

# 中国功能性内衣市场规模状况分析与投资前景评估报告2023-2029年

产品名称	中国功能性内衣市场规模状况分析与投资前景评估报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国功能性内衣市场规模状况分析与投资前景评估报告2023-2029年.....[报告编号] 369742[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 功能性内衣行业概述节 功能性内衣定义第二节 功能性内衣分类第三节 功能性内衣应用领域第四节 功能性内衣产业链结构第五节 功能性内衣行业新闻动态分析 第二章 功能性内衣行业发展环境节 功能性内衣行业发展经济环境分析第二节 功能性内衣行业发展社会环境分析第三节 功能性内衣行业发展政策环境分析一、行业管理体制分析1、行政主管部门2、行业自律组织二、行业主要法律法规三、内衣行业相关标准（一）《关于推进纺织产业转移的指导意见》（二）《国家纺织产品基本安全技术规范》四、行业相关发展规划第四节 功能性内衣行业发展技术环境分析 第三章 全球功能性内衣行业供需情况分析、预测节 全球功能性内衣厂商分布情况第二节 全球主要功能性内衣厂商产品种类第三节 2019-2022年全球主要地区功能性内衣产能、产量统计1、2019-2022年全球功能性内衣产量统计2、2019-2022年全球功能性内衣产能统计第四节 2019-2022年全球主要地区功能性内衣需求情况分析第五节 2023-2029年全球主要地区功能性内衣产能、产量预测1、2023-2029年全球功能性内衣产量预测2、2023-2029年全球功能性内衣产能预测第六节 2023-2029年全球主要地区功能性内衣需求情况预测 第四章 中国功能性内衣行业供需情况分析、预测节 中国功能性内衣行业厂商分布情况第二节 中国主要功能性内衣厂商产品种类第三节 2019-2022年中国功能性内衣行业产能、产量统计1、2019-2022年中国功能性内衣行业产量统计2、2019-2022年中国功能性内衣行业产能统计第四节 2019-2022年中国功能性内衣行业需求情况分析第五节 2023-2029年中国功能性内衣行业产能、产量预测1、2023-2029年中国功能性内衣行业产量预测2、2023-2029年中国功能性内衣行业产能预测第六节 2023-2029年中国功能性内衣行业需求情况预测 第五章 中国功能性内衣行业进出口情况分析、预测节 2019-2022年中国功能性内衣行业进出口情况分析一、功能性内衣行业进口情况二、功能性内衣行业出口情况第二节 2023-2029年中国功能性内衣行业进出口情况预测一、功能性内衣行业进口预测二、功能性内衣行业出口预测第三节 影响功能性内衣行业进出口变化的主要因素一、功能性内衣产品进出口税率二、贸易政策三、倾销四、反倾销五、区域或本土保护政策六、贸易壁垒 第六章 中国功能性内衣所属行业总体发展状况节 中国功能性内衣行业规模情况分析一、功能性内衣行业单位规模情况分析二、功能性内衣行业人员规模状况分析三、功能性内衣行业资产规模状况分析四、功能性内衣行业市场规模状况分析五、功能性内衣行业敏感性分析第二节 中国功能性内衣所

