

# 全球与中国罕见病药物行业需求预测及投资前景分析报告2023-2030年

产品名称	全球与中国罕见病药物行业需求预测及投资前景分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

全球与中国罕见病药物行业需求预测及投资前景分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 罕见病药物行业概述

节 罕见病药物定义

第二节 罕见病药物分类

第三节 罕见病药物应用领域

## 第四节 罕见病药物产业链结构

## 第五节 罕见病药物行业新闻动态分析

一、两会建议：加快药品审评审批，鼓励推进罕见病药物研发

二、京东健康发布“罕见病全生态服务”战略

三、七款罕见病药物进医保落地

## 第二章 罕见病药物行业运行环境

### 第一节 罕见病药物行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

### 第二节 罕见病药物行业发展社会环境分析

一、未被满足的医疗需求及市场机会

二、有限的认知度及靶向治疗选择

三、制定中的有利政府政策

四、高效的商业模式及可观回报

### 第三节 罕见病药物行业发展政策环境分析

一、药物监管制度

二、药品开发

三、非临床研究及动物实验

四、新药临床试验审批及改革

五、药品临床试验登记

六、临床试验阶段及与CDE沟通交流

七、临床试验及注册的快速审批

八、伴随诊断的临床试验

九、人类遗传资源采集及收集备案

十、样品生产管理

十一、新药申请

十二、药品注册及上市许可

十三、现行改革框架下的抗肿瘤药品特殊检查及快速审批

十四、药品注册分类

十五、药品上市许可持有人制度试点方案

十六、新药监测期

十七、药品包装

十八、药品经营许可证及药品经营质量管理规范规定

十九、药品集中采购和使用

二十、医药卫生体制改革

二十一、慢性病防治

二十二、罕见病范围

第四节 罕见病药物行业发展技术环境分析

第三章 全球罕见病药物行业供需情况分析、预测

节 全球罕见病药物厂商分布状况分析

第二节 全球主要罕见病药物厂商种类

第三节 2018-2022年全球主要地区罕见病药物生产规模统计

第四节 2018-2022年全球主要地区罕见病药物需求情况分析

第五节 2023-2030年全球主要地区罕见病药物生产规模预测分析

第六节 2023-2030年全球主要地区罕见病药物需求情况预测分析

第四章 中国罕见病药物行业供需情况分析、预测

节 中国罕见病药物行业厂商分布状况分析

第二节 中国主要罕见病药物厂商种类

第三节 2018-2022年中国罕见病药物行业生产规模统计

#### 第四节 2018-2022年中国罕见病药物行业需求情况分析

#### 第五节 2023-2030年中国罕见病药物行业生产规模预测分析

#### 第六节 2023-2030年中国罕见病药物行业需求情况预测分析

### 第五章 中国罕见病药物行业进出口情况分析、预测

#### 第一节 2018-2022年中国罕见病药物行业进出口情况分析

##### 一、罕见病药物行业进口状况分析

##### 二、罕见病药物行业出口状况分析

#### 第二节 2023-2030年中国罕见病药物行业进出口情况预测分析

##### 一、罕见病药物行业进口预测分析

##### 二、罕见病药物行业出口预测分析

#### 第三节 影响罕见病药物行业进出口变化的主要因素

##### 一、影响因素

##### 二、主要挑战

### 第六章 中国罕见病药物行业总体发展情况分析

#### 第一节 中国罕见病药物行业规模情况分析

##### 一、罕见病药物行业单位规模情况分析

##### 二、罕见病药物行业人员规模状况分析

### 三、罕见病药物行业资产规模状况分析

### 四、罕见病药物行业收入规模状况分析

## 第二节 中国罕见病药物行业财务能力分析

### 一、罕见病药物行业盈利能力分析

### 二、罕见病药物行业偿债能力分析

### 三、罕见病药物行业营运能力分析

### 四、罕见病药物行业发展能力分析

## 第七章 中国罕见病药物行业重点区域发展分析

### 第一节 中国罕见病药物行业重点区域市场结构变化

### 第二节 东北地区罕见病药物行业发展分析

### 第三节 华北地区罕见病药物行业发展分析

### 第四节 华东地区罕见病药物行业发展分析

### 第五节 中南地区罕见病药物行业发展分析

### 第六节 西部地区罕见病药物行业发展分析

## 