

中国动漫市场投资规划及未来发展方向分析报告2023-2030年

产品名称	中国动漫市场投资规划及未来发展方向分析报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国动漫市场投资规划及未来发展方向分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

【报告目录】

第1章：国际动漫产业发展格局与经验借鉴

1.1 国际动漫产业发展综述

1.1.1 国际对动漫概念的界定

1.1.2 国外对动漫产业的支持政策

1.1.3 国际动漫产业发展规模

1.1.4 国际动漫产业竞争格局

1.1.5 国际动漫产业发展模式

- (1) 美国：集团垄断原创模式
- (2) 日本：原创为主，外包为辅模式
- (3) 韩国：原创为重点，服务外包为主模式

1.1.6 国际动漫产业发展特点

1.2 日本动漫产业发展分析

1.2.1 日本动漫产业发展概况

1.2.2 日本动漫产业发展规模

- (1) 整体规模
- (2) 动画市场规模
- (3) 漫画市场规模

1.2.3 日本动漫产业格局分析

1.2.4 日本动漫产业链分析

- (1) 产业链简析
- (2) 产业链细分环节发展现状

1.2.5 日本动漫产业成功因素分析

- (1) 政府支持
- (2) 特殊的链式运营模式
- (3) 成熟的市场
- (4) 日本动画制作企业分布

1.2.6 日本动漫产业主要公司发展分析

- (1) 吉卜力工作室
- (2) 骨头社工作室 (BONES)
- (3) SUNRISE
- (4) GAINAX

(5) GONZO

(6) J.C.Staff

(7) 京都动画

(8) 东映动画

1.2.7 日本动漫产业发展对中国的启示

(1) 扩大目标观众群

(2) 做好产品细分

(3) 加强产业化经营

1.3 美国动漫产业发展分析

1.3.1 美国动漫产业发展概况

(1) 动漫产业的融合

(2) 动漫产业发展历程

1.3.2 美国动漫产业规模分析

1.3.3 美国动漫产业商业模式

1.3.4 美国动漫产业市场竞争

1.3.5 美国动漫产业主要公司发展分析

(1) 迪士尼

(2) 梦工厂

(3) 蓝天工作室

(4) 华纳兄弟影业公司

(5) 福克斯

1.3.6 美国动漫运作模式对中国的启示

(1) 动画明星造型

(2) 迪士尼运营模式

1.4 韩国动漫产业发展分析

1.4.1 韩国动漫产业发展历程

1.4.2 韩国动漫产业发展规模

1.4.3 韩国动漫产业主要公司发展分析

(1) AKOM动画公司

(2) Vooz Club

(3) Naver

1.4.4 韩国动漫产业崛起经验总结

第2章：中国动漫产业发展模式与趋势预测

2.1 中国动漫产业盈利模式

2.1.1 “文化产业化”盈利模式

2.1.2 “产业文化化”盈利模式

2.1.3 两种盈利模式的比较

2.2 中国动漫产业发展现状分析

2.2.1 中国动漫产业发展历程

2.2.2 中国动漫产业链分析

2.2.3 中国动漫产业市场规模

(1) 动漫产业产值

(2) 动漫产业进口

(3) 备案数量

2.2.4 中国动漫产业供需分析

(1) 中国动漫产业市场供给分析

(2) 中国动漫产业市场需求分析

(3) 中国动漫市场供求变动原因

2.2.5 中国动漫产业用户规模

(1) 泛二次元用户规模

(2) 动漫产业用户画像

2.2.6 中国动漫产业细分产品

2.2.7 中国动漫产业市场竞争分析

(1) 中国动漫企业数量

(2) 中国动漫业务竞争格局

(3) 中国动漫产业区域格局

(4) 中国动漫企业竞争格局

2.3 中国动漫产业发展趋势预测

2.3.1 动漫企业探索市场化发展道路

2.3.2 动漫创意企业联合化

2.3.3 动漫校企合作日益频繁

2.3.4 动漫IP国产特色化

2.3.5 传统行业巨头进入市场

2.3.6 动漫产业链上下游融合

2.3.7 动漫内容向非低幼化发展

第3章：中国动漫产业区域分布及基地发展状况

3.1 中国动漫产业区域分布情况

3.2 中国动漫基地发展状况

3.2.1 中国动漫基地发展规模

3.2.2 中国动漫基地区域分布

3.3 江苏省动漫产业发展分析

3.3.1 江苏省动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 江苏省国家动画产业基地建设情况

