

解答云租赁商业模式的相关问题？电商模式+源码系统搭建+技术服务，微三云技术

产品名称	解答云租赁商业模式的相关问题？电商模式+源码系统搭建+技术服务，微三云技术
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

解答云租赁商业模式的相关问题？电商模式+源码系统搭建+技术服务，微三云技术

前文引言：

-----东莞市微三云信息技术有限公司是中国领先的电商软 IT 技术服务供应商，致力于为客户提供全方位、高性价比的综合电商解决方案 IT 技术服务，公司在北京、广州、上海、成都、武汉、香港设有分公司。微三云软件为客户提供战略咨询、行业解决方案、软件研发外包一体化服务，行业涉及 IT 互联网、金融、通信、能源、高端制造业、教育、物流、医疗等领域。微三云以客户满意为奋斗目标，服务了众多行业品牌企业，并与众多大型品牌企业建立长期伙伴关系，通过提供专业、高效的服务，不断提/高服务能力与客户的满意度，赢得客户的好评。- 微三云的创新在于，创新开发一系列创新营销模式，每个月都有新的模式发布上线，比如*新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖 模式、广告电商模式等，通过超强的营销裂变机制，让上级分享，下级消费者点击链接即建立关系打造终身管道收益，用户支付即会员，终身锁定成为该商家会员身份，会员通过二维码进行分享，其粉/丝在平台消费，将产生支付利润返利。商家获得企业经营带来的利润，会员额外获得消费红利返利，消费者获得优质服务和全面的购物体验，可谓三赢

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商

业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

代理租赁+云租赁+商业模式设计

在这个互联网飞快发展的时代，一种“云XX”的行为模式渐渐走火。

跟无法赴约的人开视频“云吃饭”；跟距离较远的朋友开定位“云爬山”；跟没办法参加婚宴的朋友开直播“云结婚”……人们越来越喜欢“云”参加活动，不少人也嗅到了这一模式带来的商机，于是开/发出一种新的电商模式——云租赁模式。

云租赁模式到底是什么模式呢？这种模式主打租赁设备不需要自己运营或分享，也就是说用户只需花钱购/买设备，平台负责人就会对设备进行部署投放，设备所有权归平台所有，租赁后用户每天只需要点击领取奖励即可获得丰厚的奖金，奖金可提现，只扣除5%手续费。

相信大家对云租赁模式已经有了大致的了解，现在我们来看看云电桩的云租赁模式到底是怎么玩的：

玩法介绍：

I 用户注册会员（送2元），即可在平台认领云电桩，平台负责投放

I 会员实名认证后，每日签到可领取奖励

I 租借电桩投放，每天领取奖励（租小型充电桩日收入6元；租中型充电桩日收入36元；租大型充电桩88.8元）

签到奖励：

代理：每日签到奖励0.6元

总代理：每日签到奖励1.2元

合作伙伴：每日签到奖励1.8元

所有签到从第一天签到起计算，连续签到7天，第7天获得现金奖励翻倍

分享奖励：

I 直接分享10人，每天签到1.2元；直接分享20人，每天签到1.8元

I 好友租赁可再获得10元，直接提现

I 代理的下级购/买设备可再奖励5元；代理的下级的再下级购/买设备可再奖励3元

设备收入：

I 小型充电桩每小时收入0.25元，每天收入6元，总收入240元，租赁费为98元，租40天，限租100台

I 中型充电桩每小时收入1.5元，每天收入36元，总收入1440元，租赁费为388元，租40天，限租10台

I 大型充电桩每小时收入3.7元，每天收入88.8元，总收入3552元，租赁费为888元，租40天，限租10台

下级注册购/买设备：

一级购/买设备奖励10元/台；

二级购/买设备奖励5元/台；

三级购/买设备奖励3元/台；

直接分享1级满200台设备为合伙人，合伙人可拿无限代下级收入的3%

（注：分享人数无限制，不封顶）

提现规则：

I 提现时间为11:00-18:00

I 提现50元起，不达50元不可提现

I 提现需要扣除5%手续费

假设你租100台小型充电桩，一台小型充电桩40天净收入 $240-98=142$ 元，100台40天净收入即 $142\text{元}\times 100\text{台}=14200$ 元；

假设你租100台中型充电桩，一台中型充电桩40天净收入 $1440-388=1052$ 元，100台40天净收入即 $1052\text{元}\times 100\text{台}=105200$ 元；