第八章 罕见病药物行业细分产品市场调研

### 第一节 血液血管类产品市场调研

## 一、发展现状调研

## 二、发展趋势预测分析

### 第二节 肿瘤类市场调研

#### 一、发展现状调研

#### 二、发展趋势预测分析

## 第九章 罕见病药物行业上、下游市场调研分析

### 第一节 罕见病药物行业上游调研

#### 一、行业发展现状调研

##### 1、培养基

##### 2、医药外包

#### 二、行业发展趋势预测分析

##### 1、培养基

##### 2、医药外包

### 第二节 罕见病药物行业下游调研

#### 一、下游现状调研

#### 二、需求特点分析

## 第十章 中国罕见病药物行业产品价格监测

## 节 罕见病药物市场价格特征

### 第二节 当前罕见病药物市场价格评述

### 第三节 影响罕见病药物市场价格因素分析

### 第四节 未来罕见病药物市场价格走势预测分析

## 第十一章 罕见病药物行业重点企业发展情况分析

### 节 北海康成制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售模式

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第二节 甘李药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售模式

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第三节 江苏恒瑞医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售模式

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第四节 百济神州有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售模式

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第五节 亚盛医药集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售模式

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第六节 上海君实生物医药科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售模式

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

## 第十二章 罕见病药物企业发展策略分析

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、企业宣传策略分析

### 第三节 提高罕见病药物行业企业竞争力的建议

#### 一、提高中国罕见病药物企业核心竞争力的对策

## 二、罕见病药物企业提升竞争力的主要方向

## 三、罕见病药物企业核心竞争力的因素及提升途径

### 第四节 对我国罕见病药物品牌的战略思考

#### 一、罕见病药物行业企业品牌的重要性

#### 二、罕见病药物行业实施品牌战略的意义

#### 三、罕见病药物行业品牌战略管理的策略

### 第十三章 罕见病药物行业投资情况与发展前景预测分析

#### 第一节 罕见病药物行业投资情况分析

##### 一、罕见病药物总体投资结构

##### 二、罕见病药物投资规模状况分析

##### 三、罕见病药物投资增速状况分析

##### 四、罕见病药物分地区投资状况分析

#### 第二节 罕见病药物行业投资机会分析

##### 一、罕见病药物投资项目分析

##### 二、可以投资的罕见病药物模式

##### 三、罕见病药物投资新方向

### 第十四章 罕见病药物行业进入壁垒及风险控制策略

## 节 罕见病药物行业进入壁垒分析

- 一、知识密集型行业且难以复制
- 二、长期复杂的研发过程及巨额资本投入
- 三、监管严格
- 四、极具挑战的制造业和供应链管理

## 第二节 罕见病药物行业投资风险分析

- 一、新药研发风险
- 二、新药上市的风险
- 三、附条件上市的药品后续不能满足相关条件的风险
- 四、产业政策变化风险
- 五、药品价格政策调整风险
- 六、市场竞争风险
- 七、药物上市销售后的产品质量风险
- 八、药物上市销售后的持续监管风险
- 九、安全生产风险
- 十、环保政策风险

