

西北地区|市场前景预测|2023年数字化转型市场规模预测及投资策略研究报告

产品名称	西北地区 市场前景预测 2023年数字化转型市场规模预测及投资策略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

西北地区|市场前景预测|2023年数字化转型市场规模预测及投资策略研究报告

报告目录章 数字化转型发展综述1节 数字化转型定义及分类1一、数字化转型的定义
1二、数字化转型涉及内容分析1三、数字化转型的实施背景
2四、数字化转型时代特点2五、技术变革中，对数字化转型道路的探寻3第二节 数字化转型优势分析
4一、财务优势 4二、战略优势 4三、文化优势 4四、运营效率提升
4五、**人员的工作效率提高4六、产品推向市场的时间缩短4第三节 bpr对数字化转型的影响
5一、数字化转型的领导机构设置 5二、bpr121运作机制，让数字化转型做得更好6三、转型变革的bpr七
步法6四、数字化转型必将重新定义信用体系，并改变组织行为形态9第四节
数字化转型对传统行业的影响
10一、加快了传统行业的转型升级和提质增效10二、摸索新的商业模式，形成新的竞争力 10第二章
数字化转型市场环境及影响分析（pest）11节 数字化转型政治法律环境（p） 11一、行业管理体制分析
11二、行业主要法律法规 111、数字化转型相关概述
112、数字经济政策加持企业数字化升级需求，数字化转型动力十足
12三、数字化转型标准14四、行业相关发展规划 15第二节 行业经济环境分析（e）
15一、宏观经济形势分析 151、中国gdp增长情况分析
152、工业生产加快，高技术制造业和装备制造业较快增长 163、服务业稳步复苏，现代服务业增势较好
184、市场销售明显改善，网上零售持续较快增长
195、固定资产投资增速由负转正，高技术产业和社会领域投资持续回升 206、货物进出口由降转升，贸
易结构继续改善217、全国城镇调查失业率稳中有落，就业形势总体稳定228、居民消费价格涨幅回落，
工业生产者出厂价格同比下降229、居民人均收入增长情况分析23二、宏观经济环境对行业的影响分析
25第三节 行业社会环境分析（s）
25一、数字化转型产业社会环境251、中国人口发展分析252、中国人口老龄化进程
283、中国城镇化发展状况 29二、数字化转型产业发展对社会发展的影响30第四节
行业技术环境分析（t） 30一、行业技术发展水平分析 30二、技术环境对行业的影响 30第三章
国际数字化转型发展分析及经验借鉴32节 全球数字化转型市场总体情况分析
32一、全球数字化转型的发展特点

