态、动态或视频等多种展现形式。开屏广告具有极强的视觉冲击力，满足品牌方强曝光的需求，能有效广告的点击率，有助于增强广告的宣传效果。

3.贴纸广告

贴纸广告一般是品牌特意定制的贴纸，有2D脸部挂件贴纸以及2D前景贴纸这两种类型。用户在拍摄视频的时候，可以在贴纸栏中下载并使用。贴纸广告具有趣味性，形式生动，能够品牌在用户心中的好感度。而且贴纸广告能实现品牌与用户的互动，实现裂变传播效果。

4.搜索广告

搜索广告包括品牌专区、搜索彩蛋、热榜、竞价广告和精准广告，其中品牌专区是当用户在平台内自行搜索感兴趣的内容时，如果搜索内容命中广告主品牌词，那么搜索结果界面就会出现并自动播放广告视

频，这是一种较为特殊的广告形式。搜索广告具有很强的针对性，可以满足用户的实际需求。

5.与带货达人合作

广告主可以通过巨量星图与带货达人合作，从而达到广告宣传推广的目的。这类广告形式是由广告主向带货达人支付推广费用，然后由带货达人根据广告主的需求来发布广告视频或是利用带货达人来进行带货。与带货达人合作的广告形式能够扩大广告的影响力，有助于用户对广告的认可度。

6.通过企业号发布广告

广告主同样可以选择通过企业号来发布广告视频，企业号主要是指拥有蓝V标识的账号，是平台为企业运营而开发的一种功能。广告主可以向平台申请企业账号，审核通过后就可以通过企业号来发广告。并且这种广告形式可以在广告视频内标明店铺的地理位置和联系电话，有助于加强广告宣传推广的效果。

广告有什么形式？上述的六种广告形式就是答案。广告主可以依据自身的实际需求和广告产品的功能特点来选择合适的广告形式，从而使广告发挥出效果。