

大同水表生产|大同水表厂家

产品名称	大同水表生产 大同水表厂家
公司名称	北京专业智能水表厂
价格	1.00/块
规格参数	
公司地址	顺义牛栏山工业区牛汇北五街9号
联系电话	010-60439225 18701509878

产品详情

大同水表生产|大同水表厂家

[慧怡名牌，永争第一] 187*0150*8978 刘经理/

水表系统是随着现代计量技术、传感技术和信息技术以及社会化需求的发展而不断向前发展的，水表系统在未来发展中所体现出的经济实用、双向实时、数据共享的特点正是这种技术发展和社会需求发展的集中体现，同时体现着人类与水资源和谐共存的依存理念。

大同水表厂大同水表生产——大同水表厂 我们--诚实守信、输捷、服务周到、客户满意--河北慧怡水表有限公司随着目前时代的进步，生活条件在不断的提高，为了满足目前的生活环境，在方便、捷、安全使用水的环境下开发研制出大同水表水是生命之源！为了节约用水，人们设计发明了水表（普通水表），并推广利用。后来人们发现，普通水表有着进一步发展的空间，于是出现了普通机械水表。安徽普通机械水表配件有限责任公司 = 诚信 = 守时 = 安全 = 捷 = 准时 = 守信 = 龙年一帆风顺力挽狂澜大同水表厂 / 大同水表厂 //大同水表厂 //大同水表厂

主要功能 采用无卡实时抄表 单元用水计量计费 单元用水情况查询
用水数据统计分析功能 单元预存水量低限提示报警 故障自动报警

免费基础水量设置

实时监控

数据备份

本表为容积式结构，采用活塞旋转原理来计量通过管道内普通机械的总量，灵敏度高，始动流量小，读数清晰，安装简便，不受任何方位限制。最适用于直接饮用水的计量。

四大优势：从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度远城——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到赵款批量水表可签《长期承合同》昆明慧怡水表生产厂家拥有一批年轻、充满朝气与活力的精通信息化管理的员工队伍。十余年来，为打造“年轻化、信息化、品牌化”水表售后提供了智力支持，公司一直以科学的管理、专业的规范化售后，合理的输价位、良好的企业信誉活跃于我国水表行业之林。承揽全国公路货物输，我们借助于强大的信息售后平台和网络优势，在、和全国省会城市以及环渤海地区、长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处，迅速搭建起了一、二级城市货物输市场，实现了全国城市之间纵横交错、真正立体化货物，可为客户提供直接的门到站、门到门配送业务。诚信 到水表公司“到水表批发”合作客户：黔南慧怡天下水表与国内外近百家著名大型工商企业结成战略联盟其中为中国国家地震局、联想集团、金远见电脑技术有限公司、韩国爱茉莉品

公司、LG公司、远达集团、清华大学出版社等知名企业以及国内一批社会团体、大学学生以及中关村大多数大、中、小型企业等，为他们提供商品以及原辅材料、零部件的采购、储存、包装、配送、信息售后、系统规划设计等供应链一体化的综合水表售后。输的产品涉及到电子产品、健身器材、化工原料、报刊杂志、电脑零配件、品、办公用品、家具以及机器设备、植物种子等的水表输、仓储理货、包装加工。通过整合水表资源，分别与其它批发水表公司建立了长期的合作关系，在广州、海口、三亚、福州、有我们的分公司，我们将新老客户的货物“安全、远城”地送到全国各地，为新老客户提供安全、迅捷、周到的售后。联系人：赵经理 联系电话： 监督电话： 售后标准： 北京水 表厂家/ 取

货：本公司接到客户委托后一小时内安排相关人员，上门取货。发

货：所有货物均按照不同的输方式当天上站、当天发车。派

送：货到之后立即通报货人、按时送货上门。包装：严格遵照外包装图标要求进行包装、整理。

业务范围 1、承接水表及水表业务；2、货物仓储和暂存、中转 3、承接整车、零担业务 4、货物输保险 5、商品打包，订做封闭、半封闭、纸箱包装、木箱包装 6、为个人和公司提供长途水表业务 7、贵重物品、展会物资、易碎品软包装输 8、办理如画报、彩画以及手工油画的包装输业务 9、普通、高级品；钢琴专业搬、包装的输业务 10、提供专业小水表公司业务 水表发展目标：