32二、全球数字化转型集中行业32三、全球数字化转型发展趋势分析35第二节
全球主要国家（地区）数字化转型市场分析 36一、欧洲数字化转型发展现状分析36二、美国数字化转型
发展现状分析38三、日本数字化转型发展现状分析39第三节 全球数字化转型代表企业分析
42一、维珍航空 42二、三星 43三、松下 43四、西门子44第四节 国外政府数字化转型发展经验借鉴
45一、美国政府数字化转型经验及启示 45二、英国政府数字化转型经验及启示
46三、澳大利亚政府数字化转型经验及启示
47四、我国政府数字化转型指导思想48五、我国政府数字化转型技术路径50第四章
中国数字化转型运行现状分析 53节 中国数字化转型发展状况分析 53一、中国数字化转型发展概况及特点
53二、中国数字化转型发展存在的问题及对策55三、中国数字化转型商业模式分析57第二节
中国信息化发展现状分析 58一、中国互联网用户规模分析58二、中国智能手机用户规模分析 58三、中国
物联网设备数量分析60四、中国b2c市场规模分析61五、中国信息化建设现状64六、中国互联网+市场规
模分析65七、中国移动互联网市场规模分析65八、中国数字经济市场规模分析
67九、中国数字经济占gdp比重分析67十、中国信息化发展趋势分析69第三节 传统行业数字化转型现状及
对策73一、数字化转型升级内容73二、数字化转型升级项目情况73三、数字出版发展趋势及其对策
75第四节 大数据时代下传统行业的数字化转型分析79一、大数据时代驱动传统行业的数字化转型791、传
统行业的工作向数字化转型 792、数字技术优化工作流程793、大数据环境下对行业评价更加全面
79二、大数据时代下传统行业转型中的品牌塑造
801、抓住机遇，利用大数据塑造品牌802、利用数据，高效提升品牌价值
803、加强合作，提升品牌影响力804、加强硬件、软件支持 80三、大数据时代下传统行业数字化转型数
据安全治理811、数据安全治理基本理念812、数据安全治理的组织建设
833、数据安全治理技术支撑框架844、数据安全治理发展展望86第五章 数字化转型主要技术发展分析
88节 大数据技术发展分析 88一、技术发展现状 88二、技术在数字化转型中的作用
91三、技术在数字化转型中的应用 91四、技术在数字化转型中的发展趋势 92第二节 云计算技术发展分析
92一、技术发展现状 92二、技术在数字化转型中的作用 93三、技术在数字化转型中的应用
93四、技术在数字化转型中的发展趋势 93第三节 传感技术发展分析94一、技术发展现状
94二、技术在数字化转型中的作用 94三、技术在数字化转型中的应用
94四、技术在数字化转型中的发展趋势 95第四节 人工智能技术发展分析96一、技术发展现状
96二、技术在数字化转型中的作用 97三、技术在数字化转型中的应用
97四、技术在数字化转型中的发展趋势 98第五节 物联网技术发展分析 100一、技术发展现状
100二、技术在数字化转型中的作用 101三、技术在数字化转型中的应用
101四、技术在数字化转型中的发展趋势 102第六节 信息化技术发展分析
103一、中国信息化建设现状103二、技术在数字化转型中的作用 103三、技术在数字化转型中的应用
103四、技术在数字化转型中的发展趋势 104第七节 数字化转型技术发展趋势
105一、智能自动化105二、流动的员工105三、平台经济 105四、可预见的颠覆 106五、数字信用
106第六章 中国数字化转型模式分析107节
传统出版业数字化转型模式分析107一、综合性出版单位转型成为电子图书产品提供商
107二、传统出版商转型成为手机阅读服务商 108三、部分厂商拓展为平台提供商
108四、音像电子出版企业转型为全媒体内
容服务商109五、教材出版商转型为教学服务提供商109六、传统出版企业积极参与电子文化新兴出版
110第二节 服务型企业数字化转型110一、服务型企业数字化转型现状
110二、服务型企业数字化转型的影响因素分析111三、服务型企业数字化转型发展趋势 113第三节
制造型企业进行数字化转型的模式 114一、循序渐进、分阶段实施转型模式 114二、整体推进转型模式
115三、跨越式转型模式115第四节 促进中国制造型企业数字化转型的建议
115一、为企业数字化创造良好的外部环境115二、开展企业数字化主导型人才培养工作
115三、加大制造型企业数字化建设的投入115第七章 中国各行业数字化转型发展分析 117节
金融业数字化转型分析117一、金融业数字化转型背景 117二、金融业数字化转型发展现状
117三、金融业数字化转型带来的影响118四、金融业数字化转型解决方案重点案例及提供商
118五、金融业数字化转型解决方案需求类型分析 122六、金融业数字化转型发展趋势 123第二节
出版业数字化转型分析124一、出版业数字化转型背景 124二、出版业数字化转型发展现状
124三、出版业数字化转型带来的影响125四、出版业数字化转型解决方案重点案例及提供商
125五、出版业数字化转型解决方案需求类型分析 126六、出版业数字化转型发展趋势 127第三节

