

北京ISPO户外展会|2024第十八届亚洲运动用品与时尚展ISPO Beijing

产品名称	北京ISPO户外展会 2024第十八届亚洲运动用品与时尚展ISPO Beijing
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

ISPO Beijing 2024第十八届亚洲运动用品与时尚展地点：国家会议中心 北京（北京市朝阳区天辰东路7号）
时间：2024年1月12-14日主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司展会面积：50,000平米参展商：超过500家
参展商品品牌数量：700个参展品牌

展览概况 – ISPO Beijing 2024 ISPO Beijing 2024第十八届亚洲运动用品与时尚展将于2024年1月12-14日在国家会议中心如期举行。现场将以冬季运动、户外运动、运动训练、运动科技与新材料四大板块，涵盖：户外运动、露营、冰雪运动、攀岩、健身、瑜伽、跑步、运动训练、水上运动、体育、新材料、功能性面料辅料等领域，携手600余个国内外强势品牌，为来自全国各地的行业从业者、经销商、行业意见、爱好者们上演一场开年大制作。

板类运动板块主题活动及推广1. 板类运动潮流展区 该区域涵盖单板滑雪、双板滑雪（自由式）、滑雪服饰、装备及配件、滑板、滑板潮流以及冲浪、陆冲，吸引国内外品牌入驻。展区以场景化及体验感进行文化传播，吸引青年群体及潮流文化，助推中国板类运动及潮流文化。通过冬日、夏日、街头进行场景化的主题展示，互动式体验和交流，进一步了解板类运动趋势，打破运动壁垒，助推中国板类运动文化。玩家互动区：公园、自由式、刻滑、越野滑雪等分享

露营生活板块主题活动及推广1.

BrushCraft风格主题陈列：邀请BCKOL及品牌在现场进行荒野求生风格美学陈列；2.

分享区：2022年度露营活动预热，串联全新露营概念及关联行业；3.

市集区：邀请业内及跨界品牌，创造聚合效应；4.

KOL&玩家互动，全方位打造露营行业级玩家交流平台，沉浸式互动与体验ISPO Academy

行业论坛第二届中国营地峰会：案例及营地解决方案

户外可持续板块主题活动及推广1. ISPO运动可持续主题展区: 可持续是运动产业乃至与全产业链发展中的重要一环，其中不但蕴含生物多样性、生态保护、循环再生、低碳生活等概念，更包含着扩充运动生活方式产业，促进新兴活动发展，建立可持续的运动生活产业链的使命。展区涵盖四大板块：1.

原材料及工艺环保可持续；2. 供应链环保可持续；3. 产品设计使用可持续；4. 无痕户外生物多样性可持续；分享互动区：环保可持续活动介绍，串联户外可持续行业

攀岩板块主题活动及推广1. 攀爬区：设置攀石岩壁，邀请**定线员参与定线。2. 展示区：攀岩装备、服饰与设备设施等相关产品进行集中展示3. 活动安排：展前：攀岩KOL/KOC预热、合作线上平台/社群预热展期：趣味攀岩挑战、攀岩入门公开课、定制攀岩头像拍摄、攀岩产品体验、大咖分享、攀岩 X 瑜伽联谊主题活动、抽奖...4. 攀岩行业沙龙线下100人+：涵盖攀岩行业政策、发展趋势、岩馆经营、商业地产、跨界合作等话题，邀请行业协会、媒体、品牌及各地岩馆经营者进行分享，希望能给新老从业者提供参考

城市运动板块上届参与品牌：X-BIONIC，FALKE，原力极限，SNOWMONKEY，托尼洛·兰博基尼，V IBRAM，静波瑜伽，翼鲲飞盘四大功能区活动：1. 陆地冲浪：三天多场入门上板体验教学与进阶教学，MILLER DIVISION、Hydroponic、Nobaday多款陆地冲浪板现场试滑。2. 飞盘：ISPO联合YIKUN开展“躲避飞盘”循环赛、趣飞盘闯关游戏，与大家一起感受飞盘的快乐。3. 瑜伽+搏击：“燃脂普拉提”“搏击课”“内观流”“音乐流”“平衡流”多场限定课程，动静之间，寻找生活之美。4. 滑雪机：Snow monkey旱雪活动，让喜欢滑雪的朋友，在夏季城市中快乐滑雪。

运动科技与新材料板块主题活动及推广1. ISPO Textrends功能性纺织品流行趋势大奖展区2. 供应链专区ODM&OEM3. 功能性面辅料展区

跑步与运动训练板块主题活动及推广1. 跑鞋科技专区与跑鞋测试轻量、减震、提速、定制化；2. 运动电子与运动饮食专区3. 运动康复专区与论坛：线下200人+线上直播；主题：运动健康与康复领域的技术、产业链、服务发展探讨；4. 越野赛事发展论坛：线下300人+线上直播；主题：困境中再生长——越野跑政策规范、安全保障、服务优化等话题，形成共识，合力营造更好的行业口碑；

骑行板块主题活动及推广展示区：联动国内外骑行品牌、骑行俱乐部、骑行媒体、协会及车行打造骑行展示区，全面展示骑行装备、配件、零部件、骑行智能装备、服饰等进行骑行美学展示。骑行活动：以ISPO Beijing 2024为骑行活动终点，与北京骑行社群和俱乐部共同组织并策划展期骑行活动。分享区：城市骑行、公路骑行、耐力骑行活动预热，串联国内骑行概念及关联行业；