假设你租100台大型充电桩，一台大型充电桩40天净收入 $3552-888=2664$ 元，100台40天净收入即 $2664\text{元}\times 100\text{台}=266400$ 元。

以上这些还只是租赁充电桩的收入，还不算分享他人租赁充电桩给到的奖励，如果算上，实际收入会高于假设的收入，也就是说这个模式只会越做越赚，且稳赚不亏。

我们也有眼光，只要选择云租赁模式，我们也能创立比肩某宝的平台！

小编在电商行业摸爬滚打多年，玩过许多商业模式，也与许多业内大佬谈过话，对于什么模式可行，什么模式值得选择，小编有自己独特的经验与见解。说实话，小编也想在电商行业看到百花齐放的盛况，所以小编在这里为大家透透风，做云租赁模式，现在就是恰当的时机。小编手里刚好有些咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要寻求合作的老板都可向小编留言获取。

扩展阅读：

2022年做到月营收1个亿以上的电商平台在用什么创新营销模式 2022年新的一年，各大团队长都在找项目，有实力有能力的平台老板们都在跃跃欲试上线自己的平台，因为疫情原因，线上创业做平台运营中长期成为了微创业的主流，而线上创业推广裂变自然离不开软件系统的支持。那么，该用什么营销软件模式来运营自己的电商平台呢？下面微三云超哥为大家盘点一下zui近客户平台过亿营业额每月的都在用什么功能模式：一、秒杀寄售模式 平台设置非常优惠的活动奖励吸引用户参与活动进入平台，然后通过秒杀区活动获得优质产品或奖励，参与成功得产品，参与失败获得鼓励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在2收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式二、共享购模式 对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：1.消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返现金思路2.因为返的不是现金，避免团队奖励模式设置，不涉及传销多级分销团队计酬，相对安全很多3.平台不碰商家资金，只要平台会员不而已刷/单虚假交易，消费用户和商家、平台都是非常健康没有任何风险的4.平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题，平台可以无风险长久运营。5.后期积分通过合规交易所交易，对接友盾通证交易所，上海碳排放交易所等，彻底避免积分交易变现的潜在法律风险。三、链动2+1奖励（美丽天天秒）购/买产品成为代理，代理推广代理拿直推奖，代理发展2个代理升级老板级别，前面2条代理线留给上级，第3条代理线起拿N代见点奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的2条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考核代理发展人数，前两条线不动了可以切换活的线等功四、全民

拼购模式 设置拼团抽奖活动或者纯购物活动，参与成功得产品或等值购物币，参与失败退回款项并奖励广告现金红/包，中奖者可赠送一定比例的购物基金，购物基金可以通过自己继续参团每次释放一定比例，直推间推下级参团伞下团队参团每次释放一定比例，购物基金余额每日固定一定比例释放，每日利润分红释放等方式实现消费者优惠购物或消费返利，中奖者还可以赠送抽盲盒机会，赠送平台购物币线上线下消费抵扣，赠送消费积分进行复购消费。五、广告电商系统用户消费赠送等额或者一定比例的积分，积分可以通过小程序广告完成每天看激励视频广告任务的形式每天释放一定比例变成可提现的现金，从而实现消费案例，支持上级可以拿下级获得广告收益的一定比例的推广奖励，还可以结合一二级分销，团队奖励，区域奖励，团队分红等分销模式礼包分红模式平台设置购/买不同礼包获得不同级别身份，对应不同的分红额度和推荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定比例营业额放入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份进行平均分红，通过分红方式返利消费者，帮助消费者实现免费消费产品甚至还赚钱的模式更多热销模式：<https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 移动互联时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。微三云科技结合企业实际情况，运用新零售模式，借助第三方平台端口：分销商城、微信公众号、小程序、APP，以消费者体验为核心，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等新模式营销模式创新为动力的全方位购物体验，帮助消费者实现随时随地买到物美价廉的商品。微三云是一家致力于为广大用户提供数智化服务的专业公司。“用专业的数智化解决方案，让平台营销更有效，用户分享更有价值，给全体客户安全的系统”为使命，以“成为国内百/年/品/牌、数智化领域翘楚”为愿景，认真践行“诚信、专业、创新、精进、利他”的核心价值观。公司自成立之日起，就与众多软件开发同行保持着紧密的合作关系，拥有一批资/深的用友产品实施应用和服务专家，通过提供满意的信息化的服务，为客户创造价值。公司拥有专业化的软件开发、销售和实施服务队伍，满足不同行业、不同规模企业对信息化的需求。公司全体同仁感谢您对我们的关注，并期待着与您的合作！