

旅游景区售票小程序服务系统开发

产品名称	旅游景区售票小程序服务系统开发
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/件
规格参数	企晨:1 开发步骤搭建:6 广州:3
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

产品详情

相对于旅游景区而言，伴随着旅游业的日新月异，旅游景区也要寻找更改，特别是传统式旅游景区，仅有寻找智能化，才可以更改旅游景区遭遇的一系列问题。

image.png

现阶段旅游景区领域所面临的一系列的难题，通过归纳总结为以下几个方面：

1、传统式门票费营销渠道少

对于一般旅游景区而言，仅靠线下营销，出售水平有限，旅游景区必须迁移到线上，根据如今已有服务平台或是OTA渠道进行出售，能够跨越时间、空间的限制，**门票费出售量。

2、经营压力太大，人工成本高

对于有些旅游景区而言，一到旅游高峰期时，客**多，对话框游人排队、验票工作人员也要增加，造成消费者体验差，旅游景区成本相对高。

旅游景区对于上述情况，必须做出更改，从过去旅游景区转为智慧旅游景区，**消费者体验多度与此同时，**运营效率，协助真真正正旅游景区完成智慧化管理。

思途智旅所提供的旅游景区智能化系统软件，从景区售票、管理方法角度考虑，打造出互联网技术智慧景区，真真正正**景区管理效益。

一、旅游景区电子商务系统，打造出智慧旅游景区重要的一环

思途旅游景区电子商务系统，协助旅游景区线上线下联动服务项目，为消费者提供吃、住、行、游、购、娱等记录查询、网上预订服务项目，达到游人旅游观光要求，**景区综合性服务质量，并且通过旅游景区电子商务系统，创建互联网推广方法，扩展旅游景区营销渠道，扩张客户资源的前提下，打造出旅游景区专属个人名片。

包括下列作用：

旅游景区信息内容服务能力：

旅游景区新闻资讯、景区文化、旅游景区风景、旅游景区概述、旅游攻略、游记攻略、旅游景区交通出行、旅游管理、公示、疑难问题、服务电话、投诉中心。

旅游景区电子商务作用：门票团购、宾馆预订、导游员进驻、特产商城、供应商入驻、财务对账、会员管理系统、订单管理系统

景区经营管理专用工具：挪动裂变分销、优惠券、积分商场、拼手气红包、积分抽奖

连接各种OTA分销商，根据OTA替你出售门票费

携程网、美团外卖、驴妈妈等。

达到多种渠道购票情景：

1、微信公众号购票：

依靠微信强大引流渠道，创建官方公众号，游人可在微信公众号立即购票。

2、微信小程序购票

根据附近小程序、当场扫小程序二维码、微信群推广等形式，完成门票费网上预订。

3、旅游景区官网订票

通过搭建旅游景区官网开展门票团购，选购及其订单号查询。

旅游景区票务系统，**景区管理效益，降低人工成本成本费

旅游景区票务系统，可以实现游人迅速扫二维码进园，并且也适用对话框人力售拿票人性化服务。

换票系统软件：

复印机立即取票

信息系统集成全自动门票费打印程序，可联接门票费复印机，系统取票。

自助售取票机拿票

售票系统适用连接自助售/换/拿票系统软件，游人可独立开展拿票。

票务系统：

适用3种验票进园方法，就可以释放验票工作人员，也可节省人工成本，使验票工作中越来越高效率。

1、组装验票进园道闸机

连通验票进园闸机系统，可使用二维码/身份证件/面部，游人可独立验票进园。

2、组装手持终端验票机

手持终端验票机，机器设备成本低，适宜旅客量比较小的旅游景区。

3、手机上下载APP

组装检票APP，不用机器设备花费，适宜日旅客量小一点旅游景区。