

旅游APP开发背景

产品名称	旅游APP开发背景
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

产品详情

1、旅游APP开发背景

人均GDP持续上升刺激旅游需求及旅游升级。旅游是一种**的精神享受，是在物质生活条件获得基本满足后出现的一种追求。

2017年上半年，国内旅游人数达到25.37亿人，同比增长13.5%，实现国内旅游收入达2.17万亿元，同比增长15.8%；出境旅游人数达6203万人次，同比增长5.1%。国人旅游人次不断增多，市场逐渐庞大，但是在受现代互联网信息流的冲击下，人们获取旅游信息不再局限于传统线下的旅行社。加之，旅行社提供的选择并不能完全满足消费者需求，消费者更趋向于自主安排路线。

在O2O模式在各行各业普及化的今天，中国旅游业将迎来新的发展，旅游行业走向O2O模式是大势所趋，其中APP是发展旅游业O2O的关键。

2、传统旅游业为何需要开发APP：

传统旅游服务无法满足用户需求，缺乏自由探索式游览，用户需求呈多元、个性走向。

线下营销模式重复率高，竞争激烈，成本高。

3、APP为旅游业带来的价值：

降低企业成本，提升企业竞争力

进驻互联网领域，拓展营销渠道

拓宽客户人群，吸引不同类型客户

塑造企业形象，打造专业品牌

4、旅游APP功能：

在线预订：用户可通过app随时预订机票、火车票、汽车票、酒店等服务；对接现有的多种支付方式，保障交易流程顺畅安全。

地点查询：用户查询景点信息，包括介绍、住宿、美食、娱乐等详情。

GPS导航与地图指引：用户旅游时可通过导航找到景点、酒店等位置，指引路线。

攻略分享：用户分享至平台的旅游攻略，供其他用户参考；也可由平台分享至微信、微博等社区，无形中为APP宣传。

商城交易：涵盖企业所提供的旅游产品，路线安排，一条龙服务；在线沟通交流，完成支付。

旅行直播：APP记录用户每张照片的GPS位置，系统自动地在地图上将行程足迹串连起，在旅行结束时生成一张完整的足迹图和带时间轴的照片，真正实现了边走、边记、边分享，提升用户体验。