

南阳机械设备公司怎么做网络推广

产品名称	南阳机械设备公司怎么做网络推广
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	套餐一:2000 套餐二:15000 套餐三:50000
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

融河矩媒10年专注做工业品互联网营销的整合方案商，接触的都是机械、电子、五金、紧固件、配件、半成品等非消费类产品客户。所以回答都是围绕工业品（非消费类产品）展开，有工业品网络推广探讨的老板可以聊聊。

遇到新客户，新客户总归会问，你觉得我们这样的行业比较适合做哪些平台？

工业品互联网营销渠道相对消费品来说，方式比较简单，灵活性也比较差，不像消费品可做的“营销创意”比较多，因而会有有一些基础的接单渠道，这些渠道是不得不做的。我接触了上百家的工业品中小企业，很多企业做好几大渠道就能够接到很多的单子。

机械设备类行业是一个非常刚需的行业，各行各业都能用得到，各种各样行业的机器都能够叫机械设备，这个行业具有以下特点：

- (1) 关键词比较精准，用户搜索的关键词基本上就是产品关键词；
- (2) 需求明确，直接做关键词排名让客户找到我们；
- (3) 行业比价比较严重，因为产品同质化比较高；
- (4) 该行业线上竞争比较激烈，大家都在抢排名。

基于这种情况（不考虑棘突机械设备行业以及企业目前情况和竞争对手情况），我认为目前阶段适合的渠道主要有：

(1) 搜索引擎：做百度竞价、爱采购、SEO、万词霸屏、万站群等渠道。

(2) 电商：做1688、淘宝、京东等渠道

(3) 短视频+信息流：抖音、快手等短视频效果还可以，结合今日头条、抖音等信息流目前还算能够执行去做。

以上就是机械设备行业常见的渠道，当我们做网络推广的时候，就是需要根据行业、企业、竞争对手等情况综合分析，然后决定好具体适合自己公司的渠道是那些。这样才能把网络推广做好。