实施现代科学水表发展战略，铸就集成功能型供应商品牌。水表企业宗旨：

义务为根铸水表名牌，以人为本创行业一流。水表公司使命：

联合全国各地的商业储公司和其它的相关行业，推动中国水表业的现代化振心水表产业。 水表营方式：网络输，全方位全过程跟踪。

水表售后特点：作方式信息网络化，反应能力远城灵敏化。 水表公司精神：团结创新，忠诚务实。

售后标准：取货：本公司接到客户委托两小时内安排相关人员上门取货。

发货：所有货物均按照不同的输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报货人按时送货上门。 包装：严格遵照外包装图标要求进行包装 可以通过售后网络或传真，电话准时反馈给客户承货物的到货情况、途中行情况及发货情况、增加作透明度，解除后顾之忧。 每一单货物都会按客户提供的货方电话，在货物的到站的当天与对方客户联系，通过传真，电话或邮件通知对方准确的提货时间。 随车备有客户信息反馈单，随时了解输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡、定期走访客户，了解客户要求，完善我们的售后质量。 公司内部管理严谨，部门分工明确，配合环环相扣，每一单货物都有详细记录，各部门逐级签字核实，最后交由操作部门具体操作，由客户售后部全程跟进。 建有司机档案，可随时提供水表司机的有效证件、复印件及联系电话。 公司管理严格，重视内部培训，公司员工都能做到视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供最好的保护和售后。

公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的售后。 公司建有一套完整的水表工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜，24小时售后 中国人民财产保险股份有限公司保险协议单位，可预约保险、单独出保单。

四大优势：从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度远城——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到赵款批量水表可签《长期承合同》 基于知识管理的现代水表 1.水表管理的发展阶段

水表管理大致经历了以下三个发展阶段，即传统储水表阶段、系统化水表阶段和水表信息化阶段。我国传统储企业大多数都是计划经济时代的产物，主要为本行业的物资或商贸企业提供仓储和少量短途输售后，并将仓储和输看成是两个独立的环节，把商品库存看成是调节供需的主要手段。因此，在传统储水表阶段，水表功能简单、业务单一、劳动密集、经济效益普遍偏低。系统化水表阶段不仅包括前一阶段的仓储和输两个环节，还包括装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等一系列环节在内的整体水表系统，并将水表活动的各个环节看成是相互联系、相互作用的有机整体，用系统的理论在管理上寻求水表过程的整体优化，从而提高水表系统的经济效益和社会效益。 第三个阶段，水表信息化阶段以信息技术的应用为重要标志，实现信息标准化和数据库管理、信息传递和信息集电子化、业务流程电子化。

2.由信息管理到知识管理 在激励的市场竞争环境下，水表企业面临着越来越多的不确定因素，市场态势瞬息万变，先进水表信息系统的开发和应用无疑为水表企业的发展提供有利的支持。 水表信息化具有通

过水表信息网络，使水表各环节的成员实现信息的实时共享，改善水表系统的时空效应，提高水表系统的速反应能力等诸多优势。然而，由于信息管理的对象存在着固有的局限性，难以实现水表系统普通机械化的目标，更加难以为水表系统带来创新价值。只有通过创新，水表企业才能打造出极具竞争力的售后产品，才能获得企业的长足发展。创新是人类的知识和经验在不断的积累、应用、优化过程中智慧的闪光。知识管理是企业竞争力的源泉，水表企业只有对知识进行有效的管理，才能够实现其独特的创新功能，从而使水表系统发生质的变化。水表信息化以信息技术的应用、信息的集、处理和传递为重点。管理的对象主要是业务信息，即显性知识。只能“使信息成为行动的基础的方式”，而不能使信息通过个人或组织自身知识的作用转化成更有效的行为。然而，信息管理人员在接到信息后，必须要结合自身的工作经验、教训，经过思考，做出行为决策。对于同种信息，不同的人会做出不同的决策，不同的决策又会产生不同的效益。由此可见，员工的经验、教训以及思维方式等隐性知识对企业决策起着实质性的影响。这些看不见、摸不着的隐性知识是水表信息化利用信息技术无法集的。同时，水表员工也难以利用水表信息系统借鉴和参考其他员工的实践经验和技巧，进行知识复用和知识创新。为了给水表决策提供更有价值的知识，提高员工知识水平和业务作效率，企业必须充分利用隐含于人头脑中的隐性知识，不仅要将它以可视、规范的形式在水表系统里传递，还要发挥自身知识的作用以挖掘信息中隐藏的隐性知识，真正实现知识共享。这种管理理念的转换要求管理对象从以显性知识为主转向以隐性知识为主，即转向知识管理。