3.3.2 江苏省动漫产业存在问题

3.3.3 江苏省动漫产业发展的对策

3.4 浙江省动漫产业发展分析

3.4.1 浙江省动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 国家动画产业基地建设情况

3.4.2 浙江省动漫产业商业模式分析

(1) 玄机科技典型商业模式

(2) 时代典型商业模式

(3) 两种商业模式的比较

3.4.3 浙江省动漫产业发展的瓶颈

3.4.4 浙江省动漫产业发展的对策

3.5 广东省动漫产业发展分析

3.5.1 广东省动漫产业现状

3.5.2 广东省动漫产业转型分析

3.5.3 广东省动漫产业发展的优势分析

3.5.4 广东省动漫产业发展瓶颈及其对策

(1) 发展瓶颈

(2) 应对策略

3.6 上海市动漫产业发展分析

3.6.1 上海市动漫产业现状

(1) 动漫产业规模

(2) 国家动画产业基地建设情况

(3) 成立动漫产权交易中心

(4) 动漫公共技术服务平台

3.6.2 上海市动漫产业发展的优势

3.6.3 上海市动漫产业发展的对策

第4章：中国动漫产业细分行业发展前景分析

4.1 中国动漫设计行业前景分析

4.1.1 中国动漫设计行业现状分析

4.1.2 中国动漫设计行业痛点分析

- (1) 动漫设计起步晚
- (2) 动漫设计人员匮乏
- (3) 中国动漫设计原创性不够
- (4) 动漫产品设计推广前期资金投入不足
- (5) 行业盗版问题严重

4.1.3 中国动漫设计行业竞争格局

- (1) 影响力较大的企业
- (2) 其他企业竞争力分析

4.1.4 中国动漫设计行业前景评估

4.2 中国动画制作行业前景分析

4.2.1 中国动画制作行业现状分析

4.2.2 中国动画制作行业企业情况

4.2.3 中国动画制作企业品牌价值分析

4.2.4 中国动画制作行业发展趋势

- (1) 动画电影文化认同感将成为主流
- (2) 动画电视仍以“低龄”为主，动画电影偏向“成人型”

4.3 中国动画加工行业前景分析

4.3.1 中国动画加工发展历程

4.3.2 中国动画加工主要形式

4.3.3 中国动画加工行业转型升级方向

- (1) 向高水平动画加工转型
- (2) 向原创以及联合制片转型

4.3.4 中国动画加工企业发展路径

4.4 中国动漫出版行业前景分析

4.4.1 中国动漫出版行业现状分析

(1) 中国动漫出版行业市场规模

(2) 中国动漫出版行业发展特点

4.4.2 中国动漫出版行业市场竞争格局

4.4.3 中国动漫出版行业发展趋势

4.5 中国动漫培训行业前景分析

4.5.1 动漫培训教育机构规模

4.5.2 中国动漫培训业存在的问题

4.6 中国动漫展会行业前景分析

4.6.1 中国动漫展会市场发展现状

4.6.2 中国动漫展会发展意义分析

(1) 促进文化新消费

(2) **动漫新供给

4.7 中国新媒体动漫行业前景分析

4.7.1 中国网络动漫行业前景分析

(1) 中国网络动漫市场分析

(2) 中国网络动漫重点企业

(3) 中国网络动漫发展前景

4.7.2 中国手机动漫行业前景分析

(1) 中国手机动漫行业发展状况

(2) 中国手机动漫行业市场规模

(3) 中国手机动漫行业前景

4.7.3 互联网新媒体动漫行业前景分析

(1) 互联网新媒体动漫行业发展现状

(2) 互联网新媒体动漫行业竞争情况分析

(3) 互联网新媒体动漫行业发展前景分析

第5章：中国动漫衍生品市场前景与开拓策略

5.1 中国动漫衍生品市场现状

5.1.1 中国动漫衍生品市场规模

5.1.2 中国动漫衍生品市场存在的问题

- (1) 国外动漫IP市场占比较高
- (2) 国产动漫衍生品开发优势不突出

5.2 主要动漫衍生品市场分析

5.2.1 中国动漫玩具市场分析

- (1) 动漫玩具市场发展概况
- (2) 动漫玩具市场竞争情况
- (3) 动漫玩具市场市场前景

5.2.2 中国动漫游戏市场分析

- (1) 网络游戏市场分析
- (2) 动漫游戏市场规模分析
- (3) 动漫游戏开发运作模式
- (4) 动漫游戏发展路径

5.2.3 中国动漫服装市场分析

- (1) 动漫服装市场概况
- (2) 动漫服装主要类型
- (3) 动漫服装市场规模分析
- (4) 动漫服装市场竞争情况
- (5) 动漫服装代表企业分析
- (6) 动漫服装市场渠道分析
- (7) 动漫服装市场前景