零售业数字化转型分析129一、零售业数字化转型背景 129二、零售业数字化转型发展现状
129三、零售业数字化转型带来的影响129四、零售业数字化转型解决方案重点案例及提供商
130五、零售业数字化转型解决方案需求类型分析 131六、零售业数字化转型发展趋势 132第四节
通信行业数字化转型分析 135一、通信行业数字化转型背景135二、通信行业数字化转型发展现状135三、
通信行业数字化转型带来的影响 136四、通信行业数字化转型解决方案重点案例及提供商136五、通信行
业数字化转型解决方案需求类型分析138六、通信行业数字化转型发展趋势138第五节
运营商数字化转型分析138一、运营商数字化转型背景 138二、运营商数字化转型发展现状
139三、运营商数字化转型带来的影响139四、运营商数字化转型解决方案重点案例及提供商
140五、运营商数字化转型解决方案需求类型分析 143六、运营商数字化转型发展趋势 144第六节
汽车行业数字化转型分析 146一、汽车行业数字化转型背景146二、汽车行业数字化转型发展现状146三、
汽车行业数字化转型带来的影响 149四、汽车行业数字化转型解决方案重点案例及提供商149五、汽车行
业数字化转型解决方案需求类型分析150六、汽车行业数字化转型发展趋势151第七节
制造业数字化转型分析151一、制造业数字化转型背景 151二、制造业数字化转型发展现状
152三、制造业数字化转型带来的影响152四、制造业数字化转型解决方案重点案例及提供商
153五、制造业数字化转型解决方案需求类型分析 156六、制造业数字化转型发展趋势 157第八章
数字化转型企业分析159节 数字化转型成功企业分析 159一、中影光峰激光影院技术(北京)有限公司
1591、企业发展概况1592、企业数字化转型背景 1593、企业数字化转型方案 1604、数字化转型收益情况
161二、海航集团有限公司 1611、企业发展概况1612、企业数字化转型背景 1623、企业数字化转型方案
1624、数字化转型收益情况 163三、上海浦东发展银行股份有限公司
1641、企业发展概况1642、企业数字化转型背景 1643、企业数字化转型方案 1644、数字化转型收益情况
165四、启迪设计集团股份有限公司 1651、企业发展概况1652、企业数字化转型背景
1673、企业数字化转型方案 1674、数字化转型收益情况 168五、tcl集团股份有限公司
1691、企业发展概况1692、企业数字化转型背景 1693、企业数字化转型方案 1704、数字化转型收益情况
170六、广东海大集团股份有限公司 1711、企业发展概况1712、企业数字化转型背景
1723、企业数字化转型方案 1724、数字化转型收益情况 173七、上海电气风电集团股份有限公司
1741、企业发展概况1742、企业数字化转型背景 1743、企业数字化转型方案 1744、数字化转型收益情况
175八、蓝光投资控股集团有限公司 1751、企业发展概况1752、企业数字化转型背景
1763、企业数字化转型方案 1764、数字化转型收益情况
178九、上海来伊份股份有限公司1781、企业发展概况1782、企业数字化转型背景
1793、企业数字化转型方案 1794、数字化转型收益情况
180十、上海****化妆品股份有限公司1801、企业发展概况1802、企业数字化转型背景
1803、企业数字化转型方案 1814、数字化转型收益情况
183十一、国泰君安证券股份有限公司1831、企业发展概况1832、企业数字化转型背景
1843、企业数字化转型方案 1844、数字化转型收益情况
186十二、赛轮金宇集团股份有限公司1861、企业发展概况1862、企业数字化转型背景
1863、企业数字化转型方案 1864、数字化转型收益情况 187第二节 数字化转型技术参与企业分析
188一、杭州泰一指尚科技有限公司
1881、企业发展概况1882、主要技术发展分析1883、数字化转型解决方案
1884、重点客户分析1885、企业发展方向189二、软通动力信息技术(集团)有限公司
1891、企业发展概况1892、主要技术发展分析1903、数字化转型解决方案 1904、重点客户分析1925、企业
发展方向193三、北京神州数码云计算有限公司1931、企业发展概况1932、主要技术发展分析1943、重点
客户分析1944、企业发展方向194四、中兴通讯股份有限公司
1951、企业发展概况1952、主要技术发展分析1953、数字化转型解决方案
1964、重点客户分析1985、企业发展方向199五、华为技术有限公司
1991、企业发展概况1992、主要技术发展分析2003、数字化转型解决方案
2004、重点客户分析2015、企业发展方向202六、广州亦云信息技术股份有限公司
2021、企业发展概况2022、主要技术发展分析2033、数字化转型解决方案
2034、重点客户分析2045、企业发展方向205七、中企网络通信技术有限公司
2051、企业发展概况2052、主要技术发展分析2053、数字化转型解决方案
2054、重点客户分析2065、企业发展方向206第九章 2023-2030年数字化转型前景及趋势预测208节
2023-2030年数字化转型市场发展前景 208一、2023-2030年数字化转型市场发展潜力

