

2023年上海环球食品展FHC

产品名称	2023年上海环球食品展FHC
公司名称	华汉国际会议展览（上海）有限公司
价格	1000.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市长宁区仙霞路318 - 322号2402室
联系电话	021-62095209 18021057109

产品详情

2023第二十六届FHC上海环球食品展

FHC 2023 第二十六届上海环球食品展

同期举办：第十三届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会

举办日期：2023年11月8-10日举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海浦东新区龙阳路2345号

室内展厅：N1-N5馆、E4-E7馆、W4-W5馆

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会 上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

展会面积200,000 观众人数150,000 50+国家及地区 3,000+参展企业

历经二十六年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品餐饮业内的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC已成为各大跨国公司进驻中国市场的重要平台，由上海博华国际展览有限公司和上海餐饮烹饪行业协会主办，中国食品土畜进出口商会联合主办的展会，将以更的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。未来展会将进一步扩容，全方位覆盖食品餐饮和地方特色文化美食领域，各大主题展区和精彩纷呈的论坛即将拉开帷幕！

历年来FHC邀请了全球50余个国家和地区的优质参展企业，携世界各地臻选美食汇聚上海。回顾2021年FHC上海环球食品展，我们迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超过200家海外企业莅临。26年来，得益于举办商贸展览积累的丰富经验与围盖全球的资源网络，FHC

致力于打造契合中国食品饮料市场需求的重要展示交流平台，为全行业提供品质卓越的展览服务

展品版块分类

N1 国际肉类生鲜：肉食及成品、保鲜分割肉、生态有机肉食品、高端牛羊肉、家禽和禽蛋类产品、冷冻食品、生鲜肉系列、调味加工肉系列、植物肉、肉类切割、肉类保鲜、肉类烹饪设备等。

N2国际休闲食品：豆制品、素食蔬果、果冻、果膳蜜饯、西式甜点派、膨化食品、肉禽类零食、水海产品类零食等

N3高端乳制品及饮品、综合食品：豆奶、牛奶、羊奶、椰奶、奶油、奶酪、奶酒、奶粉奶茶、炼乳、乳清粉、消毒乳、发酵乳（酸乳）乳粉、乳品添加剂、设施设备等

N4国际食品及甜食、巧克力：糕点、糖果、蜜饯、饼干核仁、坚果、干果巧克力可可制品

N5高端餐饮供应链及调味品：冷库设备、冷链物流、信息化服务商、成品供应链园区、交易市场植物基等

E7咖啡茶饮、烘焙轻餐：家用咖啡及器具、咖啡生豆、熟豆、咖啡烘焙设计及技术、精品茶、传统茶、茶饮加盟等

E6咖啡茶饮、食品综合：家用咖啡及器具、咖啡生豆、熟豆、咖啡烘焙设计及技术、精品茶、传统茶、茶饮加盟等

E5食品综合、加工及包装：铝箔餐盒、快餐包装、保温盒、外卖包装机、封口机、加热杀菌设备、保鲜包装、速冻包装、无菌包装、绿色包装、智能包装、方便化包装、商标设计、包装设计、圆形设计、包装色彩设计等

E4罐藏食品及农产品：水果罐头、肉类罐头、水产罐头、蔬菜罐头、坚果罐头、空罐生产、封口、杀菌等与罐藏食品相关的配套机械设备等

E3预制菜、中央厨房及餐饮综合：即食肉制品、食品原辅料、冷冻半成品、预制菜肴、速食食品、餐饮调味品、预加工类产品、技术类添加剂

W4-W5 prowine Shanghai酒类专题

E1-E2 SFE连锁加盟

W1-W2 iFresh果蔬展

参展理由

平台

FHC上海环球食品展由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，是中国进口食品市场的风向标，已成功举办二十五届。

资源丰富

每年举办全球巡展，拥有庞大全球买家资源及合作机构网络，2021年 FHC上海环球食品展邀请到15个国家及地区展团，超200家海外优质企业参展；更设有十余个主题展示专区，满足定向采购需求。现场观众

来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。

规模效应

第二十五届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达20万平方米，汇集了2,829家海内外展商，87,025位观众到场。

强强联合

FHC始终与各大行业协会机构保持稳定合作互动，共同迎接市场变革中的挑战，激发灵感、拓展产业升级方向，为创造更多行业价值而不懈努力。2022年FHC由中国食品土畜进出口商会联合主办，并得到了中国罐头工业协会、中国烹饪协会、中国副食流通协会、全国工商联烘焙业公会、中国水产流通与加工协会、上海市国内合作交流服务中心、上海市旅游行业协会饭店业分会、上海市食品协会、浙江省饭店业协会、山东省旅游饭店协会、深圳市进出口食品商会、厦门市食品行业协会、浙江时代国际展览服务有限公司、ASC水产养殖管理委员会等多家单位的鼎力支持。

配套活动

重磅赛事：第二十三届FHC中国国际烹饪艺术比赛获得世界厨师联合会A级国际赛事官方认证，已然成为含金量极高的国际性烹饪比赛。2023年赛事将包含FHC国际西式烹饪挑战赛、FHC国际中式烹饪挑战赛、FHC国际西式甜品挑战赛、FHC国际西式烘焙挑战赛和上海国际厨艺锦标赛。

专题论坛：展会现场三天期间打造了近20场形态、内容、主题各异的“头脑风暴”。邀请了业内人士、机构专家，现场+远程连线分享了各自对市场未来发展的见解，逐一解析当下行业对品质把控的要求，从实战角度解读趋势、直击行业痛点。