三、水表企业知识管理功效

水表企业必须在水表信息化的基础上逐步走向知识管理之路，充分发挥知识管理的优势作用，才能在竞争压力频升的今天开拓进取之路。水表企业实现优质的知识管理，可以为企业带来以下促进作用，从而提高水表企业的整体水平。

- 1.缩短水表时间，优化水表方案 水表企业由于水表活动本身、信息交流速度和文档传输速度的限制，完成一个水表活动所需时间较长，且受人为因素影响很大。随着知识管理理念在水表业的应用，企业的供应、配送、客户需求等信息都会通过企业知识管理平台选择最优方案，或从知识库中找到由实践经验产生的最佳方案，实现有效的客户反应和科学决策。
- 2.增强水表企业适应能力 水表企业实行有效的知识管理，能够增强企业的外部适应能力。首先，基于知识管理的水表企业通过建设适于员工间沟通和知识共享的企业文化，能够减少或避免因人员频繁流动造成的损失。其次，企业定期对员工进行培训，鼓励员工学习，不断对知识进行更新和深化。再次，企业便于将知识和经验上互补的员工集中起来，共同进行开发，从而加知识的商品化。最后，由于不断吸新信息和新知识，水表企业能够站在时代的前端，随时调整其发展方向，以增强对外部环境的适应能力。
- 3.整合信息，实现供应链集成 在水表信息化阶段，水表系统实现了其功能的整合，能够对客户个性化需求作出速反应。而水表知识管理则在此基础上，通过知识交互平台实现了水表功能知识的整合以及对客户个性化需求的灵活反应，增强了企业的竞争优势。水表信息化阶段虽然也通过水表网络系统实现了供应链各环节信息的交流与共享，但各环节的信息交流方式往往体现为单向沟通而非双向沟通。水表系统的各环节大多注重内部信息化管理与内部知识积累，很少主动提供内部知识，也无法得到其他环节的隐性知识，各环节的交流内容表现为以信息为主而并非

以知识为主。4.优化资源，提高售后水平 传统的水表企业大多需要置备大规模的仓库设施。我国水表企业均存在组织松散、机构庞大、难以提高水表售后水平的问题。为保证及时、准确、安全、经济地将商品送达需求者，需要对现有水表企业进行合理规划和技术改造。应用知识管理平台，水表企业可以根据水表产品的供需特点将散置在各地、分属不同系统的水表设施、资源通过虚拟企业连接起来，经过科学规划和重组，发挥水表设施和售后优势，扩大售后半径和货物集散空间，进行供应链管理，从而提高售后水平。在知识经济时代，优秀的知识管理能力是形成不可模仿的竞争优势的关键，较高的知识管理能力是迅速获取和传递新知识的基础。因此，水表企业要善于发掘自身的知识管理潜能，用有效的知识管理方式，从企业现有的知识管理水平、IT水平、管理水平出发，采取适当措施，逐步推进企业的知识管理进程

是由市政府.市输局批准的输有限公司.是一家以公路输为主的专业性水表公司.专业从事到全国个地公路.长途货物整车散货往返联合输.公司备有敞车.高栏车.全封闭车.集装箱车.商品车专用输车，大吨位半挂车车型丰富、货源基础稳固、业务力量雄厚、承实力强大，价格优惠、售后到位，与国内各界客户及众多的联企业保持良好的业务联系。目前，公司在各大城市都拥有水表售后合作伙伴，已经形成了以

为中心，覆盖全国各大城市的完善的水表售后网络。

新乐慧怡水 表生产厂家积累了丰富的管理模式和输经验，逐渐转变了售后理念，提高了售后水准，创造出了巨大的行业值。赢得了新老客户的一致好评！“水表”业不仅是一个充满朝气的行业，也是一门方兴未艾的学科，我们积极探索，不断进取，公司员工本着“热心售后，实心爱岗”的企业精神，凭借雄厚的经济实力和良好的行业风范，赢得了广大新老客户的支持与信赖。面对错综复杂的市场经济秩序，我们惠利达人将以饱满的热情，超强的售后意识与您进行沟通与合作！

大同水表订购热线电话：|187*0150*8978 刘-经-理|，24小时期待您的来电！！！！