观众邀请 – 渠道全国总代理区域代理/分销商/批发商零售商-商场渠道零售商-专营店渠道零售商-电商渠道品牌托管公司进出口商 百货公司/购物中心品牌公司生产商服务/咨询公司投资商运动俱乐部运动员/运动队 /协会/商会新闻/传媒机构滑雪场/露营地等运动旅行目的地

观众邀请 – 跨界渠道 旅游（旅游用品店/目的地）团购及定制（企业/政府/院校）时尚潮流（*手店/多品潮流店/设计师）传统体育渠道（综合体育用品店）健身及康体（健身房/俱乐部/平台/康复机构）礼品（线上/线下礼品店）3C渠道（电子/数码产品店）商超/进口超市渠道车企其他各类线上批零渠道

观众邀请 – ISPO Matchmaking 商贸配对ISPO作为全球运动产业服务平台，一直在持续助力行业交流与发展，全年不停歇通过线上线下渠道，帮助参展商和合作方匹配供需、对接合作。线上ISPO客服【小鱼儿促成商贸对话】观众可以添加ISPO客服-小鱼儿，回复“商贸对接”，提交基本介绍和商贸需求，ISPO匹配展商资源后，介绍对接。线下展会【现场观众参观团】本届展会将组织观众参观团，参访参展商展位，参展商有机会和特邀观众一对一互动深入洽谈合作。

观众邀请 – KOL/KOC 意见 / 运动达人 秉承B2B2KOL互通模式，KOL达人现场打卡俨然已经成为了ISPO打造多元跨界商贸平台的特色之一。ISPO Beijing 2022继续加大对于达人宣传的整体投入。此次更是采用了全新的组合邀约模式，在加强日常对于ISPO认证达人社群建设的前提下，与合作方、展商共同发力，共计邀请到露营、户外、运动健身、生活方式等来自不同领域的垂类、跨界达人KOL/KOC海量。以跨界达人体验入圈的角度、以圈内KOL/KOC以及行业从业者的角度、以行业展会的角度，多方位诠释运

动产业发展趋势，为展商提供更新颖、更贴近终端消费者需求的产品研发灵感，为运动产业发展带来新动力。

同期活动及行业论坛

· ISPO学院: 亚太山地户外可持续发展峰会 · ISPO学院: 运动时尚流行趋势论坛 · ISPO Textrends 功能性纺织品流行趋势发布 · 天猫 × ISPO Choice全球运动户外荐品计划

展品范围

冰雪运动: 滑雪双板,双板滑雪靴,双板滑雪服饰,踏雪板,滑雪单板,单板滑雪固定器,单板滑雪靴,单板滑雪服饰,滑雪运动配件产品,滑雪手套,滑雪头盔,雪镜,滑具,滑雪杖,滑雪科技产品,滑雪板维护设备工具,滑冰运动,滑冰冰刀,冰球冰刀,其他

板类运动: 滑板,滑板服饰,滑板运动配件产品,冲浪装备

户外运动: 抱石攀岩,登山,户外配件,露营,攀岩,探索旅行,徒步旅行,户外运动服装及装备

球类运动: 球类运动装备,球类运动配件,球类运动服装

健身运动: 健身训练装备,医疗健身器材,健身服饰,瑜伽服饰,运动食品/营养品,运动康复设备及服务

自行车运动: 自行车整车,自行车服饰,骑行鞋,自行车运动配件产品

水上运动: 游泳用品,潜水装备,滑水,船艇,皮划艇,划艇,充气艇,船艇运动鞋,船艇运动配件产品,船艇运动服装,游泳与沙滩服饰潜水服,滑水服,航海运动服,游泳鞋,游泳运动配件产品,潜水运动配件产品,潜水表,旅游局 / 潜水目的地 / 潜水旅游代理 / 船宿,潜水培训中心 / 潜水俱乐部

跑步及田径运动: 跑步装备,北欧健走杖,跑步服饰,跑步袜,跑步帽,北欧健走服饰,田径鞋,,跑步运动配件产品,运动水壶腰包

时尚附件: 运动时尚和附件

冬季运动机械设备: 索道缆车、吊椅设备设施,魔毯设备,缆车生产和维修设备,造雪设备设施,压雪车等雪道修建、养护车辆和机械设备,雪道运输车辆和全地形运输车辆,山区安全、急救和防护机械设备,冬季乐园、娱乐场所设备设施,门票和门禁管理系统,雪道标志,冬季运动设备维修保养和停放机械设备,滑雪场、滑雪学校和雪具租赁软件,无线电通讯及监管系统,特殊工种防护服装和设备,比赛活动的配套设施,滑雪场规划、设计和建筑,滑雪场和房地产经营投资咨询顾问,协会、机构和服务部门

展位价格标准价格：RMB 1,960元/平方米光地价格1.标准价：人民币1,960元/平方米2.早鸟价：人民币1,862元/平方米（须于2023年9月30日前提交此表并按时付款）光地面积（12平方米起租，且为9或者12的倍数）

参展请联系：张丽（女士）手机/微信：13512119684