5.2.4 中国动漫文具市场分析

- (1) 动漫文具市场概况
- (2) 动漫玩具代表企业分析

(3) 动漫文具市场前景

5.3 动漫衍生品市场开拓策略

5.3.1 经典动漫衍生品开发运营案例

(1) 迪士尼——动画衍生的成功范例

(2) 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

(3) 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端

(4) 蓝猫——中国动画衍生品案例

5.3.2 动漫衍生品市场开拓策略

第6章：中国动漫产业重点企业经营情况分析

6.1 中国动漫产业企业总体状况分析

6.1.1 以开发内容为主，缺乏衍生产品的开发

6.1.2 体现传统文化，形象创意和设计能力不足

6.2 中国动漫产业重点企业经营分析

6.2.1 奥飞娱乐股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业发展模式分析

(8) 企业主营业务及产品

(9) 企业动漫品牌及代表形象

(10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 华强方特文化科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业核心竞争力分析

6.2.3 鼎龙文化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务及产品
- (8) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 浙江中南卡通股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品
- (4) 企业动漫品牌及代表形象
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 广东原创动力文化传播有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业动漫品牌及代表形象

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 湖南宏梦卡通传播有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 广州漫友文化科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业发展模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 广东咏声动漫股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业发展模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 追光人动画设计(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国动漫产业发展前景与投融资建议

