

2024中国户外展|户外运动休闲健身展|成都户外展

产品名称	2024中国户外展 户外运动休闲健身展 成都户外展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2023OUTDOOR Chengdu成都户外展

时间：2023年9月15-17日

地点：成都世纪城新国际会展中心·2号馆

主办单位：高博展览（深圳）有限公司

展会规模：11000m²

参展商：600多家

观众规模：30000多人次

展会介绍

2023 OUTDOOR Chengdu成都户外展立足中国西南的重要门户城市——成都，围绕9大热门产品专区，以全年度、室内外、多形式的系列配套活动，为供应商及采购商、行业人士及运动爱好者搭建集展览展示、新品发布、商贸交流、体验教学的一站式平台。以平台效应，汇聚产业资源，助力企业快速开拓中国西部巨大户外运动消费市场

本届展会以B2B2C的独特形式面向专业观众及潜在消费群体，以期通过商贸交易、趋势分享、娱教体验的多重价值赋能具有区域特色的户外展会运动项目，提升全民体育参与热情，辐射带动中国西部地区，促进西部地区运动产业协调发展，打造中国西部首个专业户外运动及产业发展首发站，全面助力成都“世界赛事名城”建设。

展品范围

登山攀岩：登山用品、攀岩用品、攀冰用品

露营野炊：营地设计建造管理、户外用品及装备、相关配件

冰雪运动：滑雪板、滑雪机、直排轮、冰刀鞋、头盔护具、服饰眼镜等

水上运动：船艇、潜水用品、冲浪划水设备、游泳用品及设备、水上休闲娱乐设备、水上安全及救生用品

骑行：自行车、BMX小轮车、平衡车等

路亚垂钓：钓具、钓鱼服饰、路亚配件与装备等等

健身休闲：商用/家用健身器材及配件、室内运动休闲用品、俱乐部设施用品、校园运动装备、健身服饰及配件、康复训练设备及配件等

高尔夫：高尔夫服饰配件、高尔夫球具、高尔夫科技、防护&康健食饮、球场建造&维护等

周边配套服务：媒体、协会、俱乐部、旅游及相关服务

目标观众

渠道商

进出口商、经销商、批发代理商、零售商、跨境商、跨境电商、电商第三方平台、MCN机构专卖店等

厂商 品牌商、制造商、生产商

俱乐部及酒店会所 各类户外运动俱乐部、健身房、星级酒店、会所、民宿等

周边服务提供商

赛事组织、场地预订、旅游服务、康体医疗、拓展机构、教育培训、金融机构、房车营地、露营营地等

其他 相关****、行业协会、商业协会、运动爱好者、研究机构、院校等

展位价格

早鸟价（即日起-2023年3月31日）

标准展位：10800元/个 12m²；20800元/个 24m²

光地展位：680元/平米，36平米起订

标准价

标准展位：12800元/个 12m²；22800元/个 24m²

光地展位：880元/平米，36平米起订

以上报价未含税，适用于中国大陆；开口费为展位价格的5%

2023中国户外展|户外运动休闲健身展|成都户外展

中国户外展是一个汇聚户外行业展示和交流的平台，每年都会吸引来自全球的**品牌、专业人士和爱好者的参与。在今年的展览中，更是推出了户外运动休闲健身展，致力于向消费者展示现代人追求健康、美丽的生活方式。

成都户外展作为该行业的重要展会之一，将展出世界上*新的户外产品和装备，包括热门的登山、徒步、滑雪、摩托等户外活动。同时，展会还将配合全面的户外运动休闲健身展，为访客提供丰富多彩、高品质的户外体验。

参展的品牌包括Adidas、Nike、The North Face等国际**品牌，以及国内的Kailas、Toread、Deejo等具有代表性的品牌。所有参展品牌都会展示他们*新和*具代表性的户外产品，包括：背包、帐篷、睡袋、登山鞋、户外服装和摄影器材等，以及一系列户外运动休闲健身产品。

除了展品的展示，也将推出一系列主题活动。如：户外论坛、户外电影节、瑜伽表演、现场体验等。大家不仅可以深入了解户外运动和休闲健身的*新趋势和科技，而且可以充分体验华丽的户外生活。

2023年中国户外展将会在成都举办，与众多户外爱好者一起参与，共同体验户外运动和休闲健身的无穷乐趣。如果你是一个户外爱好者，或者想探寻户外生活的乐趣，不要错过该展会。