208二、2023-2030年数字化转型带来的经济效益预测 208第二节 2023-2030年数字化转型发展趋势分析

209一、云计算与物联网深度融合209二、***与传统金融进一步融合209三、xaas展现出强大的发展潜力

210四、移动化管理演变成为统一端点管理210第三节 阻碍数字化转型的难题及解决方案分析

210一、阻碍数字化转型的难题

210二、阻碍数字化转型的难题的解决方案2111、新数字企业应采用新kpi2112、数字化一如既往 2113、模块化和可扩展的数字化路线图2124、以数据为中心的数字化平台2135、围绕客户、数据和规模的新数字能力213第四节 数字化转型关注热点分析 214一、企业数字化战略214二、“一带一路”与供应链新机遇

214三、数字化转型路径215四、新技术驱动数字化创新 215五、智慧供应链推动新商业链接

216六、新零售场景下的物流重构216七、让新物流消灭库存

217八、智慧配送为物流赋能217第五节 网络全面云化数字化转型的捷径217一、数字化转型是必由之路

217二、使能数字化转型218三、给客户带来实在的价值 218四、构建全面云化网络生态 219第十章 研究结论及发展建议220节 数字化转型研究结论及建议220第二节 数字化转型发展建议

220一、行业发展策略建议 220二、行业投资方向建议 221三、行业投资方式建议

223图表目录图表：行业数字化转型核心技术一览

1图表：bpr121运作机制6图表：转型变革的四大来源&变革业务的象限选择

7图表：业务变革优先级评估表模版7图表：业务转型变革七步法 8图表：行业数字化转型相关政策梳理

12图表：近年来我国数字经济相关政策情况

13图表：“十四五”纲要建议中关于数字经济的内容14图表：2019-2022年国内生产总值及增速

16图表：2019-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

16图表：2019-2022年全部工业增加值及其增长速度 17图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度

18图表：2019-2022年服务业增加值及其增长速度 19图表：2019-2022年社会消费品零售总额 19图表：2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重20图表：2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度21图表：2019-2022年货物进出口总额

21图表：2022年货物进出口总额及其增长速度22图表：2019-2022年城镇新增就业人数

22图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

23图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度23图表：2019-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度 24图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成

25图表：1953-2022年我国人口数量及增长率（单位：万人，%）

26图表：老龄人口比例28图表：行业数字化转型相关政策梳理

53图表：全球制造业厂商销售额和利润增速（%）54图表：2018-2021年中国网民规模及互联网普及率

58图表：2014-2021.06我国手机网民规模及互联网普及率

59图表：2014-2021年上半年中国农村及城镇网民规模统计

59图表：2014-2021年上半年中国手机网民规模占总体网民规模的比例走势图 60图表：中国市场物联网设备数量及预测61图表：2015-2022年中国网上零售额及增速（单位：万亿元，%）62图表：2017-2022年中国实物商品网上零售额及占社会消费品零售总额的比重（单位：万亿元，%）62图表：2022年网络零售部分品类销售额同比增速（单位：%）63图表：2019-2022年中国跨境电商进出口规模情况（单位：万亿元）64图表：2014-2021年h1中国移动互联网用户规模及占全网民比例变化情况66图表：2022年中国5g用户数量（单位：百万人）66图表：2015-2022年中国数字经济占gdp比重

68图表：2015-2022年中国数字经济内部结构 68图表：2019-2022年中国数字经济渗透率 69图表：数据安全治理理念框架82图表：数据安全治理与传统数据安全的差异对比83图表：某运营商的数据安全治理的相关组织和角色结构图83图表：abc金融资讯数据仓库项目整体业务架构 121图表：中影光峰alpd?荧光激光放映解决方案——c60技术参数161图表：软通动力智能供应链平台解决方案架构

191图表：中兴通讯usmartnet自主进化网络解决方案

197图表：“智慧电厂”大数据远程诊断系统204图表：广州亦云信息技术股份有限公司主要客户204