

2024上海全球零售自有品牌产品亚洲展PLMA

产品名称	2024上海全球零售自有品牌产品亚洲展PLMA
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2023第16届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2023年11月29日-12月1日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO EXPO)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 观众：25000名 同期活动：30场

展会介绍

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后，一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入，自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经

过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

展品范围

个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料
女性、成人及婴儿护理用品

美容美发用品

居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织
烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公
智能制造 汽车用品

综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货
产品服务链（包装、印刷、设计）

生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材
有机食材 乳制品

展位费用

标展：A区15800元/9平方米 B区14800元/9平方米 C区13800元/9平方米

光地（36平方米起订）：V区1780/平方米 A区1580元/平方米 B区1480元/平方米 C区1380元/平方米

双开口加收摊位费用10%

2023上海全球零售自有品牌产品亚洲展PLMA

2023年，上海将举办一场盛大的全球零售自有品牌产品亚洲展，即PLMA。本次展会将为零售业者和供应商带来巨大商机，为消费者带来更优质的产品。以下是本次展会的介绍：

什么是上海自有品牌展（PLMA）？

上海自有品牌展是由全球零售商和供应商组成的联合会——全球零售商品品牌协会（PLMA）主办的一场国际性自有品牌展览。每年，PLMA都会在欧洲和美洲等地举办一系列展览，而该组织已经宣布将于2023年在上海举办其首个亚洲自有品牌展。

为什么值得关注？

本次展会将聚集来自全球各地的知名零售商和制造商，以及大量具有潜力的生产商。展会期间，他们将展示各种自有品牌产品，包括食品、化妆品、保健品、家居用品、个人护理等等。对于消费者来说，这意味着他们将有机会品尝来自世界各地的美食、品尝高质量的化妆品、购买优质的日用品。

此外，本次展会还将为零售商和供应商提供一个交流、合作、学习、发展的平台。展会上将有各种论坛和研讨会，为参与者提供行业趋势分析、市场前景研究等方面的经验和知识。

为什么值得参加？

对于零售商和供应商而言，PLMA是了解和学习全球零售自有品牌产品的**机会。展会将为他们提供与业内其他专业人士沟通交流的机会，探索合作机会，发掘新的供应商等。对于企业来说，展会还是推广品牌、提高知名度的平台。

对于消费者来说，这场展会是一次了解新品牌、挖掘新产品的好机会。在这里他们可以品尝到全球各地的美食、尝试到*新的化妆品、了解并购买到*新***的自有品牌产品。

结语

上海全球零售自有品牌产品亚洲展PLMA将成为一个解锁机会与成功的平台。它为零售商、供应商和消费者带来的好处是显而易见的，我们期待这个展览会在2023年的上海取得圆满成功。