属行业财务能力分析一、功能性内衣所属行业盈利能力分析二、功能性内衣所属行业偿债能力分析三、功能性内衣所属行业营运能力分析四、功能性内衣所属行业发展能力分析 第七章 中国功能性内衣行业重点区域发展分析一、中国功能性内衣行业重点区域市场结构变化二、华东地区功能性内衣行业发展分析三、华南地区功能性内衣行业发展分析四、华中地区功能性内衣行业发展分析五、华北地区功能性内衣行业发展分析六、东北地区功能性内衣行业发展分析 第八章 功能性内衣行业细分产品市场评估节 功能性文胸市场评估一、发展现状二、发展趋势预测 第二节 美体塑身型内衣市场评估一、发展现状二、发展趋势预测 第九章 功能性内衣行业上、下游市场评估分析节 功能性内衣行业上游调研一、行业发展现状二、行业集中度分析三、行业发展趋势预测 第二节 功能性内衣行业下游调研一、关注因素分析二、需求特点分析 第十章 中国功能性内衣行业产品价格监测一、功能性内衣市场价格特征二、当前功能性内衣市场价格评述三、影响功能性内衣市场价格因素分析（一）产品成本（二）市场需求（三）竞争因素（四）其他因素四、未来功能性内衣市场价格走势预测 第十一章 功能性内衣行业重点企业发展情况分析节 仙宜岱股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第二节 维珍妮国际（控股）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第三节 深圳汇洁集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第四节 广东都市丽人实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第五节 安莉芳控股有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第六节 四川浪莎控股股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第七节 香港黛丽斯集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第八节 猫人（国际）香港股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第十二章 功能性内衣企业投资策略分析节 功能性内衣市场策略分析一、功能性内衣价格策略分析二、功能性内衣渠道策略分析1、传统渠道2、网络渠道 第二节 功能性内衣销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析 第三节 提高功能性内衣企业竞争力的策略一、提高中国功能性内衣企业核心竞争力的对策二、功能性内衣企业提升竞争力的主要方向三、影响功能性内衣企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高功能性内衣企业竞争力的策略 第四节 对我国功能性内衣品牌的战略思考一、功能性内衣实施品牌战略的意义二、功能性内衣企业品牌的现状分析三、我国功能性内衣企业的品牌战略四、功能性内衣品牌战略管理的策略 第十三章 功能性内衣行业投资情况与趋势预测分析节 功能性内衣行业投资情况分析一、功能性内衣总体投资结构二、功能性内衣投资规模情况三、功能性内衣投资增速情况四、功能性内衣分地区投资情况 第二节 功能性内衣行业投资机会分析一、功能性内衣投资项目分析二、可以投资的功能性内衣模式三、2023年功能性内衣投资机会分析四、2023年功能性内衣投资新方向 第十四章 功能性内衣行业进入壁垒及风险控制策略节 功能性内衣行业进入壁垒分析一、技术壁垒二、人才壁垒三、品牌壁垒 第二节 功能性内衣行业投资前景及控制策略一、功能性内衣市场风险及控制策略二、功能性内衣行业政策风险及控制策略三、功能性内衣行业经营风险及控制策略四、功能性内衣同业竞争风险及控制策略五、功能性内衣行业其他风险及控制策略 第十五章 功能性内衣行业研究结论一、功能性内衣市场发展优势分析二、功能性内衣市场发展劣势分析三、功能性内衣市场机遇分析四、功能性内衣市场威胁分析 部分图表目录：图表 1：功能性内衣产业链结构图 表 2：2019-2022年中国国内生产总值统计分析图表 3：2019-2022年中国社会消费品零售总额分析图表 4：2019-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表 5：2019-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速图表 6：2019-2022年固定资产投资到位资金同比增速图表 7：2019-2022年中国进出口贸易总额图表 8：2020年人口数及其构成图 表 9：2020年男女人口数占比图 表 10：中国内衣行业主要法律法规图 表 11：2019-2022年全球功能性内衣产量统计图 表 12：2019-2022年全球功能性内衣产能统计图 表 13：2019-2022年全球主要地区功能性内衣需求情况分析图 表 14：2023-2029年全球功能性内衣产量预测图 表 15：2023-2029年全球功能性内衣产能预测图 表 16：2023-2029年全球主要地区功能性内衣需求情况预测图 表 17：中国主要功能性内衣产品厂商图 表 18：2019-2022年中国功能性内衣行业产量统计图 表 19：2019-2022年中国功能性内衣行业产能统计图 表 20：2019-2022年中国功能性内衣行业需求情况分析图 表 21：2023-2029年中国功能性内衣行业产量预测图 表 22：2023-2029年中国功能性内衣行业产能预测图 表

23 : 2023-2029年中国功能性内衣行业需求情况预测图表

24 : 2019-2022年中国功能性内衣行业进口情况图表 25 : 2019-2022年中国功能性内衣行业出口情况图表

26 : 2023-2029年中国功能性内衣行业进口预测图表 27 : 2023-2029年中国功能性内衣行业出口预测图表

28 : 我国功能性内衣进出口税率分析图表 29 : 2020年功能性内衣行业单位规模情况分析