

有一个模式主打“消费投资”，让一个小平台月入1个亿？1

产品名称	有一个模式主打“消费投资”，让一个小平台月入1个亿？1
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

前段时间在湖南有一款“嗨购”模式用消费投资的消费概念，吸纳了超100万的会员，这个平台做的十分火爆，但是在运行了六个月后，平台运营出现难以为继的情况。

经过小编的详细分析，发现这个平台之所以出现运营困难的情况，主要原因就在于积分升值过快，就比如：的积分价值可能是10块，明天的积分价值就为100块，这样的投资回报率是任何模式都不具备的，终停止运营也是意料之内的。

但是模式的问题在于积分升值过快,那么我们只要解决了这个问题，就可以既保留升值这个巨大的引流入口，又能让平台得以持续的长久运营。

于是我们提出了“共享购”电商商业模式，比起原来的嗨购模式，我们在算法方面进行了强优化，以科学的方式让平台积分升值保持在一个可控范围内，让平台能够既能大范围引流，又能做到持续运营。

“共享购”模式玩法：

平台端：平台会在这个消费场景中发放两种平台资产，一个是共享积分，一个是共享值，共享值是积分价值，没有消费能力，无法升值，共享积分是流通货币，是能够升值的平台资产，可以在消费者与消费者，商家与消费者之间流通变现。

商家端：商家只需要购买积分就可以保证持续的卖货，不会像传统电商一样由平台分发流量，机会均等，每当消费者消费之后，会销毁商家持有积分的10%，当积分全部销毁完之后，则需要通过购买消费者手中的积分才能保证继续去进行卖货，也就是将传统的打折促销以一种保证金的形式进行。

用户端：消费在消费之后会获得共享值，共享值再由平台核算出当日销售额和收益率，调整积分价值，将积分的升值把控在平台自己手里，一年积分通过缓步上涨10倍，那么再过几年呢？对消费者吸引力是很大的，这样消费者更愿意去持有，而不是抛售。