## 第十五章 罕见病药物行业研究结论

## 图表目录

图表 1：批罕见病目录

图表 2：罕见病药物产业链结构

图表 3：全球罕见病药物行业厂商分布

图表 4：2018-2022年全球罕见病药物行业生产规模情况 单位：亿美元

图表 5：2018-2022年主要地区罕见病药物行业生产规模情况 单位：亿美元

图表 6：2018-2022年全球罕见病药物行业需求情况 单位：亿美元

图表 7：2018-2022年全球主要地区罕见病药物行业需求情况 单位：亿美元

图表 8：2023-2030年全球罕见病药物行业生产规模预测 单位：亿美元

图表 9：2023-2030年主要地区罕见病药物行业生产规模预测 单位：亿美元

图表 10：2023-2030年全球罕见病药物行业需求预测 单位：亿美元

图表 11：2023-2030年主要地区罕见病药物行业产能与产量预测 单位：亿美元

图表 12：罕见病药物厂商区域分布状况分析

图表 13：2018-2022年中国罕见病药物行业生产规模情况 单位：亿元

图表 14：2018-2022年中国罕见病药物行业需求情况 单位：亿元

图表 15：2023-2030年中国罕见病药物行业生产规模预测 单位：亿元

图表 16：2023-2030年中国罕见病药物行业需求预测 单位：亿元

图表 17：2018-2022年中国罕见病药物行业进口情况 单位：亿元

图表 18：2018-2022年中国罕见病药物行业出口情况 单位：亿元

图表 19：2018-2022年中国罕见病药物行业规模企业数量情况 单位：家

图表 20：2018-2022年中国罕见病药物行业从业人员情况 单位：万人

图表 21：2018-2022年中国罕见病药物行业资产规模情况 单位：亿元

图表 22：2018-2022年中国罕见病药物行业收入规模情况 单位：亿元

图表 23：2018-2022年中国罕见病药物行业盈利能力状况分析

图表 24：2018-2022年中国罕见病药物行业偿债能力状况分析

图表 25：2018-2022年中国罕见病药物行业营运能力状况分析

图表 26：2018-2022年中国罕见病药物行业发展能力状况分析

图表 27：罕见病药物行业区域需求结构状况分析

图表 28：2018-2022年东北地区罕见病药物行业市场规模情况 单位：亿元

图表 29：2018-2022年华北地区罕见病药物行业市场规模情况 单位：亿元

图表 30：2018-2022年华东地区罕见病药物行业市场规模情况 单位：亿元

图表 31：2018-2022年中南地区罕见病药物行业市场规模情况 单位：亿元

图表 32：2018-2022年西部地区罕见病药物行业市场规模情况 单位：亿元

图表 33：2018-2022年血液血管类产品市场规模情况 单位：亿元

图表 34：2023-2030年血液血管类产品市场规模预测 单位：亿元

图表 35：2018-2022年抗肿瘤类产品市场规模情况 单位：亿元

图表 36：2023-2030年肿瘤类产品市场规模预测 单位：亿元

图表 37：北海康成（北京）医药科技有限公司基本信息

图表 38：2022年1-12月北海康成公司主营业务构成分析

图表 39：2021年1-12月北海康成公司主营业务构成分析

图表 40：北海康成公司经营情况 单位：万元

图表 41：北海康成公司财务比率状况分析

图表 42：甘李药业股份有限公司基本信息

图表 43：2022年1-12月份甘李药业股份有限公司主营业务构成分析

图表 44：2021年1-12月份甘李药业股份有限公司主营业务构成分析

图表 45：甘李药业股份有限公司经营情况 单位：亿元

图表 46：甘李药业股份有限公司财务比率状况分析

图表 47：江苏恒瑞医药股份有限公司基本信息

图表 48：2022年1-12月份江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务构成分析

图表 49：江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况 单位：亿元

图表 50：江苏恒瑞医药股份有限公司财务比率状况分析

图表 51：百济神州有限公司基本信息

图表 52：2021年1-12月份百济神州有限公司主营业务构成分析

图表 53：2022年1-12月份百济神州有限公司主营业务构成分析

图表 54：百济神州有限公司经营情况 单位：亿元

图表 55：百济神州有限公司财务比率状况分析

图表 56：2021年1-12月亚盛医药集团主营业务构成分析

图表 57：2022年1-12月亚盛医药集团主营业务构成分析

图表 58：亚盛医药集团经营情况 单位：亿元

图表 59：深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司财务比率状况分析

图表 60：上海君实生物医药科技股份有限公司基本信息

图表 61：2022年1-12月份上海君实生物医药科技股份有限公司主营业务构成分析

图表 62：上海君实生物医药科技股份有限公司经营情况 单位：亿元

图表 63：上海君实生物医药科技股份有限公司财务比率状况分析

图表 64：罕见病药物产品价格定位因素分析

图表 65：罕见病药物行业投资结构状况分析

图表 66：2018-2022年罕见病药物行业投资规模情况 单位：亿元

图表 67：罕见病药物行业区域投资规模状况分析