

同城生活商家联盟开发营销管理商城

产品名称	同城生活商家联盟开发营销管理商城
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

同城生活商家系统详询吴经理：152微-1744电-5774同号，同城生活商家联盟平台，同城生活团购发券平台，同城生活资讯发布软件（悦丹系统开发）。在人力与资金成本足够的前提下，安排专门的市场人员线下走访的形式拓展本地商家人脉，前期可以以外卖跑腿业务作为切入点，可印制大量宣传名片，边拜访商家边发名片，为后期平台运营先打下基础。

一、走访的过程中，有几项需要重点关注：

- 1、收集商家类型+行业，存储对方的联系方式，做好商家的信息备注。
- 2、收集商家对平台的需求、痛点、优惠政策的态度与看法。
- 3、走访结束后，将商家通过类别、需求、态度、优惠政策等进行多个维度的分类，商家管理的资料也需要不断去完善，这对于后续的平台拓展、活动开展具有较大的作用。

平台入驻的商家类别，可从外卖与团购商家先入手：

01-外卖商家挑选

二、在洽谈走访过程中，选择优质商家进行深入合作，合作方式前期可以采用：

- 1、三免选其一的(免抽佣，免起送金额，免配送费)等方案来实行。

2、挑选10-20家不同类型外卖商家，前两个月免抽佣配送，第三个月采用抽点10-15%，每个月达到一定交易流水降抽佣的方式激励商家合作，*低降至5个点。

对于抽点根据平台所在城市的经济情况还有商家的商品来定，可设置的较为灵活点，洽谈也更加容易一点。

02-团购商家挑选

挑选10-20家团购商家，前两个月免抽佣，第三个月施行抽点10%，降抽佣的方式合作，*低降至3个点，同时可帮助团购商家设置相应的抢购和限时优惠做线上宣传。

要促成本地服务平台这样的项目，离不开一个高质量的同城系统，多元化有特色的服务平台更能赢得消费者的芳心。提供一整套本地创业解决方案，包含：全套团已经建多元系统支撑、实际案例分享、定制开发功能等，让每一位客户都能打造属于自己的平台。

平台搭建完成后，可根据入驻商家类别来开展相应的业务，外卖、团购、订餐、配送、代跑腿等，从多种业务入手，全面满足平台用户的消费需求。