7.1 中国动漫产业发展前景分析

7.1.1 中国动漫产业发展的有利因素

7.1.2 中国动漫产业发展的不利因素

7.1.3 中国动漫产业发展前景预测

(1) 动漫产业成长空间分析

(2) 动漫产业细分领域市场前景分析

(3) 中国动漫产业市场规模预测

7.2 中国动漫产业投融资分析

7.2.1 中国动漫产业投融资背景

(1) 融资渠道多元化

(2) 融资方式不断创新

7.2.2 中国动漫产业投融资事件分析

(1) 投融资总况

(2) 投融资事件分析

7.2.3 中国动漫产业投资机会与风险

(1) 动漫产业投资机会

(2) 动漫产业投资风险

7.3 中国动漫产业投融资建议

7.3.1 中国动漫产业投融资领域建议

(1) 动漫产业链不同环节投融资建议

(2) 不同类型动漫企业投融资建议

7.3.2 中国动漫产业投融资机制建议

(1) 国外动漫产业投融资机制

(2) 中国动漫产业投融资机制建议

7.3.3 中国动漫产业投融资运作建议

(1) 重点关注动漫新媒体

(2) 关注政策动态，挖掘新的投资渠道

(3) 大力开发动漫衍生产品

图表目录

图表1：主要国家动漫产业扶植政策

图表2：2022年国际动漫产业部分细分市场规数据汇总（单位：亿美元）

图表3：国际动漫产业竞争格局简析

图表4：国际动漫产业发展特点简析

图表5：2016-2022年日本动漫市场规模（单位：亿日元）

图表6：2016-2022年日本动画市场规模（单位：亿日元）

图表7：2016-2022年日本电视动画制作数量及时长（单位：部，分钟）

图表8：日本剧场动画制作数量及时长（单位：部，分钟）

图表9：日本电影票房榜TOP10（单位：亿日元）

图表10：2016-2022年日本漫画市场规模（单位：亿日元）

图表11：日本动漫产业格局简析

图表12：日本动漫产业链简图

图表13：2016-2022年日本网络动画市场规模及占比（单位：亿日元）

图表14：2022年日本电影票房TOP10（单位：亿日元）

图表15：2016-2022年日本动画商品化衍生品及海外市场规模（单位：亿日元，%）

图表16：2022年日本动画产业分布图（单位：%）

图表17：日本动漫产业运营模式简析

图表18：吉卜力工作室具体介绍

图表19：骨头社工作室（BONES）具体介绍

图表20：SUNRISE具体介绍

图表21：GAINAX具体介绍

图表22：GONZO具体介绍

图表23：J.C.Staff具体介绍

图表24：京都动画具体介绍

图表25：东映动画具体介绍

图表26：加强产业化经营策略简析

图表27：美国动漫产业发展百年历程

图表28：2016-2022年六大好莱坞影视公司占北美市场份额（单位：%）

图表29：迪士尼品牌价值链

图表30：迪士尼产业构架

图表31：美国动漫行业里受欢迎的IP

图表32：迪士尼公司旗下动画形象介绍

图表33：迪士尼公司发展历程

图表34：梦工厂发展历程

图表35：蓝天工作室具体介绍

图表36：华纳兄弟影业公司具体介绍

图表37：福克斯具体介绍

图表38：美国动画角色造型设计特点

图表39：迪士尼公司运营模式简析

图表40：迪士尼公司动画制作特点简析

图表41：迪士尼公司动画发行模式简析

图表42：韩国动漫产业发展历程简介

图表43：2018-2022年韩国内容产业规模（单位：亿韩元）

图表44：AKOM动画公司具体介绍

图表45：韩国动漫产业崛起经验总结

图表46：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图

图表47：两种盈利模式的特点

图表48：中国动漫产业发展历程

图表49：中国动漫产业链

图表50：文化产业价值链与动漫在其中的位置

图表51：2015-2022年中国动漫产业总产值（单位：亿元）

图表52：2017-2022年中国进口动画电影数量及票房占全年动画电影比重（单位：%）

图表53：2009-2022年中国电视动画备案数量与发行数量（单位：部）

图表54：2017-2022年中国动画电影备案数量（单位：部）

图表55：2009-2022年我国国产电视动画发行数量及时长（单位：部，万分钟）

图表56：2017-2022年中国国产动画电影上映数量（单位：部）

图表57：2017-2022年中国国产动画电影票房及票房占比（单位：亿元，%）

图表58：2017-2022年中国国产动画电影单部平均票房（单位：部，亿元）

图表59：动漫市场供求变动原因简析

图表60：2016-2022年我国泛二次元用户规模及增速（单位：亿人，%）

图表61：我国二次元不同年龄用户分布（单位：%）

图表62：微博动漫用户每天观看动漫内容市场分布（单位：%）

图表63：微博动漫用户同时在追的动漫作品数量分布（单位：%）

图表64：微博动漫用户消费方向（单位：%）

图表65：2022年中国电视动画题材分布（单位：%）

图表66：2011-2022年我国新认定动漫企业数量（单位：家）

图表67：2022年中国新认定动漫企业名单

图表68：截至2022年中国认定动漫企业数量机构类型分布（单位：%）

图表69：截至2022年中国认定动漫企业数量区域分布（单位：家，%）

图表70：中国动漫代表性企业布局对比

图表71：2017-2022年中国备案动画电影中神话人物出现频次（单位：部）

图表72：传统行业巨头进入动漫产业的原因

图表73：中国动漫企业业务拓展和产业链融合的模式

图表74：截至2022年中国认定动漫企业数量区域分布（单位：家）

图表75：截至2022年我国认定动漫企业数量省份排名TOP10（单位：家）

图表76：国家动画产业基地名单

图表77：截至2022年我国国家动画产业基地省市分布（单位：家）

图表78：江苏省动漫产业规模分析（单位：个，人，千元，部，次）

图表79：苏州国家动画产业基地具体介绍

图表80：无锡国家动画产业基地具体介绍

图表81：常州国家动画产业基地具体介绍

图表82：南京国家动画产业基地具体介绍

图表83：江苏省动漫产业现存问题简析

图表84：江苏省动漫产业发展对策

图表85：浙江省动漫产业规模分析（单位：个，人，千元，部，次）

图表86：杭州高新区动画产业园基地具体介绍

图表87：玄机科技商业模式简析

图表88：时代商业模式简析

图表89：玄机科技与时代的商业模式比较

图表90：浙江省动漫产业发展瓶颈简析

图表91：浙江省动漫产业发展对策

图表92：广东省动漫产业规模分析（单位：个，人，千元，部，次）

图表93：广东省动漫产业发展优势

图表94：广东省动漫产业发展瓶颈简析

图表95：广东省动漫产业发展措施

图表96：上海市动漫产业规模分析（单位：亿元，个，人，千元，部，次）

图表97：动漫公共技术服务平台

图表98：上海市动漫产业发展优势简析

图表99：上海市动漫产业发展对策

图表100：中国漫画用户对不同国家作品喜好度分析（单位：%）

图表101：2009-2022年中国电视动画制作时长（单位：万分钟，%）

图表102：2018-2022年中国动漫制作产业总产值（单位：亿元）

图表103：2022年备案动画电影制作机构

图表104：2022年备案动画电影中国神话作品汇总

图表105：2009-2022年我国动画电视少儿题材备案占比趋势情况（单位：%）

图表106：中国动画加工发展历程简介

图表107：中国动画加工企业发展路径分析

图表108：中国漫画杂志行业发展特点简析

图表109：中国主要漫画出版厂商竞争格局

图表110：《漫画派对》衰落的原因

图表111：2022年中国动漫培训机构

图表112：中国动漫培训行业现存问题简析

图表113：2022年中国漫展数量排名城市（单位：场）

图表114：2022年中国动漫网站**排行榜TOP10得分

图表115：2022年中国动漫类APP月活用户TOP10（单位：万人）

图表116：中国网络动漫市场发展特点简析

图表117：2017-2022年我国在线动漫规模（单位：亿元）

图表118：腾讯动漫发展历程

图表119：腾讯动漫全产业链布局

图表120：2013-2022年中国互联网网民规模及互联网普及率情况（单位：万人，%）

