

# 微三云杨帆分享：“异业联盟”来了！快手与美团达成互联互通战略合作

产品名称	微三云杨帆分享：“异业联盟”来了！快手与美团达成互联互通战略合作
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:分销系统 属性:源码定制 地点:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

据网络消息：12月27日，在快手生态开放大会上，快手与美团宣布达成互联互通战略合作。美团将在快手开放平台上线美团小程序，为美团商家提供套餐、代金券、预订等商品展示、线上交易和售后服务等完整服务能力，快手用户将能够通过美团小程序直达。

此举一出，必然将会对互联网本地生活领域带来巨大的影响。

不知道大家发现一个现象没有，如今越来越多的“大厂”都开始倾向于“异业联盟”了。而且他们创造出来的结果往往都是一加一大于二。

由此看出，在当今时代背景下，单打独斗的企业将会面对更加艰难的生存环境。

的关系是生态

异业联盟又称商家联盟、实体店联盟、消费社群、会员联盟或天商联盟，本质是S2B2C模式，平台通过整合独立经营的商家、实体店、销售员以及供应链等资源，赋能商家掌握更多资源。

不同行业商家联合起来组成一个联盟，构建一种会员制模式，同时有一套的会员积分奖励规则，会员积累后可以用积分兑换礼品、抵现金消费、积分抽奖或者直接返现。商家可以共享会员，使自己的会员客户规模变大，从而\*\*了商家联盟的销售额，而商家联盟平台的运营者也可以从商家联盟的利润增长中得到收益。

简单来说，就是通过不同商家的联合，达到商家抱团取暖，平台用户共享、互利共赢的目的。

微三云联盟商圈解决方案：

微三云联盟商圈系统创新地将供应商体系，多门店体系、引流分润机制和积分联盟相结合（S2B2C模式），可将跨地区、跨行业、跨领域的商家联合起来，联盟中的商家可以共创共享利益，抱团形成联盟；消费者凭微信会员卡的平台进行吃、喝、玩、乐、购一条龙服务，享消费折扣、获积分、积分抵现、获得返利、兑换礼品等消费增值服务。

整合并发挥资源优势，快速建立跨界整合、同业联盟，实现资源共享、优势互补，从而达到一种强强联盟的商业模式。

## 一、会员和供应链系统解决前期引流问题

消费者引流裂变：

产品的购买者、线下服务的消费者，在联盟商圈消费可获赠等量积分，并享受消费返利；积分可以到线下购买抵现或兑换等值商品；实现积分当钱用、越用越实惠的目的。

### 1. 获得实惠

消费送积分、签到送积分、积分当钱用、各种平台优惠券、秒杀和团购等；

### 2. 放心省心

诚信商家联盟，确保“”、放心消费、省心选购；

### 3. 引流裂变

分享引流、推荐送积分优惠券礼品，推荐返佣金。

供应商赋能：

以行政区/县为单位，开设区域子站点授权为子站的日常运营管理部，为当地商家提供服务举办线下互动活动。

### 1. 平台消费分成

享受会员同城消费、联盟同城消费分成；收益巨大，一劳永逸；

### 2. 城市运营权

招募授权联盟商家，负责子站点日常运营管理；

### 2. 资源整合推动者

成为当地线上线下资源整合的推动者，推动诚信中国、中国梦落地的新民族英雄。

服务商家赋能：

服务商家：周边线下（吃、喝、玩、乐、购）服务商家，入驻联盟商圈以优质商品提供给消费者进行线下消费，实现盘活与转换客户。

产品供应商：入驻平台分销商城，以批发价供应好货给平台进行销售，提供产品发货与售后服务。

#### 1. 多样促销

消费返利、积分、优惠券、多种组合玩法；

#### 2. 盘活客户

利用现在流行的三层分润模式，帮助商家轻松盘活客户，客户通过商家在平台首次消费，视该客户为商家锁定会员；以后客户在平台所有联盟商家消费，该商家将\*\*分红不过期，让客户转介绍客户，实现客户裂变倍增，让客户创造价值

#### 3. 转换客户

实现与周边商家、供应商的客户共享，相互引流，互相客户，共享客户资源，帮助商家推送、锁定、留住更多的客户，实现共赢！

#### 4. 免费微营销平台

赠送微信营销平台(微商城、微网站)、自媒体平台，轻松拥抱移动互联网；可以在平台上免费打广告，资源整合、互帮互助；

#### 联盟平台赋能

即平台总部，负责平台的建立与总体运营推广、城市服务商的招募。

1. 您将再造一个淘宝+美团；

2. 城市站加盟费：每个县10万元，2亿多

3. 您将成为当地线上线下资源整合的推动者，推动诚信中国、中国梦落地的新民族英雄。

#### 二、多种“分润+营销”体系解决中期“”的盘活及长期留量的“”问题

创新引入全分销双重分润模式，实现真正互利共赢联盟商圈

以下讲解分销模式之一：

1、联盟商：享有全渠道分润15%，奖金按月结算。

2、微客三层分润：指供应商的员工、客户，享有微客三层分润（一层20%，二层15%，三层10%），分润按订单实时秒结。

3、A0：指联盟商微店的店长，享有微客的三层分润（一层20%，二层15%，三层10%），分润按订单实时秒结。

4、会员、微客自己在平台消费购物，按金额\*\*\*\*赠送购物积分。

如需完整方案、软件开发、模式设计可后台私信获取。

微三云杨帆，记住，商城一定要找大公司制作，千万不能找小公司买SAAS账号或者买模板账号。

因为SAAS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题。

小编介绍：微三云杨帆，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制\*\*分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，5000平方独栋办公楼，150人\*\*团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含20多家百亿级平台，数家上市公司国企，年销售额超过2个亿。

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：杨总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，总部200多人

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直播电商、挂售寄售电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”。

