

旅游业APP功能-景区介绍

产品名称	旅游业APP功能-景区介绍
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

产品详情

旅游APP是为和用户提供旅游攻略、旅游指南等旅游服务的手机应用，主要是用于旅游目的地何景区信息查询、游记机图片分享、旅行计划、导游类的移动应用，为用户出行带来无限便利。

APP的功能影响到很多，比如开发时间，开发费用，参与开发的工作人员等，可以说，功能越多，其开发费用就越高，但需要考虑的是开发企业的技术水平，开发时长和开发出来的APP质量，这会影响到APP后期的运营升级。

在当今这个日新月异的时代，任何企业想要长期发展就必须求新、求变，旅游行业也不例外，要想在众多同行企业中脱颖而出就必须做出用户体验更好的产品和服务，而开发旅游APP便是**的途径。

对于景区而言，旅游APP还能起到信息化建设、提升服务质量和提升形象的作用，能为游客打造出行、游览、讲解一站式旅游服务。

对于对于旅游类企业而言，开发旅游APP首先能节省企业宣传成本，提高企业竞争力；其次，旅游APP能有效占领移动互联网入口，拓展营销渠道，塑造旅游业专业形象，起到业务拓展和品牌推广双重效果。

旅游行业为什么需要APP

旅游行业面临移动互联网冲击

工业和信息化部发布数据显示，截至2015年6月，我国移动互联网用户数突破9亿，远超PC互联网数，成为中国网民第一大网络终端。在O2O模式在各行各业普及化的今天，中国旅游业将迎来新的发展，旅游行业走向O2O模式是大势所趋。

APP是发展旅游业O2O的关键

旅游行业的O2O模式常见的有三种

机票+酒店模式

集中在景点票务的O2O模式

采用社交营销

旅游APP的开发免去了旅游景点宣传难题，用户可以在APP上了解自己想了解的任何信息，然后再确定去哪儿游玩。

APP为旅游业带来什么价值？

A:塑造旅游业专业形象，加速自身推广

B:节省企业宣传成本，提高企业竞争力

C:精准定位潜在客户，吸引不同类型客户

D:有效占领移动互联网入口，拓展营销渠道

APP能做什么？

企业可能通过APP展示公司的实力，介绍旅游景点、旅游线路、在线客服、旅游资讯、消息推送宣传等

游客则能够从APP上获取*新的旅游攻略、在线预约线路、预订酒店、了解当地的美食娱乐以及天气情况。

旅游行业APP基本设计

旅游业APP基本结构

旅游业APP功能-景区介绍

景点介绍：介绍各景点的历史文化、景点亮点、景区的住宿、美食、娱乐等方面的详情内容。*后推荐旅游线路，方便用户订购。

旅游业APP功能-景点线路

介绍景点的特色以及地点，并提供地图导航，还可以预订门票。

可以根据用户需要提供合适的旅游线路，提供价格、攻略等内容，用户可在线预约。